

III JORNADA DE TURISMO RURAL ACTIVO Y DE NATURALEZA DE CASTILLA Y LEÓN

CANDELARIO - SALAMANCA
27 y 28 de mayo 2026



III Jornada de Turismo Rural 2026.

Lugar: Ayuntamiento de Candelario, Salamanca

Fecha: 27-28 de Mayo de 2026

Presentación:

Dando continuidad a las jornadas técnicas de turismo rural realizadas en 2024 en Cervera de Pisuerga, Palencia y las llevadas a cabo en 2025 en Ponferrada, León, se convocan en Candelario, Salamanca, las III Jornadas de Turismo Rural, que en esta ocasión tendrán como temática la comercialización de los destinos, alojamientos, actividades y el conocimiento de nuevas herramientas de promoción y nuevos productos como el astroturismo.

Esta propuesta de debate y comunicación de contenidos con los sectores implicados en la oferta turística del medio rural, tiene como objetivo mejorar la oferta del turismo rural, activo y de naturaleza en Castilla y León, así como reunir a algunos de los principales actores del sector turístico.

Las jornadas tienen también una finalidad formativa y suponen un intercambio de ideas entre los diferentes agentes del turismo rural y los representantes del sector público, promoviendo el diálogo entre el sector privado y las administraciones.

Esta III Jornada de Turismo Rural va dirigida al sector turístico tanto a las empresas de intermediación, como grupos de acción local, técnicos de administraciones públicas y patronatos o sociedades de turismo, empresas de turismo rural, turismo activo, club de ecoturismo, asociaciones afines y otros.

PROGRAMA DE LA JORNADA 27-05-2026

17:30-18:00 h Recepción de participantes y ponentes Ayuntamiento de Candelario.

18:00 h Bienvenida y recorrido guiado por Candelario.

Visita al museo "Casa Chacinera" y experiencia de realidad virtual: Sierra de Francia.

PROGRAMA DE LA JORNADA 28-05-2026

09:30-10:00 h Llegada de asistentes y acreditaciones.

10:00-10:30 h Inauguración por parte de autoridades.

Ayuntamiento de Candelario
Diputación Salamanca
Junta de Castilla y León

10:30-11:00 h Ponencia Inaugural: "El Astroturismo, más allá del eclipse".

Dirección General de Turismo

11:00-12:10 h Ponencia y Mesa redonda:

Ponencia: **Brand Essence: "Cómo trabajar el mensaje y llevarlo a todos los canales para enamorar, fidelizar y vender más"**.

Mesa redonda: **¿Promoción del destino? Como comunicar para vender.**

Vega Bermejo, Goyarcyl Guías Ornitológicas y Alojamientos Rurales de Castilla y León.
Lourdes Sánchez Martín, jefa de Unidad de Turismo de Diputación de Salamanca.
María Jesús González-Espejo, Casa rural La Madrigata.

Introduce y Modera: Mónica de Miguel Vázquez, consultora de Comunicación y Marketing especializada en Hotelería y Turismo. Periodista y Columnista en el Diario La Razón.

12:10-12:30 h Pausa café.

12:30-13:00 h Ponencia: **Las actividades y destinos que más venden.**

Laura Pérez, Growth Destination Manager de Castilla y León de Civitatis.

13:00-14:00 h Mesa redonda: **MICE- Eventos en el medio rural**

Blanca Moreno, directora de Relais & Châteaux Molino de Alcuneza.
Begoña Moral, propietaria Posada Real el Convento de Mave.
Soraya Manzano, Bierzo Mice.

Modera **Susana Noriega**, responsable de MICE de la Fundación Siglo.

14:00-14:30 h Ponencia: **La accesibilidad como valor de la oferta.**

Ana Abascal, Impulsa Igualdad.

14:30-15:40 h Almuerzo.

15:40-16:30 h Taller: **Estrategias prácticas de IA para vender turismo rural.**

Fernando Davara, presidente de la Fundación España Digital.

16:30-17:30 h Mesa redonda: **El impacto del eclipse en el turismo rural de Castilla León.**

Sergio Jesús Valín Observatorio de Tiedra

Azahara Rojas Observatorio de Borobia.

Roberto Rodríguez Director técnico de Estellarium Ávila.

Modera Antonia Varela Astrofísica y Directora de la Fundación Starlight

17:30-18:00 h Resumen de la jornada, recogida de propuestas para la IV Jornada y clausura.