



## SEGÚN NACIONALIDAD

- ✓ **NORTE AMÉRICA:** son en mayor medida jóvenes de **16 a 20 años (36,9%)**, estudiantes universitarios (49,2%) que realizan sus estudios de español en la **Universidad (76,0%)**, motivados por “su interés personal por el idioma y la cultura española” (53,1%). Los cursos de español que más demandan son “**Español y conversación (47,0%)**, con duraciones de menos de 1 mes (55,9%). Otra de sus principales características es que cuentan con **el precio medio del curso más alto (4.008,82 euros)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es su Patrimonio artístico y cultural (61,8%) y **se han informado y organizado su viaje a la Comunidad a través de su centro de estudios (67,4%)**. y eligen el centro de estudios por **los precios (68,8%)**.

Realizan el viaje con **compañeros de la escuela o profesores (45,1%)** y **se alojan con una familia española (41,9%)**.

Creen que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (34,6%). Eligieron Castilla y León como destino porque fue **programado por su Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen, (31,6%)**.

**Visitan localidades diferentes a su ciudad de estudios de español (87,1%)**, pero prefieren destinos fuera de Castilla y León (74,1%), principalmente Madrid (68,8%) y cuando visitan destinos de Castilla y León se decantan por **Segovia y Ávila (77,9% y 37,9%, respectivamente)**.

**Son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (66,7%)**.

Los que consideraron otro destino para realizar el curso de español, se decantaron también por **Latinoamérica (46,8%,)**.

Y su estancia en Castilla y León ha sido conforme sus expectativas (48,5%)

- ✓ **EUROPA:** los alumnos europeos son en su mayoría estudiantes universitarios (44,7%). Realizan sus estudios en la universidad (44,4%), motivados por interés personal por el idioma y la cultura española (47,5%). Se decantan por cursos de “Español y conversación” (33,8%), con duraciones inferiores a 1 mes (52,6%) y por tanto, cuentan con el **precio medio del curso más bajo (1.479,48 euros)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es su Patrimonio artístico y cultural (58,0%), y se han informado y organizado su viaje a la Comunidad a través de amigos o conocidos (48,0%).



Principalmente llegan a Castilla y León solos (56,9%) y se alojan en una residencia de estudiantes (36,0%).

Visitan destinos diferentes a su ciudad de estudio (77,7%), principalmente fuera de Castilla y León (75,1%).

Crean que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (38,4%). Y no **prolongan su estancia en Castilla y León, se vuelven a su lugar de origen (42,7%)**.

Eligieron Castilla y León como destino por la cultura e historia de Castilla y León, (35,4%).

- ✓ **CHINA Y JAPÓN:** cuentan con la mayor tasa de **alumnos de entre 20 y 29 años (75,6%), universitarios (72,7%)** que realizan sus estudios de español en la Universidad (52,5%), motivados por **interés personal por el idioma y la cultura española (60,5%)**.

Eligen cursos de "español y conversación" (40,1%), principalmente de duraciones **de 6 a 9 meses (42,0%), pagando un precio medio por encima de la media por sus estudios de español (3.170,58 euros)**. El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por la recomendación de amigos y/o familiares (39,9%), y creen que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (43,8%).

El medio de información y organización más utilizado para el viaje es su centro de estudios (48,8%), y eligen el centro de estudios por **el reconocimiento de la escuela / institución (71,0%)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es **su Patrimonio artístico y cultural (68,5%), y el patrimonio natural / paisajes (41,6%)**.

Realizan su viaje principalmente **solos (74,8%) y se alojan en apartamentos compartidos (58,0%)**.

No prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (41,6%).