

III FORO CASTILLA Y LEÓN

MICE

Palacio de Congresos Lienzo Norte
7 de Julio del 2026



MICE
CASTILLA Y LEÓN



**ORGANIZACI
EMOCI
CONEXI**



COLABORADOR



PROGRAMA III FORO CASTILLA Y LEÓN

MICE

ORGANIZACION
EMOCION
CONEXION

PALACIO DE CONGRESOS LIENZO NORTE · 7 DE JULIO DEL 2026

Castilla y León es un destino ideal para celebrar una convención, realizar una feria, organizar un evento o un viaje de incentivo empresarial. No sólo está muy bien comunicado con el resto de España a través de cuatro aeropuertos, una amplia red de ferrocarriles con trenes de Alta Velocidad y una moderna red de autovías, sino que dispone de un amplio número de equipamientos e instalaciones como palacios de congresos, auditorios, salas, teatros, capillas, salones, recintos feriales... así como servicios externos de catering, transporte, traductores, espectáculos o cualquier otro servicio que junto a su planta hotelera y de restauración de calidad, es capaz de absorber en las mejores condiciones muchas de estas demandas.



Además, como Castilla y León es una tierra con un amplísimo patrimonio cultural, monumental, natural y gastronómico, supone un importante aliciente para ofrecer a los congresistas y visitantes, ya que es posible combinar las jornadas de trabajo con actividades complementarias de interés como visitas a monumentos y museos, catas y degustaciones gastronómicas en bodegas milenarias, recorridos por espacios naturales únicos, etcétera. Las principales ciudades de Castilla y León cuentan con infraestructuras públicas y privadas y disponen, además, de Oficinas de Congresos "Conventions Bureaux" que facilitan toda la información para la organización de los mismos.

Ávila, ubicada en el centro de España, a 108 km de Madrid y junto a las ciudades también Patrimonio Mundial Salamanca y Segovia, convierten a Ávila, en un destino idóneo y bien comunicado para la celebración de eventos, congresos, reuniones e incentivos. Elegir Ávila para la celebración de cualquier tipo de evento profesional, garantiza un lugar único y excepcional.



La ciudad es fiel heredera de su pasado y fue declarada Patrimonio Mundial por la Unesco en 1985. Su monumentalidad, su luz, su situación geográfica, su calidad de vida, y sus infraestructuras posicionan a Ávila, como una ciudad moderna del Siglo XXI. Ávila, es ciudad medieval, de las tres culturas, su muralla, casas, palacios, templos y conventos, conforman su rico patrimonio artístico; que vio su esplendor en el siglo XVI protagonizado por Santa Teresa de Jesús, la Santa más universal, que unido a su rica gastronomía y ocio completan la oferta en la celebración de eventos, reuniones, congresos e incentivos.



MAESTRA DE CEREMONIAS: SARA ESCUDERO

Esta avulense es **cómica, actriz y presentadora** con 20 años sobre los escenarios de toda España. Se dio a conocer al gran público ganando el último certamen de El Club de la Comedia (La Sexta, 2013) y como colaboradora de Zapeando. Ha presentado y participado en numerosos programas de televisión (Arranca en Verde, Cero en Historia, Pasapalabra, Tu cara me suena...), ha colaborado en programas de radio con Alsina y Jaime Cantizano.

Ha producido y dirigido cortometrajes (en Filmin) y participado como actriz en series y cortometrajes de relevancia. Autora de cuatro libros, combina el humor en directo con sus conferencias y eventos corporativos para grandes empresas.

10:00-10:30

BIENVENIDA INSTITUCIONAL



10:30-11:00

MESA REDONDA

LAS GRANDES CLAVES DE LAS CANDIDATURAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE UN CONGRESO.



Jaume Pros. Director Ejecutivo Adjunto SEPA. (Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración). Jaume Pros, a pesar de sus recientes 40 años, cuenta con una amplia trayectoria en la organización de congresos. Es fundador de varias agencias internacionales, como EvoMeet, y actualmente ocupa el cargo de director ejecutivo adjunto de la Fundación SEPA. Durante una década ha liderado la organización del congreso SEPA, alcanzando en 2025 más de 8.000 inscritos. Entre sus principales responsabilidades destacan la gestión integral de congresos, la captación de patrocinios y la coordinación operativa tanto de la sociedad como de la Fundación SEPA en su actividad diaria. Asimismo, supervisa la coordinación del personal y la implementación de acuerdos estratégicos. La visión y el trabajo de Jaume se caracterizan por un enfoque eminentemente operativo.



Isabel Chacón. Directora Técnica y de Comunicación de la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA). Periodista de formación, ha desarrollado su profesión en el ámbito de la comunicación de la salud durante más de 25 años. Su interés por el mundo de las organizaciones y de la Gestión Sanitaria le llevó a completar su formación con un Executive MBA y el Máster Universitario de Gestión y Planificación Sanitaria y, desde hace 10 años, es Profesora de Comunicación Estratégica en el Master Universitario de Gestión y Planificación Sanitaria, en el Máster en Formación Permanente en Gestión y Dirección de Servicios de Admisión, ambos de la Fundación SEDISA y la Universidad Europea, y en los Cursos de Liderazgo de la Escuela SEDISA de Liderazgo. Su labor en la Sociedad se centra en el planteamiento estratégico y coordinación de encuentros y foros, proyectos y comunicación.



Gonzalo Baró Ruiz es CEO y fundador de BSJ (bsj.plus), agencia OPC especializada desde 2009 en la organización integral de congresos y eventos del ámbito sanitario y científico. Lidera la dirección general de la compañía, coordinando a un equipo de más de 18 profesionales y marcando la estrategia, el crecimiento y la profesionalización del negocio. Licenciado en Publicidad y RRPP, MA in Communications Management por la London Metropolitan University y Máster en Dirección de Protocolo y Organización de Eventos. Delegado en Castilla y León y Vicepresidente 3º de OPC España y referente activo del sector MICE nacional con más de 17 años de experiencia.



Begoña Caletrío. Gerente del Convention Bureau de Salamanca. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. Desde sus inicios profesionales siempre ha estado vinculada a la industria del turismo. Inició su carrera profesional en Air Nostrum-Iberia Regional. Después asumió un nuevo reto profesional como organizadora de congresos en Ultramar Express, Grupo TUI, durante 5 años. Y en el año 2006, tras haber adquirido una sólida experiencia profesional en el sector de congresos y convenciones, pasó a formar parte del Salamanca Convention Bureau, donde lleva 19 años trabajando en la promoción turística de Salamanca. Begoña es Gerente de Salamanca Convention Bureau desde enero de 2020.

MODERA: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



11:00-12:00

PONENCIA

CONEXIÓN SIN EXCUSAS: A CARGO DE ANDER BILBAO



Ander Bilbao Sorensen. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Internacional en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa. A sus 24 años Ander fundó Grupo Sorensen que devino en una de las compañías líderes del sector de la comunicación experiencial y creatividad publicitaria en España. Tras 30 años de experiencia dirigiendo equipos creativos, en la actualidad es **CKO (Chief Knowledge Officer) de la multinacional de la comunicación Beon Worldwide**, donde compagina esa labor con su actividad como coach de ponentes institucionales, speaker motivacional, y asesor y Consejero de empresas y fundaciones.

En sus ponencias Ander trata temas como la creatividad, la superación, la adaptación al cambio, la monotonía, el talento, la motivación, el miedo, la innovación y la aplicación de la marca personal. Esto lo hace de una forma dinámica y transgresora donde siempre provoca puntos de reflexión en su audiencia

11:30-12:00

MESA REDONDA

CON P DE PLANIFICACIÓN Y C DE CONEXIÓN



Fernanda Udaondo. Senior Specialist. Event & Sponsorship Manager. Vodafone. Con foco en crecimiento y ROI, especializada en convertir patrocinios, eventos y partnerships en resultados medibles para negocio y marca. Diseña y ejecuta estrategias end-to-end: desde la definición de objetivos y KPIs hasta la activación 360° (stadium experiences, retail, social media, PR) y el reporting ejecutivo para dirección.



Pilar Jiménez. Senior Partner Marketing Lead Iberia & Events. SAGE. Apasionada por convertir los eventos en una herramienta estratégica dentro del marketing mix. Diseña experiencias y programas de partner marketing que conectan estrategia, contenido y negocio, activando audiencias clave a lo largo de todo el customer journey. Especializada en definir objetivos claros, identificar stakeholders y traducirlos en experiencias con impacto medible en pipeline, engagement y posicionamiento de marca.



Diana Salcedo. Institutional Relations Project Manager. Laboratorios Cantabria Labs. Con una sólida formación en gestión de proyectos dentro de sociedades médico-científicas, ha desarrollado la planificación estratégica de proyectos de educación médica durante los últimos 20 años en prestigiosas instituciones como la Asociación Española de Cirujanos (AEC) y la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Actualmente, forma parte del equipo de Relaciones Médico-Institucionales de Cantabria Labs, donde desarrolla iniciativas estratégicas y colabora con profesionales y entidades clave del sector para avanzar en el conocimiento científico y la formación médica especializada, siempre alineados con los más altos estándares de calidad y excelencia en el ámbito farmacéutico.



Andrés Virto. Director de Madison Agency. Estudió Ingeniería Técnica Forestal y diplomatura en diseño gráfico y multimedia. Al terminar, completó su formación con distintos módulos de la Universidad de Cambridge. Cuenta con más de 25 años de experiencia en diseño y consultoría de eventos y marketing digital, avalados con premios y reconocimientos en proyectos del sector público y privado. En la actualidad dirige Madison Agency, liderando proyectos y campañas en las que se compagina la gestión integral de eventos y acciones de marketing relacional, con un alto componente en movilidad e innovación. Ha formado parte de la junta directiva de AEVEA durante más de 10 años, asociación de la que fue presidente; así mismo fue vicepresidente en el 2024 del Foro MICE.



MODERA: RAFAEL GRANDE. Director General de la EMA (Event Managers Association Spain), asociación que agrupa a más de 600 Event Managers Corporativos de las empresas más relevantes del país, tiene un Master en Relaciones Públicas y Comunicación. Estudios de Turismo, así como Máster en Senior Digital Programme en ESIC. Tras una dilatada carrera en la industria farmacéutica donde ocupó diferentes posiciones, fue uno de los pioneros en España sobre estrategia de eventos y precursor del event management model en las empresas. En su última posición como Head of Global Customer Engagement lideró a nivel mundial la estrategia de eventos, branding y digital en una farmacéutica.. Alterna sus funciones en la EMA con trabajos de consultoría para empresas digitales así como para el Event Management Institute, del cual es CEO.

12:00-12:30

COFFE BREAK NETWORKING. CATERING SANTA TERESA GOURMET.



12:30-13:00**MESA REDONDA****LIDERANDO EL FUTURO: LEGADO Y SOSTENIBILIDAD**

Impacto positivo y propósito: consolidar prácticas sostenibles que generen un impacto positivo duradero (social, ambiental y científico) en la comunidad local.



Rocío Lesmes Moltó. Responsable del Departamento de Eventos y Protocolo. Grupo Social ONCE. Rocío Lesmes Moltó desarrolla su trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación, el marketing y la organización de eventos corporativos e institucionales. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Executive MBA en International Management, cuenta con más de diez años de experiencia en la planificación y coordinación de foros, encuentros profesionales y actos de ámbito nacional e internacional. Actualmente, forma parte de Grupo Social ONCE, donde está especializada en la organización de eventos accesibles e inclusivos, incorporando la accesibilidad como un elemento estratégico dentro de la experiencia de asistente y del conjunto del desarrollo del evento.



Rodrigo González. Director Fervor Estudio. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Salamanca, cursó en 2010 el Máster en Organización de Eventos de la Universidad Nebrija, iniciando ese mismo año su trayectoria profesional en Grupo Sörensen. En 2021, junto con Claudia Huertas, fundó Fervor Estudio, un estudio de diseño y producción de eventos que nace desde la empatía, el trato cercano y una forma más humana de entender el sector. Fervor, trabaja con clientes de múltiples sectores en eventos corporativos como convenciones, lanzamientos..., apostando por la sostenibilidad, la creatividad, innovación y el entusiasmo como motor para crear experiencias con energía, confianza e impacto.



Iván José Fernández Cebreiro. Responsable del Convention Bureau de Segovia. Dirige Segovia Convention Bureau desde 2010. Ha liderado la captación de más de 2.500 eventos para Segovia, incluida la organización del "123 Consejo Ejecutivo de ONU Turismo" en 2025, impulsando el posicionamiento del destino en mercados nacionales e internacionales. Profesional especializado en gestión de destinos culturales y patrimoniales, promoción turística y turismo MICE. Cuenta con más de 20 años de experiencia en distintos ámbitos de la industria turística: sector hotelero, F&B, comercialización turística, organización de eventos, promoción nacional e internacional, coordinación institucional y cooperación público-privada.



MODERA: ALBERTO GÓMEZ CASTILLO. CEO de Eventsost de EventSost Sustainable Event. Es consultor y conferencista especializado en sostenibilidad y certificaciones ambientales para eventos. Licenciado en Biología y con un Máster en Control y Gestión Ambiental por la Universidad Politécnica de Madrid. En 2010 fundó Ephymera Sostenibilidad, empresa líder en sostenibilidad para la industria de eventos, trabajando con destacados organizadores, corporaciones y destinos en España e Iberoamérica. En 2014 impulsó Eventsost, el primer sistema integral de gestión y certificación de sostenibilidad para eventos en Iberoamérica, consolidándose como un referente internacional en la industria MICE. Ha sido Vicepresidente del Green Meeting Industry Council Iberian Chapter y Presidente de la Red Iberoamericana para la Sostentabilidad en Eventos. Convencido del poder transformador de la comunicación en los eventos, sigue promoviendo estrategias sostenibles que integran visión, innovación y responsabilidad ambiental.



13:00-13:30

MESA REDONDA

**¿SE PUEDE PLANIFICAR EL FUTURO?
(EL FUTURO DEL SECTOR MICE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS: TENDENCIAS,
EVOLUCIÓN, ...)**



César Gonzalez. CEO de **Somos Experiences**, agencia B Corp especializada en marketing experiencial y eventos. A lo largo de sus más de 30 años de trayectoria, ha liderado la evolución de la compañía adaptándola a los nuevos retos del mercado y a la transformación de la industria experiencial, impulsando un modelo basado en la integración de talento, creatividad e innovación. Actualmente, se sitúa al frente de una nueva etapa de crecimiento junto a Joaquín Güell y Jaime Castellanos, consolidando un proyecto con visión de largo plazo, vocación transformadora y foco en la creación de valor para las marcas. Además, mantiene una implicación activa en el desarrollo y profesionalización de la industria desde el ámbito asociativo e institucional. Como presidente de AEVEA impulsó iniciativas clave para la profesionalización de la industria, entre ellas la firma del primer convenio colectivo del sector. Actualmente sigue vinculado a la asociación desde su Junta Directiva y compagina esta labor con una vicepresidencia de FORO MICE.



Joaquim Pinto. Emprendedor y especialista en tecnología aplicada a eventos, con una trayectoria centrada en la creación de experiencias participativas y soluciones digitales para el sector MICE. Es **Director de Padcelona y Eventscase**, plataforma de gestión de eventos, desde donde ha trabajado en la digitalización integral de procesos como la inscripción, la comunicación y la experiencia del asistente. A lo largo de los últimos años ha impulsado proyectos que combinan creatividad y tecnología, desde dinámicas de gamificación hasta herramientas basadas en inteligencia artificial orientadas a mejorar la interacción y el engagement en eventos corporativos. Su enfoque se caracteriza por buscar aplicaciones prácticas de la innovación, con especial atención a la experiencia del usuario y a los resultados de negocio.



Christoph Strieder. Responsable del **Convention Bureau de Zamora** y Concejal de Turismo y Desarrollo del Ayuntamiento desde 2015. Christoph Strieder, Munich, ha estudiado en Munich, Madrid y Berlín; Filología Alemana, Filología Española y Filosofía. En 1993 fue Magister Artium (M.A.). Comienza su trayectoria profesional como docente en la Freie Universität Berlín. Desde 2000 trabaja como comisario de exposiciones (Arquitectura, Diseño, Fotografía, Pintura) para el Instituto de Relaciones Internacionales, el Instituto Goethe Madrid y la Embajada de la República Federal de Alemania, Madrid.



MODERA: ERIC MOTTARD. Socio fundador y Consejero Delegado de **Grupo Eventoplus**. Grupo de medios del sector eventos, con un equipo de 30 profesionales que informan y profesionalizan al sector de eventos y reuniones. Diplomado en altos estudios empresariales en HEC Paris, empezó su carrera como consultor en management en Braxton-Deloitte, Roland Berger, Oliver Wyman antes de emprender y crear Eventoplus en el año 2000. Desde entonces, sigue y acompaña con pasión la vida de este sector. Ha dado clases en más de una decena de universidades españolas y en grandes encuentros MICE internacionales.

13:30-14:00**MESA REDONDA****¿ORGANIZAMOS UN EVENTO MEMORABLE? FACTORES DE ÉXITO**

José Miguel Gimeno. CEO MT Global. Con 41 años de experiencia, José Miguel Gimeno comienza su andadura profesional en la OET de Nueva York. Al volver a España, ocupa posiciones en Dptos. de MICE en Viajes Atlanta y Viajes Iberia, antes de montar en 1995 su propia empresa, que hoy en día es MTGlobal, una compañía 360° especializada en MICE, viajes corporativos, viajes a media y producción de eventos, con oficinas en Madrid, Barcelona, Málaga y Canarias, y con más de 130 empleados. Actualmente es presidente de Travel Advisors Guild, y vicepresidente del Foro MICE. Convencido del valor de las personas y del trabajo en equipo, se define como una persona innovadora, organizada y emprendedora, e intenta impregnar sus valores y pasiones en todo proyecto del que forma parte.



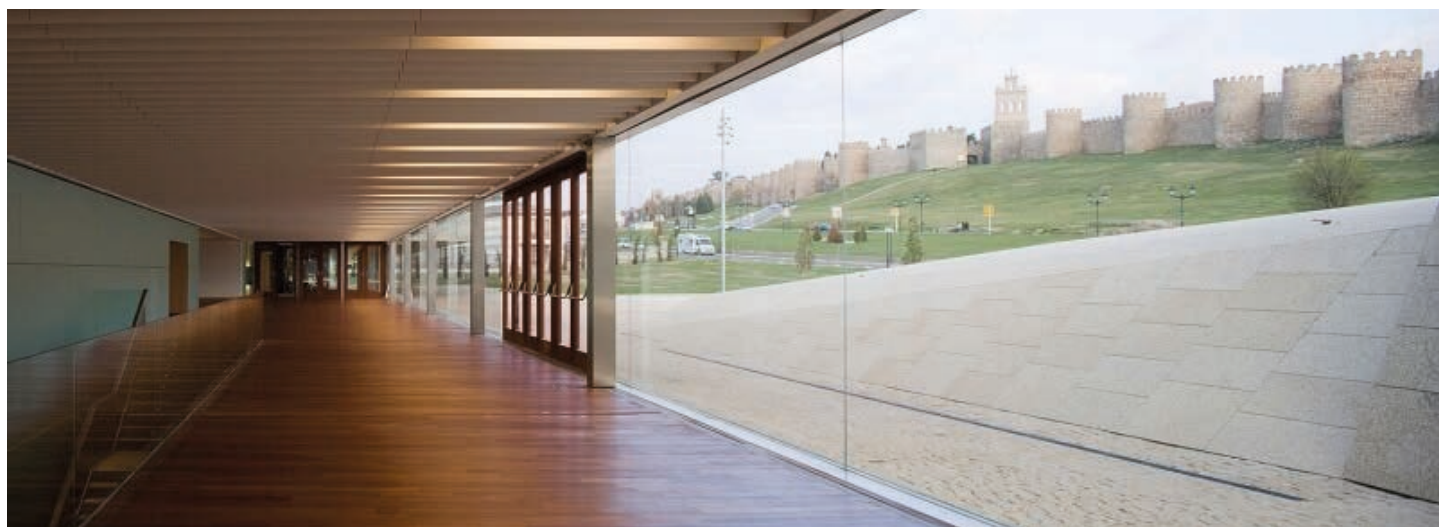
Humildad Lema. Event Manager en BBVA con sede en Madrid. Profesional especializada en la organización de eventos corporativos, con 18 años de experiencia en el sector MICE dentro del Grupo BBVA. Humildad destaca por su empatía, compromiso, cercanía y visión estratégica. Es apasionada del mundo MICE y le encanta asumir nuevos retos. Como el que supuso el celebrado el año pasado en Ifema: "Go Further" para 1800 directivos de todas las geografías del grupo. Galardonado con Premios Eventoplus 2025 a Mejor Convención y Mejor Montaje Técnico, Plata en B2I Event en los BEA World Experience Awards 2025.



Isabel López Resina. Directora General en Santa Teresa desde 2013 y Consejera con amplia trayectoria en el sector agroalimentario. Actualmente lidera Santa Teresa Gourmet impulsando el crecimiento estratégico, la evolución del modelo de negocio y el posicionamiento de marca, con foco en rentabilidad y sostenibilidad. Experiencia en gobierno corporativo, toma de decisiones a nivel consejo, supervisión financiera, desarrollo de negocio e internacionalización. Consejera en Iberaval y Vitartis, y ex presidenta fundadora de AvilAgro, asociación de la industria agroalimentaria de Ávila. MBA por IE Business School, Máster en Dirección Comercial y Marketing por ESIC y formación ejecutiva en Finanzas por IESE.



Javier Peña Martínez. Director del Convention Bureau de Burgos. Más de 20 años de experiencia en la Industria MICE y en el sector turístico, convencido del asociacionismo y la fuerza del equipo. Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas. Experto en Protocolo y Organización de Eventos por la UNED y Master en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo. Apasionado del Turismo, los Eventos, las RR.PP. y las Personas. Profesor universitario en el Grado de Turismo de la Universidad de Burgos, atraído por la apuesta por el talento y su formación. Finalista en los MPI Iberian Awards 2025 como Best Destination Promotion, trabajando el desarrollo turístico, económico y social de Burgos.

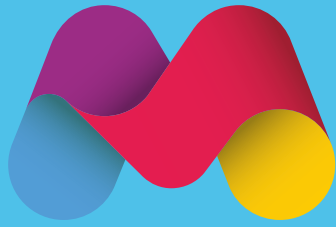


14:00-15:30

ALMUERZO NETWORKING. CATERING SANTA TERESA GOURMET.

15:30-18:30

WORKSHOP



MICE

CASTILLA Y LEÓN



www.turismocastillayleon.com/mice



COLABORADOR

