



Presentación del
PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE CASTILLA Y LEÓN
2021-2024



Enfocado en el **Plan de Crecimiento Inteligente del Turismo Rural**

BLOQUE I: CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA – FONDOS EUROPEOS

30 de agosto de 2021

Desarrollo Técnico

El desarrollo del **Plan de Crecimiento Inteligente de Castilla y León**, así como sus Anexos y los Bloques formativos que a continuación se presentan han sido **coordinados y dirigidos** por la **Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León**.

Para la **elaboración técnica**, esta Dirección General ha contado con la asistencia técnica de [Symbiosis Consultores](#) y con el apoyo de [Red Arrayan](#).

Desarrollo de los Contenidos Técnicos de los Planes de Sostenibilidad Turística

BLOQUE I: Convocatoria Extraordinaria de Sostenibilidad Turística – Fondos Europeos

BLOQUE II: Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Castilla y León 2021-2024:
Crecimiento Inteligente del Turismo Rural de Castilla y León

BLOQUE III: Presentación de Candidaturas de Planes de Sostenibilidad Turística en
Destino

Desarrollo de los Contenidos Técnicos de los Planes de Sostenibilidad Turística

CONTENIDOS por Bloque

BLOQUE I: Convocatoria Extraordinaria de Sostenibilidad Turística – Fondos Europeos

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?
 1. Objetivos
 2. Ejes y actuaciones elegibles
 3. Financiación
 4. Componentes
2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?
3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación
4. Componentes

2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?

3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

“La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos

pone el **énfasis** en la **actuación** sobre el destino
y **tiene en cuenta** sus

especiales necesidades y características;

se dirige al conjunto del **ecosistema turístico específico**

del destino, incluyendo a las

instituciones públicas autonómicas y locales

que operan sobre él, pero también a **entidades sociales**

y **sector empresarial.”**



[Sede electrónica del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#) -

[Detalle de Procedimientos Electrónicos \(serviciosmin.gob.es\)](#)

BLOQUE I

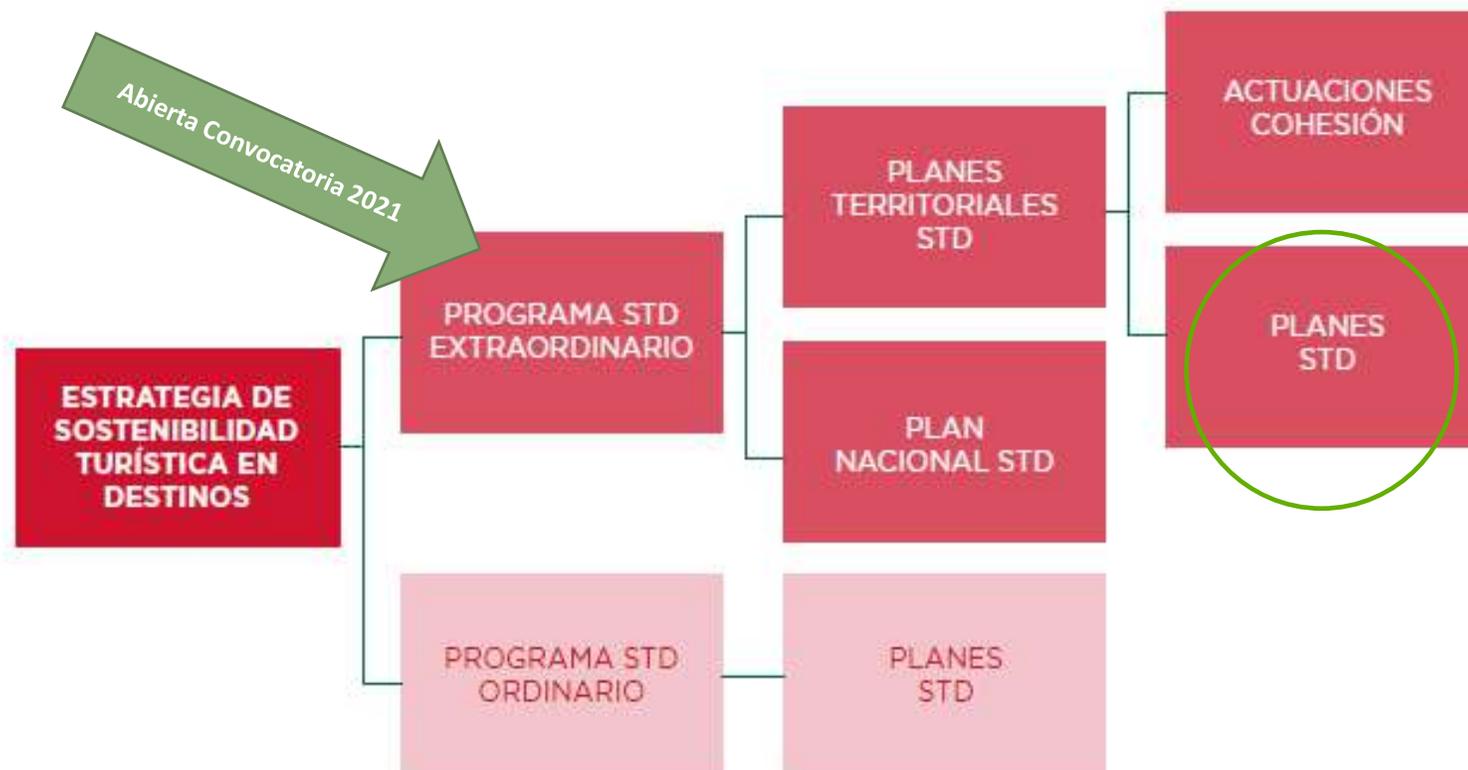
1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación
4. Componentes

2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?

3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

El **esquema de Implementación** instrumentado en la presente Estrategia es el siguiente:



Agosto de 2021

Estructura de apoyos financieros para el sector turístico en el panorama actual

BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación
4. Componentes

2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?

3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

Nombre	Organismo
PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO (Convocatorias extraordinarias)	EELL/JCyL/SETUR/UE
SUBVENCIONES DESTINADAS AL SECTOR TURÍSTICO PARA HACER FRENTE A LA CRISIS OCASIONADA POR EL COVID-19	JCyL
SUBVENCIONES DESTINADAS A PALIAR LA SITUACIÓN DE PÉRDIDA ECONÓMICA SUFRIDA POR EL SECTOR TURÍSTICO DERIVADA DE LA CRISIS OCASIONADA POR LA COVID-19	JCyL
SUBVENCIONES DESTINADAS A FINANCIAR LA CREACIÓN Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS SEGUROS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE CASTILLA Y LEÓN	JCyL
SUBVENCIONES DESTINADAS A FINANCIAR PARTE DEL GASTO DE LAS PERSONAS FÍSICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA Y LEÓN. (Bono turístico)	JCyL

BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

- 
1. **Objetivos**
 2. Ejes y actuaciones elegibles
 3. Financiación
 4. Componentes
2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?
 3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

➤ OBJETIVOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos responde a dos objetivos generales:

1. “En primer lugar, **apoyar a los destinos turísticos españoles**, cualquiera que sea su escala y el tipo de demanda al que responda, **en su proceso de transformación hacia hubs o polos de innovación turística** capaces de integrar en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, y de desarrollar estrategias de resiliencia frente a los nuevos retos del ecosistema turístico, desde el cambio climático, hasta la sobredemanda turística o las crisis sanitarias y de seguridad.”
 - Propone la **innovación a través de la sostenibilidad turística** (medioambiental, socioeconómica y territorial) para adaptar a los destinos al panorama turístico actual.
2. “El **segundo objetivo** general es alcanzar, a través de los distintos instrumentos de intervención, **una mayor cohesión territorial, no solo relacionando la oferta y los destinos de cada territorio, sino creando conexiones entre los destinos de distintas regiones.**”
 - Pretende buscar **soluciones compartidas a problemáticas comunes** en todas las dimensiones de la sostenibilidad ; ambiental, socioeconómica y territorial.
 - La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos busca un **desarrollo equilibrado del potencial turístico**
 - Consolidar una **gestión territorial integral** que ayude a frenar los procesos de despoblación.

BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

- 
1. **Objetivos**
 2. Ejes y actuaciones elegibles
 3. Financiación
 4. Componentes
2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?
 3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR SUBCATEGORÍA DE DESTINO: 5.2. Destino rural/espacio natural y destino rural con una identidad turística:

1. Mejorar la **rentabilidad** de los destinos rurales para crear empleo y **frenar la pérdida de población**
2. **Dinamizar la oferta turística** a escala local vinculada al territorio y basada en el **patrimonio natural, cultural, gastronómico** o de otra índole, prestando atención a su fragilidad;
3. Crear **equipamientos de uso turístico** que conecten municipios y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio;
4. Diseñar **modelos de uso público de espacios naturales protegidos** para compatibilizar su conservación con un uso turístico responsable y sostenible;
5. **Crear productos turísticos vinculados al medio rural** y a los servicios ecosistémicos de los espacios protegidos (turismo cultural, ecoturismo, turismo activo, agroturismo, playas de agua dulce);
6. **Formar al sector empresarial** para elevar la rentabilidad de los productos turísticos creados;
7. **Implicar a todos los actores del sistema turístico** en la protección de los recursos, conservación de la biodiversidad y en la capacidad de acogida de los destinos;
8. **Mejorar la digitalización** de los servicios y productos turísticos;
9. Elevar la **calidad de los productos y destinos rurales**, con formación y herramientas específicas para la acogida de diferentes segmentos de la demanda turística;
10. **Generar equipos profesionales de gestores locales** para consolidar el funcionamiento de los destinos rurales;
11. Propiciar la **cooperación entre las administraciones públicas**, el **sector privado** y los **programas de desarrollo rural** para trabajar en la conectividad, el acceso y la accesibilidad de estos destinos.



4 EJES PRIORITARIOS

RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PRTR*

ACTUACIONES ELEGIBLES

BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación
4. Componentes

2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?

3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

1. Ámbito de la **transición verde y sostenible**

(Min 15% del presupuesto anual)

2. Mejora de la **eficiencia energética**

(Min 20% del presupuesto total)

3. Ámbito de la **transición digital**

(Min 10% del presupuesto total)

4. Ámbito de la **competitividad**

(Min 10% del presupuesto total)

- Restauración ambiental
- Adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras
- Implantación de medidas de economía circular en servicios públicos
- Gestión del uso público en espacios naturales
- Puesta en valor de servicios ecosistémicos
- Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados

- Mitigación del cambio climático
- Descarbonización
- Movilidad sostenible

- Comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino
- Gestión del impacto que genera el turismo en el destino
- Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística en destino
- Empresas y proveedores turísticos del destino
- Gobernanza pública y su acceso a tecnología

- Comunicación y sensibilización de residentes y de turistas
- Actuaciones de mejora del entorno urbano
- Reconversión de zonas turísticas
- Inventarios de recursos turísticos
- Certificaciones de sostenibilidad
- Creación de nueva oferta turística.
- Mejora de la accesibilidad
- Creación de equipamientos de turismo activo
- Gestión de equipamientos para servicios turísticos
- Puesta en valor de productos locales para el turismo
- Programas y protocolos de seguridad e higiene
- Funcionamiento del ente gestor del destino Turístico
- Sistemas de evaluación de resultados
- Mejora de la Calidad del Destino



BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?
 1. Objetivos
 2. Ejes y actuaciones elegibles
 3. Financiación
 4. Componentes
2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?
3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

UMBRAL MÍNIMO DE INVERSIÓN DE CADA PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO:

SUBCATEGORÍA DE DESTINO: 5.2.
**Destino rural/espacio natural y
destino rural con una identidad
turística:**

1M€

Pag 22 del doc
Estrategia
Destinos

INVERSIÓN MÍNIMA POR EJES

1. **Ámbito de la transición verde y sostenible:**

- Mínimo **7,5%** del presupuesto asignado anualmente para las actuaciones con etiqueta climática 100% por la Comisión Europea
- Mínimo **7,5%** del presupuesto asignado anualmente para las actuaciones con etiqueta climática 40% por la comisión europea

2. **Mejora de la eficiencia energética**

- Mínimo **20%** del presupuesto total para las actuaciones con etiqueta climática 100% por la Comisión Europea en el ámbito de la eficiencia energética

3. **Ámbito de la transición digital**

- Mínimo **10%** del presupuesto total para las actuaciones en el ámbito de la transición digital

4. **Ámbito de la competitividad**

- Mínimo **10%** del presupuesto total para las actuaciones en el ámbito de la transición digital

COMPONENTES DE LOS PLANES TERRITORIALES

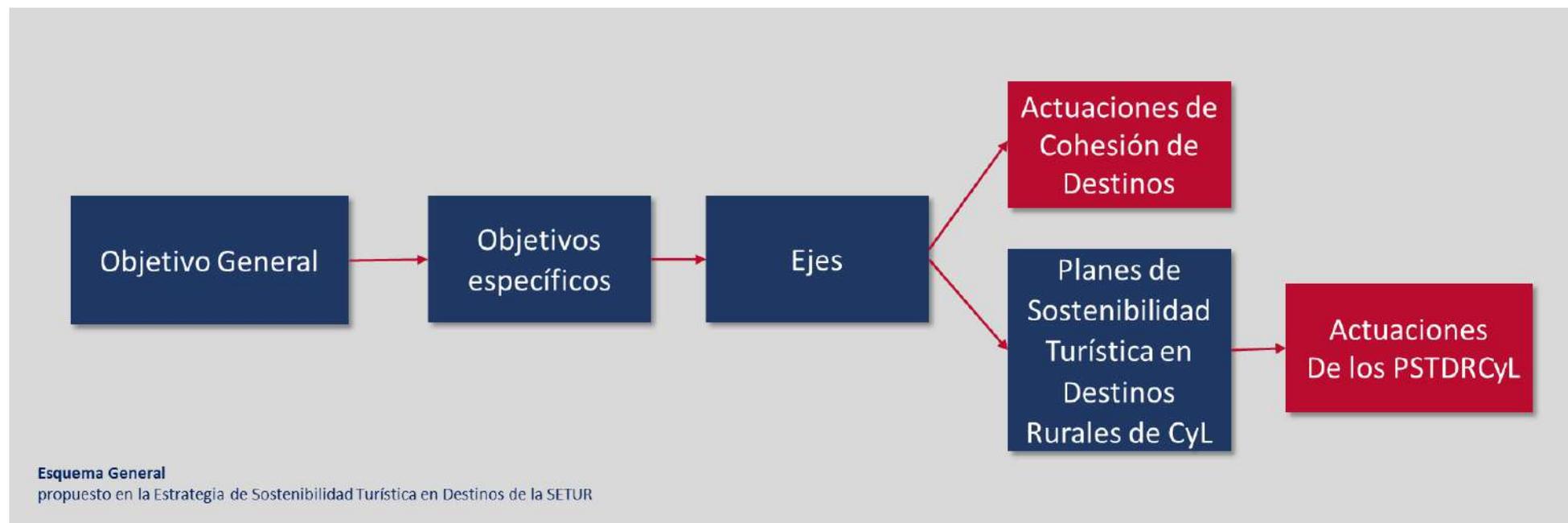
BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

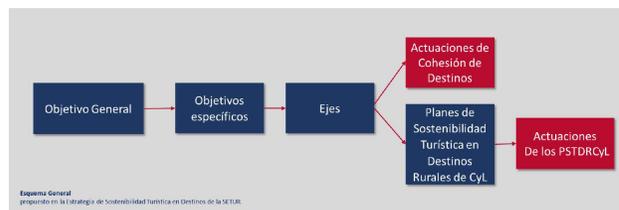
1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación

4. Componentes

2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?
3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea



CALENDARIO DE LOS PLANES TERRITORIALES 2021



BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación
4. Componentes

2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?
3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea



1. Fase Propuesta de Intervenciones

- 30 de julio a 20 de septiembre***
- Convocatoria PSTD online.
 - Elaboración ACD.



2. Fase de análisis y valoración intervenciones

- Del 20 de septiembre al 11 octubre***
- Valoración propuestas



3. Fase elaboración Propuesta Plan Territorial

- Antes del 1 de noviembre***
- Selección CCAA de entre los PSTD y ACD con puntuación >70.



4. Fase de perfeccionamiento y validación Plan Territorial.

- Antes del 25 de noviembre***
- Diálogo y verificación SETUR
 - Ratificación en Conf. Sectorial

BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?
 1. Objetivos
 2. Ejes y actuaciones elegibles
 3. Financiación
 4. Componentes
2. **¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?**
3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

¿Cómo enlaza la Estrategia Nacional de Sostenibilidad Turística con la estrategia de Castilla y León?

Estrategia de Castilla y León para el Plan Territorial 2021-2021:

**CRECIMIENTO INTELIGENTE DEL
TURISMO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN**

¿Cómo enlaza la Estrategia Nacional de Sostenibilidad Turística con la estrategia de Castilla y León?

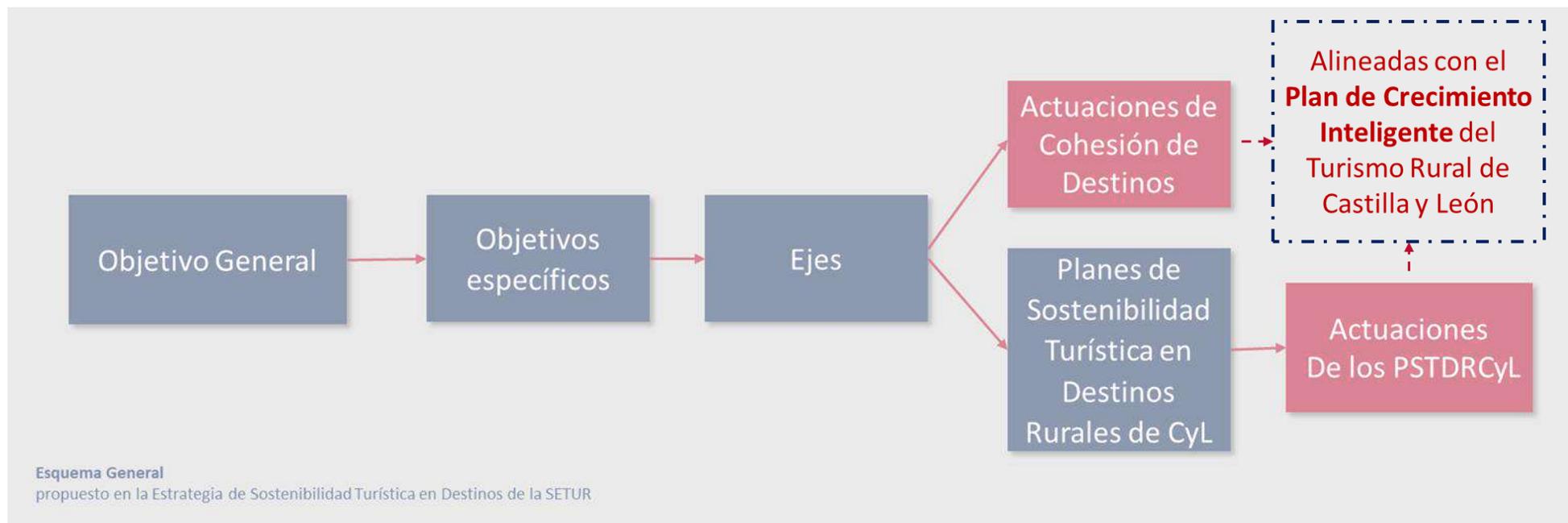
BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación
4. Componentes

2. **¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?**

3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea



BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?
 1. Objetivos
 2. Ejes y actuaciones elegibles
 3. Financiación
 4. Componentes
2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?
3. **Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea**

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE SOSTENIBILIDAD EN DESTINO



BLOQUE I

1. ¿Qué es la estrategia de Sostenibilidad Turística?

1. Objetivos
2. Ejes y actuaciones elegibles
3. Financiación
4. Componentes

2. ¿Cómo enlaza con la Estrategia Territorial de Castilla y León?

3. Sistema de evaluación ascendente – Financiación Europea

INFORMES DE EJECUCIÓN MENSUALES

Periodicidad: Mensual	Responsables elaboración: EELL y/o Gestores de los Destinos	Destinatario: Unidad de Coordinación del Plan Territorial de JCyL	Contenido Técnico: reflejará la evolución de las actuaciones Contenido Financiero: reflejará la evolución presupuestaria del proyecto, el calendario y el flujo de caja operativo	Metodología: Esta Información se proporcionará en soportes con formularios preestablecidos que se facultará a los gestores de los destinos
---------------------------------	---	---	--	---

INFORME DE EVALUACIÓN SEMESTRAL

Periodicidad: Semestral	Responsables elaboración: EELL y/o Gestores de los Destinos	Destinatario: Unidad de Coordinación del Plan Territorial JCyL	Contenido: Grado de cumplimiento cuantitativo y cualitativo sobre los objetivos marcados
-----------------------------------	---	--	--

MEMORIA CONJUNTA SEMESTRAL

Periodicidad: Semestral	Responsables elaboración: Unidad de Coordinación del Plan Territorial JCyL	Destinatario: Comisión de Seguimiento del Plan Territorial (SETUR +JCyL)	Contenido: Evolución Global del Plan Territorial Informe de Incidencias y posibles mejoras
-----------------------------------	--	--	---

MEMORIA DE JUSTIFICACIÓN ANUAL

Periodicidad: Anual	Responsables elaboración: Acreditación de la realización de las actuaciones en destinos desde un punto de vista técnico y financiero	Destinatario: Los destinos presentan su memoria de Justificación a la Unidad de Coordinación	La Unidad de Coordinación elabora la Memoria de Justificación del Plan Territorial a la SETUR	Destinatario: Comisión de Seguimiento del Plan Territorial (SETUR +JCyL)
-------------------------------	---	--	---	--

MEMORIA DE EVALUACIÓN FINAL

Al finalizar el periodo de tres años del plan	Las EELL presentan su Memoria a la Unidad de Coordinación	La Unidad de Coordinación presenta la Memoria a la Comisión de Seguimiento del Plan Territorial (SETUR +JCyL)	La SETUR presenta resultados a la UE
--	---	---	---



Empresas Colaboradoras:

