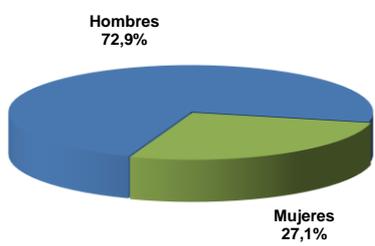


PERFIL DE PEREGRINO

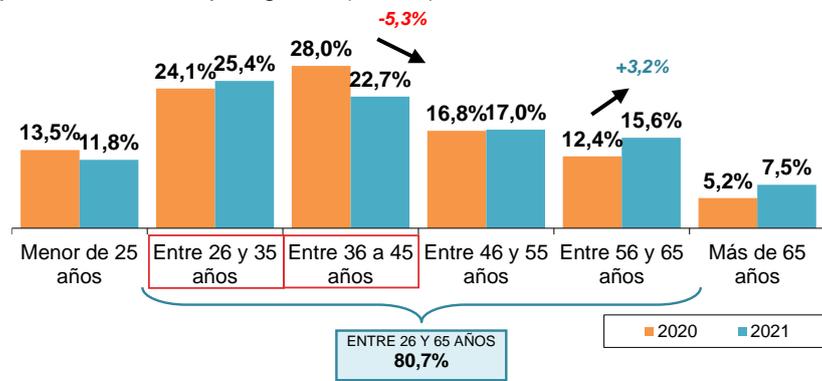
Caracterización de los peregrinos:

- Perfil Sociodemográfico:

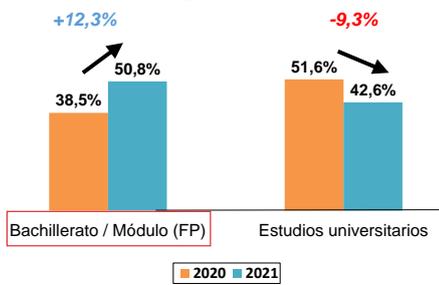


El **72,9%** de los peregrinos que recorrieron el Camino fueron **hombres**. Se observa un incremento de peregrinos hombres los dos últimos años.

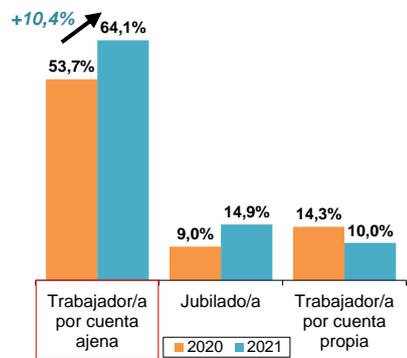
El **80,7%** de los peregrinos tienen **entre los 26 y los 65 años**, siendo el grupo de 26 a 35 años el de mayor peso específico entre los peregrinos (25,4%).



Los estratos de mayor edad aumentan respecto a 2020. En contraposición del descenso de los peregrinos menores de 25 años.



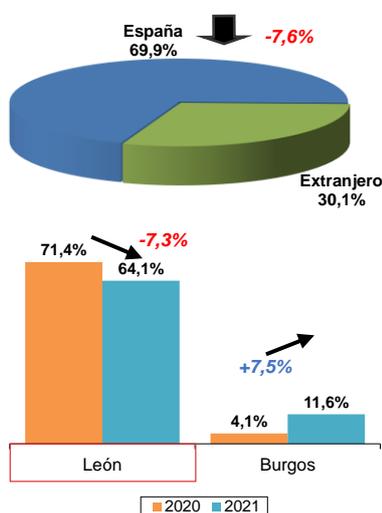
El **50,8%** de los peregrinos que realizaron el Camino por tierras de Castilla y León tienen **estudios de bachillerato /módulo (FP)**, tasa que ha aumentado 12,3 puntos porcentuales respecto al año 2020. En cambio, ha descendido el porcentaje de quienes cuentan con estudios universitarios (9,3 puntos menos). La tendencia del descenso de peregrinos universitarios en favor de peregrinos con estudios de Bachillerato/Módulo (FP) se percibe desde el año 2018



En cuanto a la situación laboral, el **64,1%** de los peregrinos, son **trabajadores por cuenta ajena**, el **14,9%** son **jubilados**, y el **10,0%** son **trabajadores por cuenta propia**. Se observa una tendencia creciente los últimos 4 años de trabajadores por cuenta ajena, peregrinos jubilados se recuperan en 2021 ante el frenazo en 2020, mientras que se detecta un paulatino descenso de estudiantes, y los trabajadores por cuenta propia mantienen los niveles de los últimos 4 años,

Respecto al **nivel de ingresos de los peregrinos**, se observa una bajada del poder adquisitivo del peregrino. Prácticamente la totalidad de los peregrinos tiene un poder adquisitivo de menos de 30.000 euros en el hogar, siendo notable este año el crecimiento de este segmento.

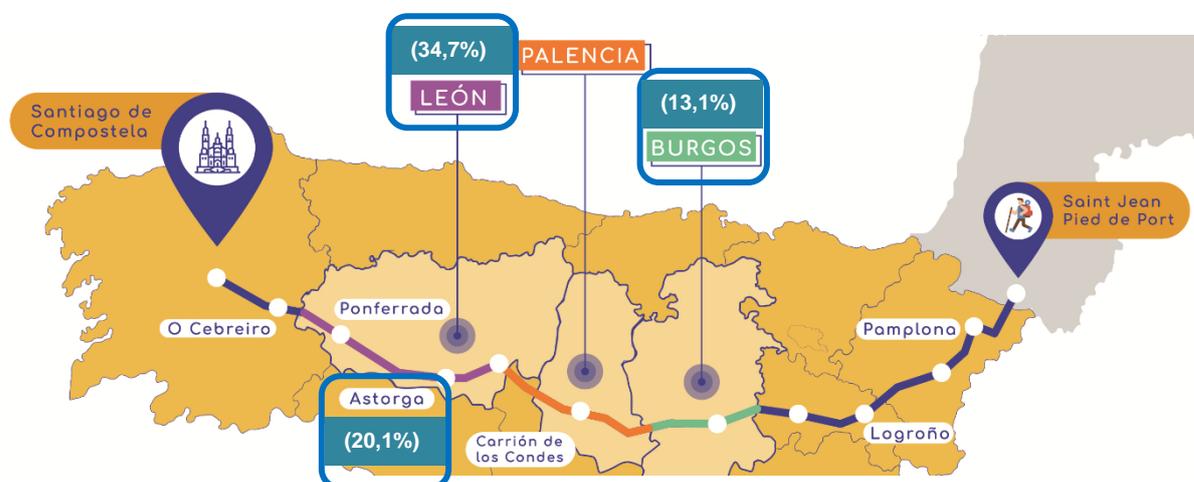
- **Itinerario realizado por los peregrinos:**



El **69,9%** de los peregrinos que realizaron el Camino a su paso por Castilla y León, **se incorporaron** al mismo **en tierras españolas**. Se mantiene la tendencia del año pasado de comenzar el Camino en España, que fue ligeramente superior a los años anteriores.

En cuanto a la **provincia de incorporación al Camino**, el **64,1%** lo inicia en **León** y el **11,6%** lo comienza en **Burgos**. León sigue siendo con diferencia la principal provincia donde los peregrinos se incorporan a realizar el Camino a su paso por Castilla y León. No obstante, destaca que Burgos recupera niveles pre-pandemia.

Por **localidades**, destaca la **incorporación** en **León (34,7%)**, lo que implica 8,2 puntos menos que en el periodo acumulado de enero a diciembre de 2020. A continuación, se encuentra **Astorga (1,3 puntos más)**, y **Burgos (9,4 puntos más)**.



En cuanto a la **duración del peregrinar por Castilla y León**, los peregrinos emplearon de **media 9,3 días** por lo que se produce una variación de 0,24 días más respecto del año anterior, siendo en León donde más días dedican al recorrido (5,8 días), seguido de Burgos (3,9 días) y Palencia (3,3 días).



Santiago de Compostela es el lugar elegido por la mayoría de los peregrinos que realizaron el Camino para **abandonar el recorrido (85,1%)**, considerablemente superior este año.

- **Forma de desplazamiento por el Camino:**

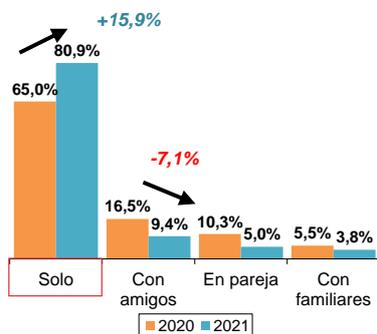
La gran mayoría de los peregrinos realiza el Camino a pie (89,1%). No obstante, este año se ha incrementado ligeramente el uso de la bicicleta (10,4%).



Las **mujeres** son quienes en mayor medida se desplazan a pie (94,2% frente al 87,2% de los hombres). Y los que más se desplazan en bicicleta son los que se desplazan con amigos (19,4%).

- **Grupo de desplazamiento por el Camino:**

Analizando el **grupo de desplazamiento**, se observa que lo más elegido por los peregrinos es realizar el Camino **solos (80,9%)**. En segundo lugar, lo prefieren hacer **en compañía de amigos (9,4%)**, seguido de **en pareja (5,0%)**, o **con familiares (3,8%)**.



Desde 2016 crece el peregrino que realiza solo el Camino, siendo este año 2021 el incremento más fuerte (en 2016: 5 de cada 10 peregrinos, y en 2021: 8 de cada 10 peregrinos).

Además, los peregrinos que son estudiantes o desempleados destacan por realizarlo en mayor medida con sus amigos.

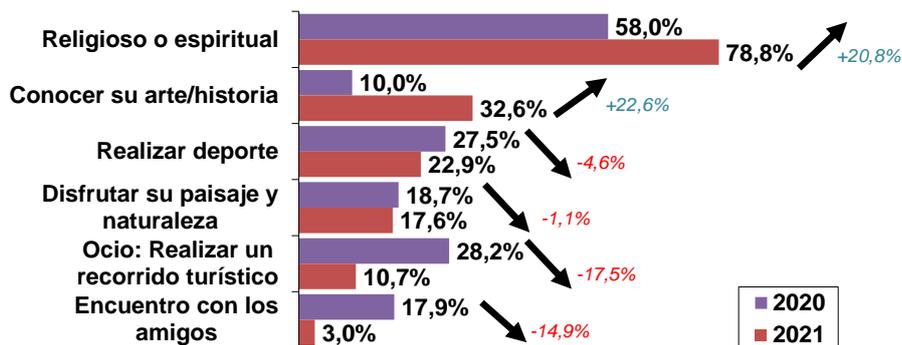
- **Tipo de alojamiento utilizado:**



Según el **tipo de alojamiento** utilizado por los peregrinos, la gran mayoría elige el albergue para pernoctar (94,2%). No obstante, este año se ha incrementado ligeramente el uso del alojamiento de turismo rural (fundamentalmente los acompañados por pareja o familiares).

- Motivos de realización del Camino:

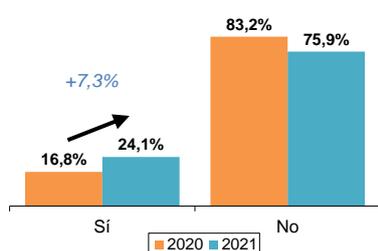
Los **principales motivos** por los que los peregrinos realizan el Camino de Santiago son:



Este año 2021 (Jacobeo) el **motivo religioso** recupera niveles de 2017. Respecto al año pasado, se incrementan los motivos de 'conocer su arte e historia', mientras que por ocio y encuentro con amigos descienden considerablemente.

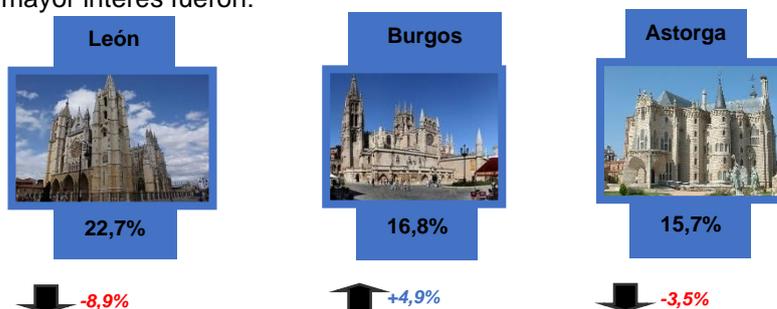
Según la edad de los peregrinos, son los de entre 56 y 65 años quienes más citan motivos religiosos o espirituales (84,9%).

- Visita de localidades de Castilla y León:

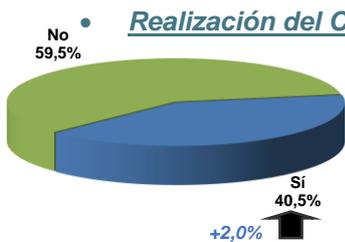


En 2018 cambió la tendencia de los peregrinos que se detenían expresamente en alguna localidad de Castilla y León para visitarla con mayor interés. Este año 2021 aumenta el porcentaje de peregrinos hasta el 24,1%.

Las **localidades más visitadas** en el periodo de estudio por los peregrinos que se detuvieron para visitarlas con mayor interés fueron:

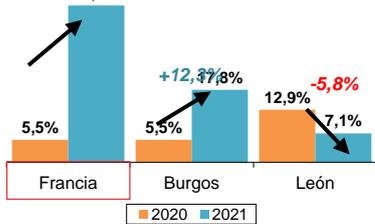


La principal localidad de interés ha sido siempre León, aunque ha descendido su interés los últimos 3 años en favor de Burgos y Molinaseca.



Entre los peregrinos que realizaron el Camino, 4 de cada 10 (**40,5%**) **realizaron el recorrido en años anteriores**. Este porcentaje se mantiene en toda la serie histórica del estudio.

Repiten de nuevo el Camino en mayor medida los españoles (47,6% frente al 30,2% de los extranjeros), los hombres (46,8% frente al 23,7% de las mujeres), los de entre 46 a más de 65 años, y quienes han visitado Castilla y León anteriormente por motivos turísticos (48,3%, frente a los que no).

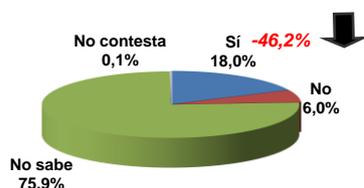


En años anteriores se empezaba más el Camino en **Francia (38,5%) y Burgos (17,8%)**.

En cuanto a la **finalización del Camino, Santiago de Compostela** fue en el **76,7%** de los casos, el destino de finalización del recorrido para aquellos peregrinos que lo realizaron en años anteriores (16,5 puntos más que en el periodo de enero a diciembre de 2020).

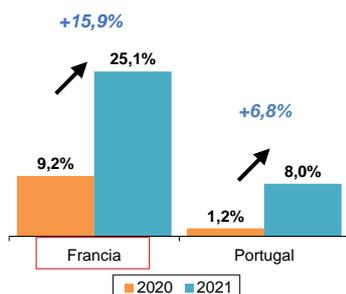
El grado de fidelización sigue aumentando, el número medio de veces que ha realizado el Camino con anterioridad asciende a más de 5 (5,3 ocasiones).

• **Realización del Camino en el futuro:**



En 2021, notable incremento de la incertidumbre para realizar el Camino de Santiago en el futuro (el **18,0%** de los peregrinos piensa **realizar algún recorrido** del Camino en Castilla y León en un **futuro**, un 46,2% menos que en el mismo periodo de 2020).

Lo piensan realizar en mayor medida los desempleados (29,6%), los que viajan en pareja (28,9%), quienes con anterioridad ya lo habían realizado (24,9%), los de entre 56 y 65 años (24,4%), y los que han visitado Castilla y León anteriormente por motivos turísticos (28,9%).



La localizaicón elegida en mayor medida para **iniciar el recorrido en el futuro** es **Francia**, seguida de Portugal.

De los que sí piensan realizar el Camino en un futuro, 2 de cada 4 (54,7%) piensa recorrerlo en 2022 (Jacobeo), 1 de cada 4 (23,4%) en los 2-3 años siguientes, y 1 de cada 4 después de 3 años (21,9%).

El 69,1% de los que lo realizarán en 2022, lo recorrerán porque es Jacobeo.



- Uso de Internet móvil durante el peregrinaje:

La **mayoría** de los peregrinos **utiliza internet móvil para buscar alojamiento** (75,8%), uso que ha ascendido a primer lugar superando al uso como sistema de navegación (ubicación, rutas, mapas) que fue el primero el año pasado. Además, otros usos que han aumentado considerablemente respecto a 2020 son la Búsqueda de otros establecimientos: bares, restaurantes, farmacias, supermercados..., la Búsqueda de una actividad o evento cultural: exposición, museo, monumentos...y Reputación online: generar/ consultar opiniones o recomendaciones).



- Fuentes de agua en el Camino de Santiago:

En lo que llevamos de 2021, ha mejorado la opinión sobre el número de fuentes que ha encontrado el peregrino. La mayoría considera bastante adecuado su estado.

El principal motivo indicado por el 11,4% de los peregrinos que considera inadecuado el estado de las fuentes, es porque están cerradas.



- Influencia del Año Jacobeo y de la Pandemia en el Camino de Santiago:

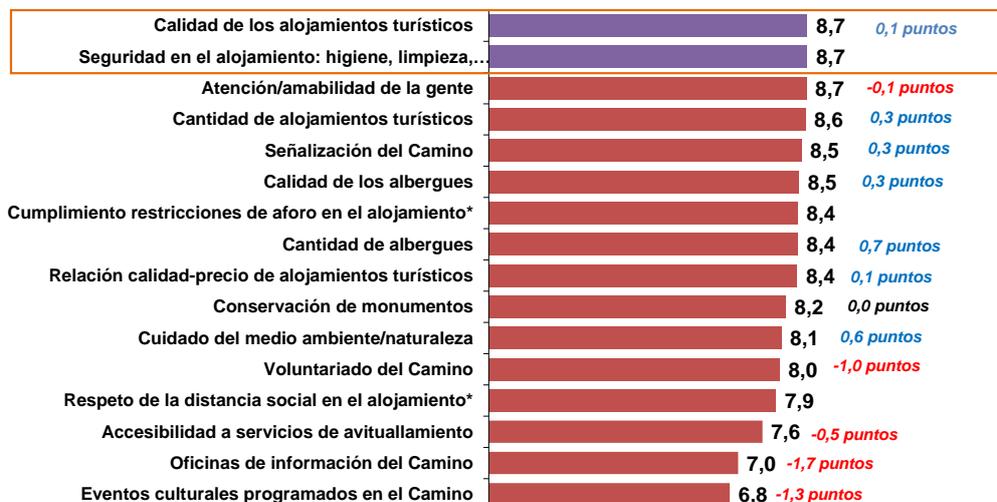
Los peregrinos valoran con una media de 3,3 (en una escala de 1 a 10) la influencia de que sea Año Jacobeo en su decisión de realizar el Camino de Santiago a su paso por Castilla y León.

Que sea año Jacobeo, no influye en exceso para realizar el Camino de Santiago, influye totalmente en el 17,2% de los peregrinos.

Y respecto a la **influencia de la pandemia**, lo valoran con una media de 2,6 (en una escala de 1 a 10), por lo que **tampoco influye excesivamente para realizar el Camino**, influye totalmente en el 7,2% de los peregrinos.

Valoración del Camino en Castilla y León

- Aspectos del Camino a su paso por Castilla y León:

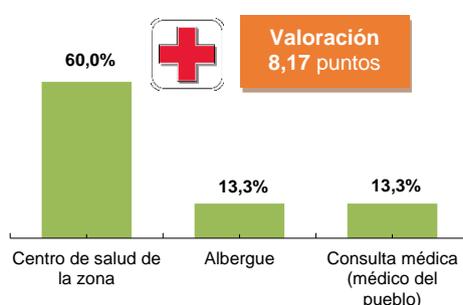


Los aspectos mejor valorados en el Camino son la **Atención/amabilidad de la gente**, la **Seguridad en el alojamiento: higiene, limpieza, ventilación** y la **calidad de los alojamientos turísticos**.

Los aspectos que más han mejorado han sido en primer lugar la **cantidad de albergues**, que el año pasado se vio muy afectada su valoración previsiblemente por la pandemia. Así como el **Cuidado del medio ambiente/naturaleza**, la **Cantidad de alojamientos turísticos**, la **Calidad de los albergues** y la **Señalización del camino**.

Por el contrario, los aspectos que han empeorado su valoración son las **Oficinas de información del Camino**, los **Eventos culturales programados en el Camino**, el **Voluntariado del Camino** y la **Accesibilidad a servicios de avituallamiento**.

Asistencia sanitaria en el Camino:



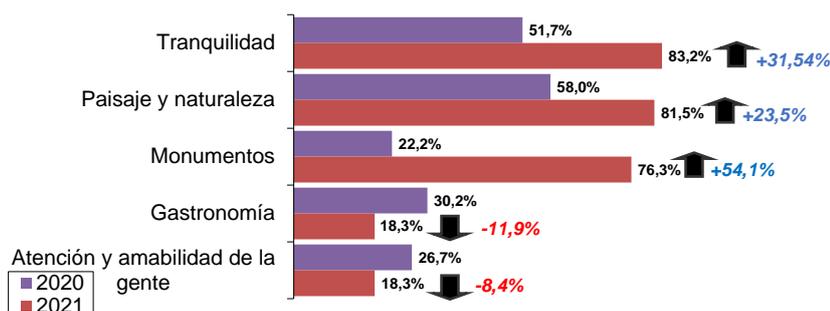
Cada vez se precisa **menos asistencia médica en el Camino, tendencia decreciente desde 2018**, llegando en **2021 al 1,8%**. De éstos, la mayoría asiste al **Centro de salud de la zona**, no obstante, algún peregrino acude en el propio albergue o a la consulta del pueblo. La valoración de los servicios sanitarios recibidos alcanza los 8,17 puntos sobre 10, valoración inferior al resto de años.

- Valoración del Camino a su paso por Castilla y León:

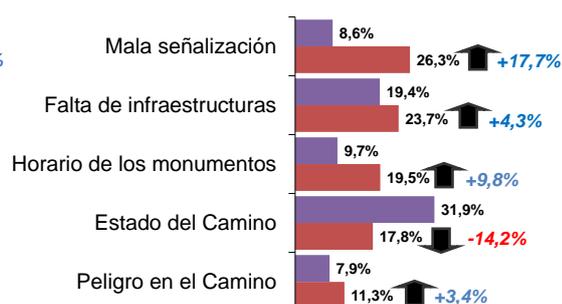
Aspectos positivos del peregrinaje por Castilla y León: los aspectos más positivos del Camino son la **tranquilidad**, el **paisaje y naturaleza** y los **monumentos**. Aspectos que recuperan los altos porcentajes de años anteriores. Cabe destacar que la **Atención y amabilidad de la gente** tiene una tendencia descendente desde los últimos 6 años, habiendo sido habitualmente uno de los aspectos positivos más destacados.

Aspectos negativos del peregrinaje por Castilla y León: los aspectos valorados más negativamente son: la **mala señalización**, la **falta de infraestructuras**, y el **horario de los monumentos**. Aspectos donde se debería poner especial atención.

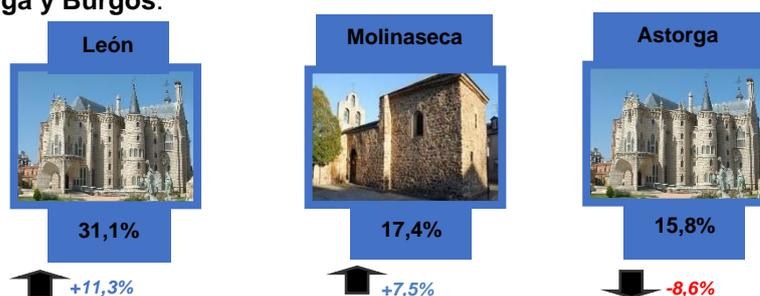
ASPECTOS MÁS POSITIVOS



ASPECTOS MÁS NEGATIVOS

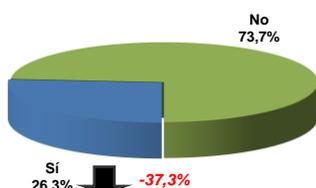


Las localidades que más les gusta visitar a los peregrinos durante el recorrido son: **León, Molinaseca, Astorga y Burgos:**



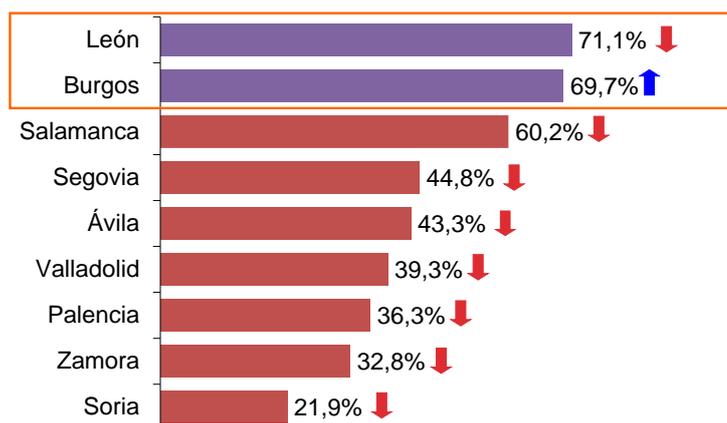
La **gran mayoría** de los peregrinos, 99,3%, **recomendaría a sus amigos** con muy alta probabilidad realizar el Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, este indicador de prescriptores ha aumentado respecto al año anterior.

Conocimiento turístico de Castilla y León



El **26,3%** de los peregrinos **han visitado anteriormente Castilla y León por motivos turísticos** (37,3 puntos porcentuales menos que en el periodo de enero a diciembre de 2020).

León, Burgos y Salamanca, son las **provincias castellanas y leonesas más visitadas** por los peregrinos que acudieron a Castilla y León con anterioridad. En León disminuye su porcentaje (7,1 puntos), respecto al periodo de enero a diciembre de 2020, en Salamanca 11,7 puntos, mientras que en Burgos aumenta (0,3 puntos). La que más disminuye es Soria, 23,8 puntos menos que en 2020.



El **36,2%** de los peregrinos manifiestan su **intención de visitar turísticamente Castilla y León en los próximos años**, tasa que **ha descendido 54,5 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo del año anterior. Destacan los españoles (47,6%, frente al 19,6% de los extranjeros).