



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

LOTE V: FORMACIÓN ONLINE

Para la información y el envío de las solicitudes de los cursos que se relacionan a continuación, se dirigirán a la siguiente empresa:

ENCLAVE FORMACIÓN, S.L.
C/ Luis Proust, nº 17. Parque Tecnológico.
47151 – BOECILLO (VALLADOLID).-
Teléfono: 983 14 06 50
Fax: 983 14 06 53
Correo electrónico: enclave@grupotecopy.es

- **Criterio específico de desarrollo de este lote:**

Se requiere disponer de Internet, como requisito imprescindible para la realización de los cursos que se detallan a continuación. Además, para los cursos de Sistema Amadeus, los alumnos deberán contar con el navegador Internet Explorer v5.5 o superior

- **Cursos que componen el lote:**

1. **PROMOCIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL.**

Objetivos:

- Identificar la estructura del mercado turístico, reconocer la oferta existente y aplicar técnicas para conseguir la máxima calidad del servicio.
- Cómo convertir a los clientes en nuestros mejores vendedores.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas turísticas de Castilla y León.

Duración: 36 horas.

Nº de plazas 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 13 de noviembre al 10 de diciembre de 2017.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Plazo de presentación de solicitudes: Del 13 al 27 de octubre de 2017.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Conceptos previos

Unidad 1: El marketing turístico.

Unidad 2: Análisis de los mercados turísticos: Segmentación y público objetivo.

Unidad 3: Comportamiento del turista como consumidor.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Políticas de producto, promoción y distribución turística

Unidad 1: Políticas de producto turístico.

Unidad 2: Políticas de promoción turística.

Unidad 3: Políticas de distribución turística.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Gestión comercial y marketing turístico

Unidad 1: El plan de marketing en las empresas de hostelería y turismo: concepto y ventajas.

Unidad 2: Viabilidad del plan de marketing.

Unidad 3: Elaboración y contenidos del plan de marketing.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Cómo convertir a tu cliente en el mejor vendedor de tu producto turístico

Unidad 1: El papel del cliente turístico en la promoción comercial de mi servicio turístico.

Unidad 2: Cómo potenciar el efecto de las críticas positivas como medio de promoción.

Unidad 3: Cómo actuar ante clientes insatisfechos con el servicio: Evitar la publicidad negativa.

2. FISCALIDAD Y ASPECTOS CONTABLES DE EMPRESARIOS DE ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN.

Objetivos:

- Llevar a cabo por sí mismo los aspectos fiscales del negocio de turismo rural.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Destinatarios: Titulares y empleados de establecimientos de turismo rural, y promotores de turismo rural de Castilla y León.

Duración: 24 horas.

Nº de plazas 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 6 al 26 de noviembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 6 al 20 de octubre de 2017.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. La creación de la empresa. Selección de la figura empresarial

Unidad 1: Distintas figuras empresariales posibles para gestionar un alojamiento rural.

Unidad 2: Ventajas e inconvenientes de cada una de las figuras empresariales posibles.

Unidad 3: Trámites de constitución.

Unidad 4. La ventanilla única empresarial.

Unidad 5. Cumplimientos específicos del Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León y de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Personas Físicas: Autónomos

Unidad 1: Conceptos generales.

Unidad 2: La contabilidad.

Unidad 3: El IRPF. Presentación del modelo 130.

Unidad 4: El IVA. Presentación del modelo 303.

Unidad 5: Otros trámites fiscales y declaraciones informativas.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Comunidades de Bienes

Unidad 1: Conceptos generales.

Unidad 2: La contabilidad.

Unidad 3: El IRPF. Presentación del modelo 130.

Unidad 4: El IVA. Presentación del modelo 303.

Unidad 5: Otros trámites fiscales y declaraciones informativas.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Sociedades Limitadas

Unidad 1: Conceptos generales.

Unidad 2: La contabilidad.

Unidad 3: El Impuesto de Sociedades.

Unidad 4: El IVA.

Unidad 5: Otros trámites fiscales y declaraciones informativas.

3. TURISMO ACCESIBLE Y ATENCIÓN AL CLIENTE CON DISCAPACIDAD Y MOVILIDAD REDUCIDA.

Objetivos:

- Sensibilizar sobre la importancia de considerar la accesibilidad en la gestión turística.
- Conocer la demanda de turismo accesible.
- Diseño de productos turísticos accesibles.
- Atención a clientes con discapacidad, movilidad reducida o necesidades especiales.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.

Duración: 36 horas.

Nº de plazas 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 2 al 29 de octubre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Sin plazo.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Introducción

Unidad 1: ¿Qué es la accesibilidad? La accesibilidad en el sector turístico.

Unidad 2: El mercado potencial del turismo accesible. ¿Cómo son las personas con discapacidad física que viajan?

Unidad 3: Legislación básica de Accesibilidad y Turismo Accesible de obligado cumplimiento.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Características del alojamiento turístico accesible

Unidad 1: Requisitos básicos de accesibilidad que deben reunir los recursos turísticos.

Unidad 2: Aspectos claves a tener en cuenta según la tipología de los establecimientos: oficinas de turismo, alojamientos, restaurantes, museos, espacios naturales, playas, espacios de congresos.

Ejemplo de Museo accesible.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Información y recomendaciones para tratar a clientes con necesidades especiales

Unidad 1: Informar sobre la accesibilidad. Cinco pasos para facilitar información sobre la accesibilidad en establecimientos turísticos.

Unidad 2: Recomendaciones para tratar a clientes con necesidades especiales.

4. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TURISMO DE INTERIOR.

Objetivos:

- Ecoturismo.
- Explotación turística del ecosistema.
- Energías renovables.
- Recursos turísticos en entornos naturales.
- Legislación sobre bienes patrimoniales.
- Interpretación del medio natural.
- Estrategias de difusión de estos recursos.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas turísticas de Castilla y León. Promotores de turismo rural. Técnicos de asociaciones de turismo rural y de patronatos de turismo de Castilla y León

Duración: 21 horas y media.

Nº de plazas 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 2 al 15 de octubre de 2017.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Plazo de presentación de solicitudes: Sin plazo.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Ecoturismo

Unidad 1: Ecoturismo. Principales definiciones.

Unidad 2: El producto ecoturismo en España.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Explotación turística del ecosistema

Unidad 1: Impactos del turismo.

Unidad 2: Capacidad de carga.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Energías renovables

Unidad 1: Introducción. Historia de la energía.

Unidad 2: Fuentes de energía renovable.

Unidad 3: Análisis de ventajas e inconvenientes.

Unidad 4: Ejemplos de tipos de fuentes empleados en el sector turístico.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Recursos turísticos en el entorno natural

Unidad 1: Introducción al recurso turístico.

Unidad 2: Recurso turístico natural: relieve, litoral, clima, vegetación, agua, etc.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 5. Legislación sobre bienes patrimoniales

Unidad 1: Marco conceptual: patrimonio, patrimonio rural y su revalorización turística.

Unidad 2: Normativa sobre patrimonio: Cultural, Natural, Paisaje.

Unidad 3: Potencialidad turística del patrimonio-gestión.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 6. Interpretación del medio natural

Unidad 1: ¿Qué es la interpretación? Participantes en el proceso interpretativo.

Unidad 2: ¿Qué podemos interpretar en el medio rural?: Naturaleza y paisaje, historia, arquitectura, cultura y tradiciones.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenidos teóricos. Módulo formativo 7. Ecoturismo

Unidad 1: Estrategias de difusión; Campaña publicitaria.

5. PRODUCTOS TURÍSTICOS AGROAMBIENTALES

Objetivos:

- Introducción al turismo de productos agroalimentarios.
- Los consumidores de turismo agroalimentario. Sus variedades.
- Segmentación y demanda potencial y real.
- La oferta de productos agroalimentarios. Productos turísticamente atractivos.
- Del turismo espontáneo al turismo organizado. Rutas turísticas agroalimentarias.
- La promoción, comercialización y distribución del producto turístico agroalimentario.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León. Promotores de turismo rural. Técnicos de asociaciones de turismo rural y de patronatos de turismo de Castilla y León.

Duración: 21 horas y media.

Nº de plazas 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 30 de octubre al 12 de noviembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 29 de septiembre al 13 de octubre de 2017.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. El turismo agroambiental

Unidad 1: Introducción. Aproximaciones conceptuales.

Unidad 2: Los consumidores. Variedades. Segmentación y demanda.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Productos agroalimentarios



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Unidad 1: Definiciones y tipología.

Unidad 2: Productos turísticamente atractivos.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Rutas turísticas

Unidad 1: Gestión y programación.

Unidad 2: Ejemplos de rutas agroalimentarias.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Promoción, comercialización y distribución del producto turístico

Unidad 1: Estrategias de marketing para la comercialización de productos agroalimentarios.

Unidad 2: Canales de distribución.

6. ANÁLISIS DE COSTES Y MAXIMIZACIÓN DEL TURISMO RURAL.

Objetivos:

- Dotar al participante de la información necesaria para poder realizar cálculos necesarios para la estimación de costes a la hora de fijar el precio del servicio, y así obtener los mayores beneficios posibles en un establecimiento de turismo rural.

Destinatarios: Titulares y empleados de establecimientos rurales y promotores de turismo rural, agentes de desarrollo y técnicos de asociaciones de turismo rural de Castilla y León.

Duración: 24 horas.

Nº de plazas 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 5 al 25 de febrero de 2018.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 8 al 22 de enero de 2018.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Conceptos previos

Unidad 1: El negocio del turismo rural: Definición, características del sector y análisis de las especificaciones del mismo.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Costes en el turismo rural

Unidad 1: Identificación de la tipología de costes que afectan a la empresa de turismo rural.

Unidad 2: Clasificación de los costes: fijos, variables, medios, totales...

Unidad 3: Identificación de la estructura de costes de un negocio turístico y análisis de la misma.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Análisis de costes

Unidad 1: Valoración de costes mínimos necesarios para el desarrollo del negocio.

Unidad 2: Valoración de costes opcionales en función del servicio ofertado.

Unidad 3: Análisis de los resultados de la estructura de costes y fundamentos para maximización de la rentabilidad de los resultados del negocio turístico.

7. GESTIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES

Objetivos:

- Creación y gestión de bases de datos.
- Mantenimiento del cardex de clientes empresas.
- El manejo práctico de encuestas y métodos de análisis de mercado.
- Analizar las verdaderas motivaciones del viajero para efectuar viajes a destinos de interior.
- Cómo puede orientar su promoción el propietario de una casa rural.

Destinatarios: Empresarios y empleados del sector turístico de Castilla y León.
Promotores de turismo rural.

Duración: 24 horas.

Nº de plazas 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 2 al 22 de octubre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Sin plazo.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Los productos turísticos rurales

Unidad 1: Introducción.

Unidad 2: Identificación de los productos turísticos rurales.

Unidad 3: Análisis e identificación de los clientes rurales.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. La comercialización de los productos turísticos rurales

Unidad 1: Introducción.

Unidad 2: Análisis motivacional de las expectativas del cliente.

Unidad 3: Estrategias de promoción de las casas rurales.

Unidad 4: Marketing en Internet.

8. CÓMO ELABORAR UN PLAN PARA VENDER MÁS A TRAVÉS DE INTERNET.

Objetivos: Capacitar profesionalmente en el negocio electrónico a los trabajadores del sector turístico.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas turísticas de Castilla y León.

Duración: 60 horas.

Nº de plazas: 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 9 de octubre al 19 de noviembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Sin plazo.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Internet y el comercio electrónico

Unidad 1: Concepto y antecedentes.

Unidad 2: Internet, de dónde vienes y por dónde va.

Unidad 3: ¿Qué es el marketing turístico online?



Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. ¿Cómo planear mi presencia en Internet?

- Unidad 1: Análisis de mi sector y mi negocio.
- Unidad 2: Marketing mix de mi negocio.
- Unidad 3: La segmentación de la clientela.
- Unidad 4: Análisis de la competencia.
- Unidad 5: Estudios de mercado online.
- Unidad 6: Tendencias de búsqueda en Internet.
- Unidad 7: Las palabras clave.
- Unidad 8: La estrategia de comercialización y promoción e Internet.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Canales virtuales de comercialización

- Unidad 1: Diseño de paquetes turísticos.
- Unidad 2: Centrales de reservas.
- Unidad 3: Comparadores.
- Unidad 4: Portales especializados.
- Unidad 5: Presentaciones comerciales.
- Unidad 6: Otras formas de comercialización.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Cómo atraer clientes por Internet

- Unidad 1: Blogs.
- Unidad 2: Banners publicitarios.
- Unidad 3: Posicionamiento SEM.
- Unidad 4: Posicionamiento SEO.
- Unidad 5: Social Media Marketing (Redes Sociales)
- Unidad 6: Vídeos promocionales.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 5. Los productos turísticos rurales

- Unidad 1: Nuestro producto. La innovación.
- Unidad 2: La página Web.
- Unidad 3: La comunicación con el cliente.
- Unidad 4: Trucos para tener-obtener más clientela.
- Unidad 5: Sistemas de evaluación y análisis.
- Unidad 6: Gestión de incidencias.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

9. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES.

Objetivos:

- Dotar al alumno de las principales herramientas para la gestión de marca en Internet.
- Conocer los nuevos canales de comunicación social.
- Aprender las claves para el desarrollo de estrategias de marketing social en la Red, a través de redes sociales.
- Permitir al alumno la obtención de los conocimientos necesarios para integrar en las estrategias de marketing, nuevas formas de hacer publicidad en medios sociales.
- Conocer las ventajas del uso y aplicación del blog para la comunicación con el cliente.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.

Duración: 36 horas.

Nº de plazas: 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 6 de noviembre al 3 de diciembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 6 al 20 de octubre de 2017.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Introducción al turismo 2.0

Unidad 1: Influencia de las redes sociales en el turismo.

Unidad 2: Turismo y redes sociales: uso antes, durante y después de los viajes.

Unidad 3: Escuchar y conocer a nuestro usuario en los tres momentos.

Unidad 4: Satisfacción y socialización de la experiencia viajera, gastronómica, turística.

Unidad 5: El valor de las recomendaciones. Bloggers e influencers.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Nuevos canales de comunicación social

Unidad 1: Plataformas de contenidos.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Unidad 2: Plataformas de opinión.

Unidad 3: Plataformas de venta.

Unidad 4: Nuevos modelos de turismo peer-to-peer.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Principales redes sociales para el turismo

Unidad 1: Facebook.

Unidad 2: Twitter.

Unidad 3: Redes sociales de imágenes.

Unidad 4: Redes sociales de vídeo.

Unidad 5: Otras redes sociales.

Unidad 6: La estrategia de SMO.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Creación de contenidos para redes sociales

Unidad 1: Los objetivos de la comunicación.

Unidad 2: Establecer y optimizar los contenidos en las redes sociales: formatos y soportes.

Unidad 3: El contenido colaborativo: wikis.

Unidad 4: La importancia de los contenidos en una comunidad.

Unidad 5: Buenas prácticas y malas prácticas del community manager.

Unidad 6: La gestión de situaciones de crisis.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 5. Rentabilizar las redes sociales. Publicidad en RRSS

Unidad 1: Importancia de la presencia en las redes sociales.

Unidad 2: Aumentar las ventas/reservas. Facilitar el proceso de compra..

Unidad 3: Fidelizar al cliente. CRM Social.

Unidad 4: Retorno de la inversión: ROI.

Unidad 5: Segmentación en redes sociales.

10. ELABORACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO.

Objetivos:

- Dotar a los participantes de los conocimientos teóricos y prácticos indispensables para la creación de productos turísticos, y casuística de productos exitosos que se adapten a los distintos tipos de clientes.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

- Transmitir los conocimientos necesarios para articular la oferta de recursos turísticos y crear un producto que se pueda ofrecer en los mercados turísticos.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.

Duración: 24 horas.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 13 de noviembre al 3 de diciembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 13 al 27 de octubre de 2017.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Estructura del mercado turístico

Unidad 1: Conceptos básicos del turismo.

Unidad 2: Evolución del turismo.

Unidad 3: Efectos del turismo.

Unidad 4: Utilización de las nuevas tecnologías en el sector turístico.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Componentes del producto turístico

Unidad 1: El alojamiento como componente del producto turístico.

Unidad 2: El transporte como componente turístico.

Unidad 3: Otros elementos y componentes (guías, excursiones, visitas).

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Productos exitosos dentro del sector turístico

Unidad 1: Ejemplos prácticos: Casos de éxito.

11. TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL Y ARTE SACRO.

Objetivos:

- Aprovechamiento del potencial turístico de las zonas de Castilla y León con un patrimonio histórico, cultural y de arte sacro, con el objeto de elevar el nivel de la oferta turística de la región.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.

Duración: 36 horas.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 29 de enero al 25 de febrero de 2018.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 29 de diciembre de 2017 al 12 de enero de 2018.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Turismo cultural

- Unidad 1: Conceptos y definiciones.
- Unidad 2: Tipología de atracciones culturales.
- Unidad 3: Perfil del turista cultural.
- Unidad 4: Turismo cultural y patrimonio.
- Unidad 5: Gestión turística del patrimonio cultural.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Lugares Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en Castilla y León

- Unidad 1: Ávila.
- Unidad 2: Salamanca.
- Unidad 3: Segovia.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Arte Sacro

- Unidad 1: Conceptos y definiciones.
- Unidad 2: Museos de Arte Sacro en Castilla y León.
- Unidad 3: Las Edades del Hombre en Castilla y León.

12. CÓMO DISEÑAR UNA BUENA WEB TURÍSTICA.

Objetivos:

- Exponer a los participantes las características que ha de poseer la web de una empresa turística, partiendo de las características, demandas y necesidades del cliente.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.

Duración: 43 horas y media.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 2 al 29 de octubre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Sin plazo.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. El diseño de nuestra página Web

- Unidad 1: Conceptos y antecedentes.
- Unidad 2: Partes de una página web.
- Unidad 3: Análisis y segmentación de clientela.
- Unidad 4: Objetivos ¿Qué queremos vender?
- Unidad 5: Registro de dominios.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Los contenidos

- Unidad 1: Los textos de nuestra web turística.
- Unidad 2: La importancia de las imágenes.
- Unidad 3: El vídeo-marketing.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Diseño y usabilidad

- Unidad 1: La estructura de nuestra web.
- Unidad 2: Buenas prácticas de diseño y usabilidad.
- Unidad 3: Benchmarking: diseño y usabilidad en webs turísticas.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Mejorando el posicionamiento

- Unidad 1: Pautas para mejorar el posicionamiento desde la estructura.
- Unidad 2: Pautas para mejorar el posicionamiento desde los contenidos.
- Unidad 3: Mejorar el posicionamiento desde el SMO.
- Unidad 4: Benchmarking: posicionamiento web.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenidos teóricos. Módulo formativo 5. Diseño de un plan para una web turística efectiva

Unidad 1: Estructura del plan de diseño de una web turística efectiva.

Unidad 2: Contenido del plan de diseño de una web turística efectiva.

13. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL.

Objetivos:

- Impulsar la implantación de modelos para la mejora en la gestión de los diferentes destinos locales que integran Castilla y León.
- Facilitar herramientas y metodología de trabajo que contribuyan a estos modelos de gestión locales.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.

Duración: 36 horas.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 22 de enero al 18 de febrero de 2018.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 22 de diciembre de 2017 al 5 de enero de 2018.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Introducción

Unidad 1: Antecedentes en los modelos de gestión turística local.

Unidad 2: Necesidad de los entes de gestión turística y su escala territorial.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. El contexto social, económico y legal de los modelos de gestión turística local

Unidad 1: Formas jurídicas disponibles para las entidades de gestión del turismo local: Consorcio, Fundación, Sociedad de Economía Mixta.

Unidad 2: Ley de Contratos con las Administraciones Públicas.

Unidad 3: Ley de Estabilidad Presupuestaria.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Herramientas y metodología práctica de los entes de gestión turística local

- Unidad 1: Competencias y funciones.
- Unidad 2: Estructura de representación y gobierno.
- Unidad 3: Sistemas de gestión.
- Unidad 4: Financiación.
- Unidad 5: Herramientas básicas de planificación.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. La gestión de los destinos turísticos en Castilla y León

- Unidad 1: Los entes de gestión turística local en Castilla y León.

14. MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS.

Objetivos:

- Introducir a los participantes en la necesidad de promocionar y divulgar los valores y recursos de un territorio, partiendo del conocimiento del producto y basándonos en el diseño de un plan de marketing para el destino turístico.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.

Duración: 43 horas y media.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 20 de noviembre al 17 de diciembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 20 de octubre al 3 de noviembre de 2017.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. El destino turístico

- Unidad 1: ¿Qué es un destino turístico?
- Unidad 2: El análisis de los destinos turísticos.
- Unidad 3: Principales destinos turísticos en Castilla y León.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Introducción al marketing de destinos turísticos

- Unidad 1: El concepto de marketing.
- Unidad 2: El marketing en los destinos turísticos.
- Unidad 3: La dirección del marketing en los destinos turísticos.
- Unidad 4: La imagen de destino turístico.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. El marketing mix en destinos turísticos

- Unidad 1: El destino turístico (producto).
- Unidad 2: El precio.
- Unidad 3: La distribución.
- Unidad 4: Las estrategias de promoción.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. La demanda aplicada al marketing de destinos turísticos

- Unidad 1: El perfil del turista en los destinos turísticos.
- Unidad 2: Colectivos especiales.
- Unidad 3: Criterios de selección de formas de comercialización.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 5. El plan de marketing

- Unidad 1: Generalidades del plan de marketing de destino turístico. Contenidos.
- Unidad 2: Herramientas de promoción on-line.
- Unidad 3: Herramientas de promoción off-line.

15. SISTEMA AMADEUS. CURSO DE RESERVAS AÉREAS. NUEVO ENTORNO GRÁFICO.

Objetivos:

- Ser capaz de realizar la gestión de una reserva aérea a través del sistema informático “Sistema Amadeus”.
- El alumno aprenderá a:
 - Conectarse y desconectarse del sistema con su clave de agencia.
 - Buscar los códigos de ciudades y compañías aéreas.
 - Realizar consultas de vuelos, horarios y disponibilidad.
 - Crear una reserva con los elementos mínimos.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

- Usar los elementos operacionales de una reserva y su funcionalidad.
- Proceder a la cancelación de una reserva y asociar los elementos de la misma.
- Proceder a la recuperación de una reserva.

Destinatarios: Personal empleado en Agencias de Viaje y otras empresas turísticas de Castilla y León que utilicen dicho programa.

Duración: 36 horas (2 meses).

Nº de plazas: 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 2 de octubre al 3 de diciembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Sin plazo.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Elementos y proceso de una reserva

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Navegación por módulos

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Búsqueda de tarifas. Clase de reserva

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Reserva de vuelos. Elementos mínimos de la reserva

Contenidos teóricos. Módulo formativo 5. Recuperación de reservas. Modificación. Cancelación

Contenidos teóricos. Módulo formativo 6. Elementos opcionales de la reserva

Contenidos teóricos. Módulo formativo 7. Reserva de asientos. Segmentos pasivos. Descuento de residentes. Vuelos en conexión. Colas. Niños y bebés. Acceso directo. Amadeus All Fares



16. SISTEMA AMADEUS: CURSO DE TARIFAS AÉREAS Y EMISIÓN DE BILLETES.

GRÁFICO.

NOTA IMPORTANTE: toda persona que desee realizar este curso debe saber realizar reservas aéreas a través del Sistema Amadeus y conocer el entorno gráfico del sistema.

Objetivos:

- Dominar el funcionamiento de las tarifas y la gestión de la emisión de billetes a través de Amadeus Selling Platform.
- El alumno aprenderá a:
 - Buscar tarifas en el sistema.
 - Realizar la tarificación automática de una reserva.
 - Conocer los elementos necesarios para la emisión.
 - Consultar los reportes de ventas en el sistema.
 - Realizar la remisión y el reembolso de un billete.

Destinatarios: Personal empleado en Agencias de Viaje y otras empresas turísticas de Castilla y León que utilicen dicho programa.

Duración: 72 horas (3 meses).

Nº de plazas: 33.

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 22 de enero al 22 de abril de 2018.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 22 de diciembre de 2017 al 5 de enero de 2018.

Contenido del curso:

Módulo 1. Curso de Tarifas Aéreas/Gráfico

- Unidad 1: Conceptos básicos en tarifas aéreas.
- Unidad 2: Consulta de tarifas para dos puntos.
- Unidad 3: Nota de tarifa. Clase de reserva. Routing posible.
- Unidad 4: Consulta de Tarifas para una ruta específica.
- Unidad 5: Tarifas privadas.
- Unidad 6: Amadeus All Fares.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Módulo 2. Curso de Emisión de Billetes/Gráfico

Unidad 1: Conceptos generales y elementos mínimos en la Emisión de Billetes.

Unidad 2: Carga automática de la tarifa.

Unidad 3: Forma de pago. Comisión. Línea aérea emisora.

Unidad 4: Tour Code. Endosos. FOID.

Unidad 5: Descripción de máscara TST.

Unidad 6: Emisión de Billetes Electrónicos.

Unidad 7: Emisión de MCOs virtuales.

Unidad 8: Cancelaciones. Revalidaciones.

Unidad 9: Reemisiones.

Unidad 10: Reembolsos.

Unidad 11: Informes de Ventas.

17. CURSO DE ESPECIALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO PARA LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE LOS GUÍAS DE TURISMO. ARQUITECTURA CIVIL

Objetivos:

- Garantizar la calidad y una adecuada prestación de los servicios que comprenden la actividad profesional de los guías de turismo de Castilla y León.
- Fomentar la investigación en el Turismo y el perfeccionamiento de los guías de turismo en arquitectura civil.
- Formarse en los distintos recursos y productos turísticos relevantes en arquitectura civil de la Comunidad.

Destinatarios: Guías de turismo de Castilla y León.

Duración: 36 horas.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 23 de octubre al 19 de noviembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 25 de septiembre al 9 de octubre de 2017.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Introducción

Unidad 1: El mercado turístico.

Unidad 2: El papel del guía turístico en el sector turístico.

Unidad 3: Competencias del Guía Turístico en Castilla y León.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Los principales recursos turísticos de nuestra Comunidad

Unidad 1: Los recursos artísticos del territorio de Castilla y León.

Unidad 2: Los recursos de patrimonio sociocultural de Castilla y León.

Unidad 3: Los recursos de patrimonio natural y paisajístico de Castilla y León.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Servicio de Información Turística

Unidad 1: Descripción de los sistemas de información turística.

Unidad 2: Tipos de oficinas de información turística.

Unidad 3: Comunicación y difusión de los servicios y productos de los sistemas de información turística.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Procesos de guía y asistencia turística

Unidad 1: Diseño de itinerarios, visitas y otros servicios.

Unidad 2: Desarrollo de los servicios de asistencia de guía.

Unidad 3: Técnicas de comunicación y dinamización de grupos.

Unidad 4: Cuestiones clave en los desplazamientos de viajeros.

18. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

Objetivos:

- Cómo se empieza desde cero un alojamiento turístico.
- Subvenciones y ayudas.
- Gestión turística de una PYME.
- Proyectos reales, desde el inicio a la comercialización y renovación.

Destinatarios: Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León. Promotores de turismo rural. Técnicos de



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

asociaciones de turismo rural y de patronatos de turismo de Castilla y León. Emprendedores en los sectores empresariales en el ámbito del turismo.

Duración: 24 horas.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 16 de octubre al 5 de noviembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Sin plazo.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. La planificación previa de una empresa turística

Unidad 1: La realización de un Plan de Negocio previo: secciones del plan de empresa.

Unidad 2: La revisión dinámica del Plan de Negocio: indicadores de gestión y reconducción de las desviaciones en el plan.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. La gestión diaria en una empresa turística

Unidad 1: Acciones transversales necesarias: optimización de la gestión.

Unidad 2: Acciones transversales necesarias: marketing y comercialización.

Unidad 3: Gestión de la temporada baja: creación de ofertas, paquetes, promociones y comercialización de las mismas.

Unidad 4: Revisión del estado económico de la empresa: indicadores económicos.

19. NORMATIVA TURÍSTICA: MEDIDAS CONTRA EL INTRUSISMO Y LA ACTIVIDAD CLANDESTINA. AYUDA Y ASESORAMIENTO EN SUBVENCIONES.

Objetivos:

- Mejorar el conocimiento de la normativa existente dentro del sector turístico para luchar contra el intrusismo y la actividad clandestina en el sector turística de Castilla y León, evitando el pernicioso intrusismo profesional perjudicial para este sector.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

- Fomentar que las infraestructuras turísticas locales contribuyan a tematizar la oferta turística y a transmitir una imagen de excelencia turística de la Comunidad.
- Fomentar la calidad del servicio; en definitiva, que las subvenciones que se reciban se transformen de una manera eficaz en mejoras de la oferta.
- Dar a conocer las distintas inversiones que realiza la Administración de la Comunidad Autónoma para el desarrollo del sector turístico mediante las subvenciones dirigidas al sector privado.

Destinatarios: Titulares y empleados de establecimientos de alojamiento de turismo rural y promotores de Turismo Rural de Castilla y León.

Duración: 36 horas.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 12 de febrero al 11 de marzo de 2018.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 12 al 26 de enero de 2018.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Introducción

Unidad 1: Principios generales de la industria turística.

Unidad 2: Tipos de turismo.

Unidad 3: Registro Nacional de Turismo.

Unidad 4: Certificados de Calidad Turística.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Normativa turística

Unidad 1: Normativa turística general.

Unidad 2: Normativa turística respecto a los establecimientos hoteleros y de hospedaje.

Unidad 3: Normativa turística respecto a las agencias de viaje y turismo.

Unidad 4: Normativa turística respecto a los establecimientos gastronómicos, bares y similares.

Unidad 5: Normativa turística respecto al arrendamiento de vehículos.

Unidad 6: Normativa turística respecto a los guías turísticos.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Unidad 7: Normativa turística respecto a los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 3. Medidas contra el intrusismo y la actividad clandestina

Unidad 1: Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León.

Unidad 2: Plan de inspección turística de la Junta de Castilla y León.

Unidad 3: Registro de infractores.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 4. Ayudas y asesoramiento en subvenciones

Unidad 1: Tipos de ayudas y subvenciones y organismo concedentes.

Unidad 2: Ayudas y subvenciones en Castilla y León: subvenciones para fomentar la calidad, para fomentar la expansión internacional, ayudas Emprendetur, etc.

20. TURISMO TERMAL Y DE SALUD.

Objetivos:

- Introducción al mundo de los balnearios.
- Los Baños: fríos, calientes, medicados.
- Termas: Concepto, origen y evolución.
- Balnearios en España.
- Hidroterapia y Turismo de Salud.
- Adquirir los conocimientos imprescindibles y necesarios para lograr desenvolverse en cualquiera de los segmentos que integran el denominado "Turismo de Salud".
- Asimilar un conocimiento integral donde los conceptos, filosofías y tendencias que se mueven en la actualidad en el mundo termal, constituyan los cimientos suficientes para trabajar, montar, dirigir un centro termal.

Destinatarios: Empresarios y empleados de los establecimientos del sector turístico de Castilla y León.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Duración: 36 horas.

Nº de plazas: 33

Requisitos: Se requiere disponer de Internet.

Lugar y fecha: Internet – Del 30 de octubre al 26 de noviembre de 2017.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 29 de septiembre al 13 de octubre de 2017.

Contenido del curso:

Contenidos teóricos. Módulo formativo 1. Turismo termal

Unidad 1: Conceptos y definiciones. Hidroterapia.

Unidad 2: Evolución del turismo de salud.

Unidad 3: Perfil del turista de balnearios.

Unidad 4: Tipos de balnearios: Tipología de baños.

Unidad 5: Termas: Concepto, origen y evolución.

Unidad 6: Legislación: Todo lo que debes conocer sobre la normativa que se aplica al turismo de salud.

Unidad 7: Balnearios en España.

Contenidos teóricos. Módulo formativo 2. Spa y wine-spa

Unidad 1: Definición de Spa.

Unidad 2: Definición de wine spa.

Unidad 3: Tratamientos de un spa: tipología y tendencias actuales.

Unidad 4: Tratamientos de un wine spa: tipología y tendencias actuales.