



CASTILLA Y LEÓN

*es vida*

# Calendario promocional y Programa Operativo Anual -POA- 2017



**Junta de  
Castilla y León**

# ACCIONES DE PROMOCIÓN

## -Nacional e internacional-

### Objetivos

Apoyar la comercialización del destino Castilla y León

Fortalecer el tejido empresarial turístico  
de Castilla y León

Aumentar la presencia de Castilla y León en los  
mercados turísticos, con especial incidencia en la  
internacionalización de la oferta

# ACCIONES DE PROMOCIÓN

<b>Ferias Nacionales</b>
<b>Ferias Internacionales</b>
<b>Mercados de Contratación</b>
<b>Viajes de turoperadores y agentes</b>
<b>Viajes de prensa</b>
<b>Acciones de apoyo a la comercialización nacional</b>
<b>Acciones de apoyo a la comercialización internacional</b>
<b>Presentaciones en los Institutos Cervantes</b>
<b>Acciones de marketing <i>online</i></b>

# PROYECTOS DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

- Proyecto **'EUROVELO'**  
(Rutas cicloturistas)



- Macrorregión Sudoeste Europeo **RESOE**



# PROYECTOS DE COLABORACIÓN



# RESUMEN-BALANCE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2016



# RESUMEN-BALANCE DE PROMOCIÓN TURISMO IDIOMÁTICO 2016



# Avance de calendario promocional Programa Operativo Anual –POA– 2017



# MERCADO NACIONAL

Impulso al Programa de Promoción Nacional e Internacional de Turismo Gastronómico

Refuerzo en la promoción de productos especializados

Incremento de las jornadas comerciales en mercados prioritarios

Incidir en la promoción de eventos culturales y deportivos y conmemoraciones

# MERCADO NACIONAL

## MERCADOS CLAVE:

- Madrid
- Castilla y León
- Galicia
- Andalucía
- Cataluña
- País Vasco

## MERCADOS CON GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO:

- Aragón
- Extremadura
- Navarra
- Comunidad Valenciana

# AVANCE PLAN DE PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN NACIONAL 2017

## Ferias Nacionales:

<b>Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR</b>	<b>Madrid</b>	18-22 enero
<b>Feria Internacional de Turismo de Navarra, Navartur</b>	<b>Pamplona</b>	24-26 febrero
<b>Feria Internacional de Turismo Ornitológico, FIO</b>	<b>Monfragüe (Cáceres)</b>	24-26 febrero
<b>Unigolf , Feria de Golf Madrid</b>	<b>Madrid</b>	20-22 abril
<b>Salón Internacional de Turismo de Cataluña, B-Travel</b>	<b>Barcelona</b>	21-23 abril
<b>MADBird</b>	<b>Madrid</b>	9-11 junio
<b>Feria Internacional de la Bicicleta, UNIBIKE</b>	<b>Madrid</b>	7-10 sept.
<b>Gastrónoma</b>	<b>Valencia</b>	4-6 nov.
<b>Feria Internacional de Turismo de Interior, INTUR</b>	<b>Valladolid</b>	23-26 nov.

Otras ferias:

- Mundo Cofrade. IV Feria Cofrade en Medina del Campo (5-7 mayo)
- XXV Feria de Turismo y Artesanía de Carrión de los Condes (5-6 agosto)

# AVANCE PLAN DE PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN NACIONAL 2017

## Jornadas comerciales

- Zaragoza, 16 febrero
- Cuéllar, Segovia 22 marzo
- Barcelona, 20 abril
- Sevilla, 25 mayo
- Santiago de Compostela, 22 junio
- Bilbao, 14 septiembre
- Valencia, 2 noviembre

## Mercados de contratación

- Mercado de Contratación de Servicios Turísticos especializado en Turismo Rural, Activo, Naturaleza. Soria, 27 abril
- Mercado de Servicios Turísticos General. León, 5 octubre
- Intur Negocios. Valladolid

# MERCADO INTERNACIONAL



## MERCADOS CONSOLIDADOS:

- Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Portugal



## MERCADOS ESPECIALIZADOS:

- Bélgica, Holanda, EEUU,



## MERCADOS DE GRAN POTENCIAL:

- China, Japón, Rusia,



## OTROS MERCADOS CON GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO:

- México, India, Irlanda, Filipinas, Argentina

# AVANCE DEL CALENDARIO PROMOCIONAL Y POA 2017

## Ferias Internacionales

<b>Holiday World Show</b>	Dublín, <b>Irlanda</b>	27-29 enero
<b>Salon des Vacances</b>	Bruselas, <b>Bélgica</b>	2-5 Febrero
<b>ITB</b>	Berlín, <b>Alemania</b>	8-12 marzo
<b>MITT</b>	Moscú, <b>Federación Rusa</b>	14-16 marzo
<b>BMT</b>	Nápoles, <b>Italia</b>	24-26 marzo
<b>IBTM América</b>	Florida, <b>EEUU</b>	14-16 junio
<b>Birdfair</b>	Rutland, <b>Reino Unido</b>	18-20 agosto
<b>Feria JATA</b>	Tokio, <b>Japón</b>	21-24 septiembre
<b>IFTM/Top Resa</b>	París, <b>Francia</b>	26-29 septiembre
<b>FESTIVAL BIKE</b>	Santarém, <b>Portugal</b>	6-8 octubre
<b>FIT</b>	Buenos Aires, <b>Argentina</b>	28-31 octubre
<b>World Travel Market</b>	Londres, <b>Reino Unido</b>	6-8 noviembre
<b>IBTM</b>	Barcelona, <b>España</b>	28-30 noviembre

# AVANCE DEL CALENDARIO PROMOCIONAL Y POA 2017

## Jornadas comerciales directas

---

Jornadas directas turismo MICE -**LISBOA**-

---

Encuentro Comercial con operadores y empresarios Feria ITB -**BERLIN**-

---

Presentación de destino en Feria Birdfair Rutland -**REINO UNIDO**-

---

Encuentro Comercial con operadores y empresarios Feria IFTM Top Resa -**PARÍS**-

---

“International Business Meetings”, encuentro de negocios con compradores asiáticos organizado por la feria JATA -**TOKIO**-

---

Taller de trabajo organizado por Turespaña en el marco de la feria JATA -**TOKIO**-

---

Encuentro Comercial con operadores y empresarios Feria WTM -**LONDRES**-

---

Presentación de CC.AA en Expomayoristas -**MÉXICO**-

---

Jornadas directas de Turespaña en -**INDIA**-

---

Jornada para profesionales del sector turístico con motivo del Día de España -**UTRECHT**-

---

Jornadas directas en Buenos Aires y Rosario: Red de Juderías -**ARGENTINA**-

---

Presentación de oferta turística de Ciudades Patrimonio -**BUCAREST VIENA** -Aprovechando la exposición de Ciudades Patrimonio-



# AVANCE DEL CALENDARIO PROMOCIONAL Y POA 2017

## **Jornadas comerciales inversas**

---

Mercado de Contratación Turismo rural, activo  
y de naturaleza.

---

Mercado de Contratación de Servicios  
Turísticos Eventos Culturales y Enogastronomía

---

INTUR Negocios

---

Workshop con compradores internacionales  
FITUR

---



# AVANCE DEL CALENDARIO PROMOCIONAL Y POA 2017

## Viajes de familiarización

Turoperadores y agentes

---

Sabor y cultura en Castilla-León y Extremadura –**CANTÓN**-

---

Fam Trip a Castilla y León de un grupo de agentes de viajes –**LISBOA**-

---

Viaje de Familiarización sobre Turismo Religioso . Turoperadores de Filipinas -**SINGAPUR**-

---

Ruta histórico- cultural a Castilla y León -**CANTÓN**-

---

Descubrir las arribes del Duero y las ciudades Patrimonio de Castilla y León -**COPENHAGUE**-

---

Viaje de agentes y prensa por las Rutas del Vino de Rioja y Castilla-León -**BUENOS AIRES**-

---

Viaje de agentes a la Ribera del Duero –**OSLO**-

---

Viaje de familiarización con AAVV de Ensemble Travel Group -**NUEVA YORK**-

---

Viaje de agentes y periodistas argentinos a Paradores de Andalucía, Extremadura y Castilla-León -**BUENOS AIRES**-

---



# AVANCE DEL CALENDARIO PROMOCIONAL Y POA 2017

## Viajes de prensa

- Campaña/Viaje de Instagramers -**LONDRES**-
- Enoturismo por Castilla y León -**MÉXICO**-
- Cultura y gastronomía -**CANTÓN**-
- Arte, cultura en el Cantábrico y Castilla y León -**CANTÓN**-
- Campaña de bloggers -**LONDRES**-
- Blogueros de Sudeste Asiático Ciudades Patrimonio -**SINGAPUR**-
- Semana Santa -**BUENOS AIRES**-
- Turismo urbano en Castilla y León -**BRUSELAS**-
- VIII Centenario de la Universidad de Salamanca -**NUEVA YORK**-
- Experiencias culturales y enogastronómicas -**FRANKFURT**-
- Descubrir los arribes del Duero y las ciudades patrimonio de Castilla y León –  
**COPENHAGUE**-
- Ribera del Duero -**CHICAGO**-
- El Bierzo: enoturismo y patrimonio cultural y natural -**BERLÍN**-
- Campaña Cox & Kings y Masterchef India para promocionar itinerarios gastronómicos -**BOMBAY**-

# AVANCE DEL CALENDARIO PROMOCIONAL Y POA 2017

## Acciones público final

**Dublín (Irlanda).** En el marco de la Feria Holiday World Show

**Bruselas (Bélgica).** En el marco de la Feria Salon des Vacances

**Berlín (Alemania).** En el marco de la Feria ITB

**Moscú (Rusia).** En el marco de la Feria MITT

**Nápoles (Italia).** En el marco de la Feria BMT

**Tokio (Japón).** En el marco de la Feria JATA

**Utrecht (Bélgica).** Celebración del Día de España

# AVANCE DEL CALENDARIO PROMOCIONAL Y POA 2017

## Acciones marketing *online*

---

Evento gastronómico en NY con José Andrés y Anthony Bourdain **Nueva York**

---

Semana de Castilla y León en Facebook **París**

---

Semana de Castilla y León en Facebook **Tokio**

---

Semana de Castilla y León en Facebook **Varsovia**

---

Campaña en Twitter de Castilla y León **París**

---

Semana de Castilla y León en Facebook **Bruselas**

---

Concursos en Redes Sociales y medios tradicionales **Dublín**

---

Campaña de promoción en redes sociales **La Haya**

---





CASTILLA Y LEÓN

es vida