

PERFIL DE PEREGRINO

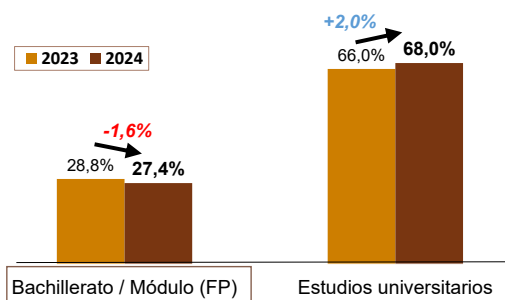
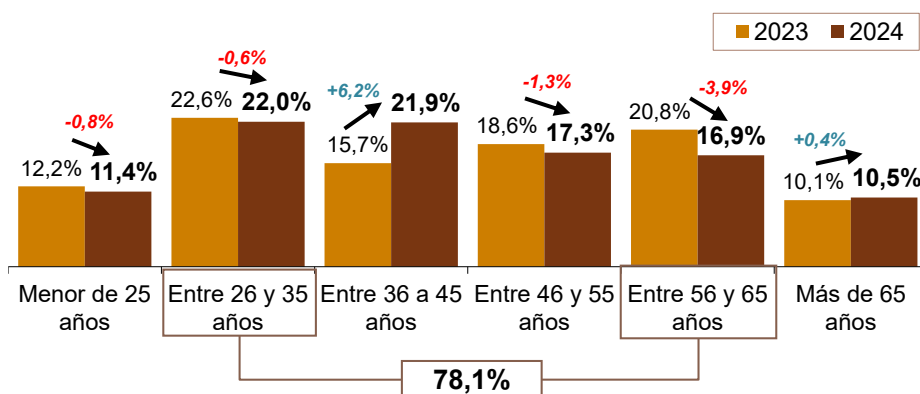
Caracterización de los peregrinos:

- Perfil Sociodemográfico:

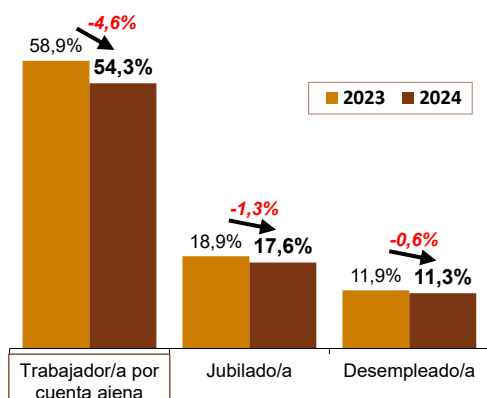


Respecto al sexo de los peregrinos, los **hombres** siguen siendo el **porcentaje mayoritario** (54,4%). No obstante, aumenta el número de mujeres peregrinas (45,6%) con respecto a 2023.

En cuanto a la edad, **8 de cada 10 peregrinos se encuentra en la franja de edad entre 26 y 65 años**. En concreto, destaca el **aumento del número de peregrinos que tienen entre 36 y 45 años** y el descenso de aquellos que se encuentran entre los 56 y 65 años.



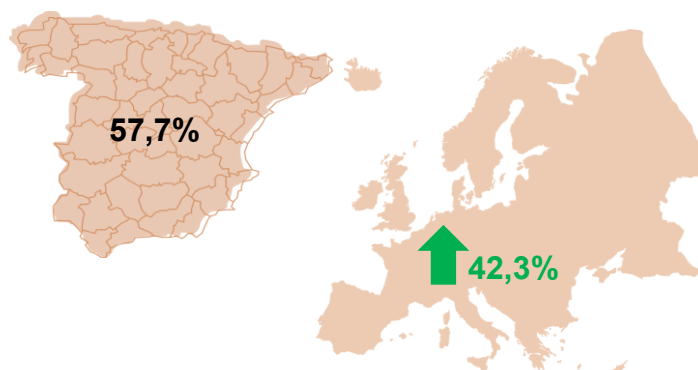
Por otro lado, el **nivel de estudios del peregrino ha aumentado** ligeramente en comparación con el mismo periodo de 2023. Esto es, **7 de cada 10 peregrinos cuentan con estudios universitarios**



El peregrino más frecuente sigue siendo el **Trabajador/a por cuenta ajena (54,3%)**, porcentaje que se ha visto reducido a favor del trabajador/a por cuenta propia. También aumenta ligeramente el número de peregrinos estudiantes y de amo/as de casa.

Respecto al nivel de ingresos, se ha producido un **aumento del poder adquisitivo** del peregrino que realiza el Camino de Santiago, en comparación con el pasado año, fundamentalmente aumenta el número de aquellos que ingresan entre 30.000 y 54.000 euros.

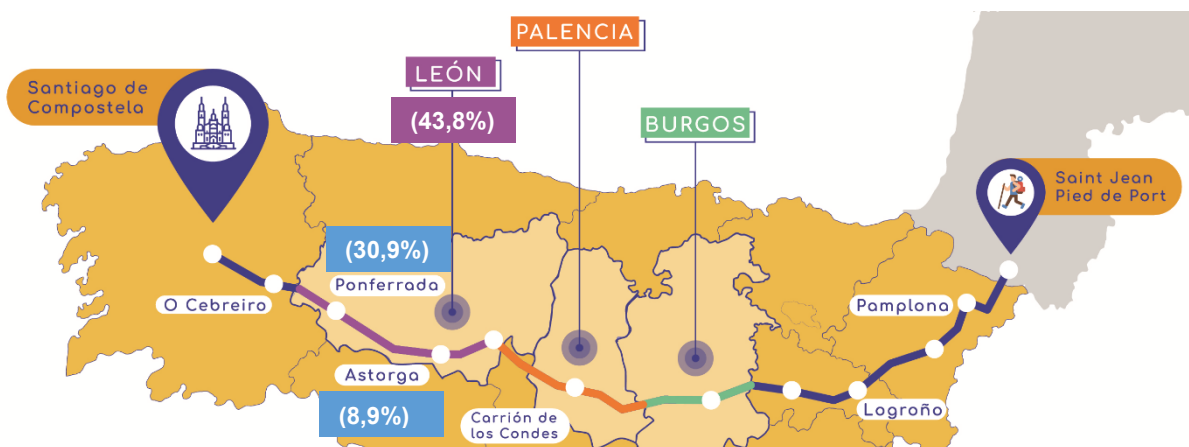
- Itinerario realizado por los peregrinos:



9,4%

El número de peregrinos que se **incorporan al Camino por España** ha disminuido ligeramente frente a aquellos que lo inician en otro país. Casi 9 de cada 10 peregrinos que lo hacen por territorio español principalmente se incorporan **por la provincia de León**. Por otro lado, cabe destacar Navarra como la segunda provincia de incorporación más frecuente, superando a Burgos, no obstante, en ambos casos su frecuencia es menor en comparación con el pasado año.

Por **localidades**, destaca la **incorporación en León (43,8%)**. A continuación, se encuentra **Ponferrada** (1,4 puntos más que en 2023), y **Astorga** (2,3 puntos menos que en 2023).



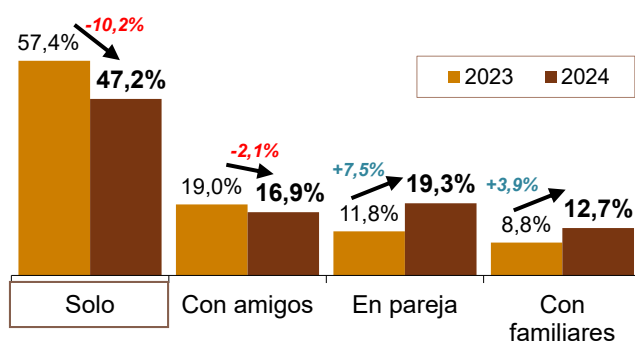


El **peregrino realiza el Camino de Santiago**, de media, en **8,7 días**. En este sentido, se puede afirmar que se ha producido un leve descenso de la duración del peregrinaje con respecto al mismo periodo de 2023, concretamente 0,54 puntos menos. Por otro lado, **León** se mantiene como la provincia donde la **estancia** del peregrino es **más larga**, 5,3 días de media.

En cuanto a la **localidad de finalización del Camino**, 8 de cada 10 peregrinos finalizará en **Santiago de Compostela**. En comparación con el pasado 2023, Finisterre desciende ligeramente frente a otras localidades como Sarria o Villafranca del Bierzo.

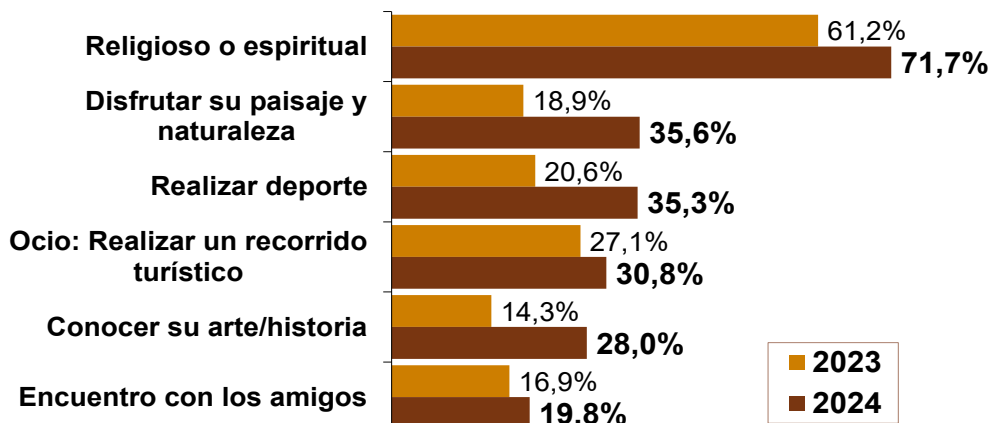
- **Grupo y forma de desplazamiento por el Camino:**

La opción de **realizar a pie el Camino es sin duda la opción favorita del peregrino (99,6%)**. En este sentido, el uso de la bici como forma de desplazamiento se ha visto reducido de forma destacada durante este último año si se compara con respecto a 2023, año en el que ya había perdido un peso considerable.



Aumenta, además, el **número de peregrinos** que eligen peregrinar **acompañados**, es decir, en pareja, con amigos y con familiares, frente a la opción de viajar sólo. No obstante, la **opción más popular sigue siendo la de realizarlo solo**.

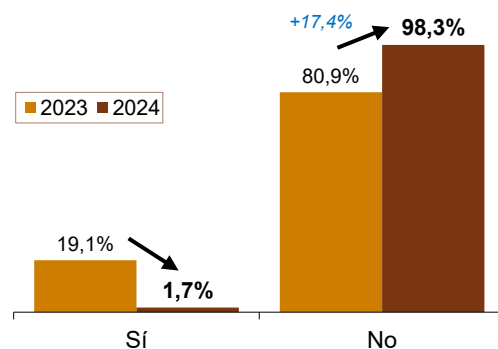
- Motivos de realización del Camino:



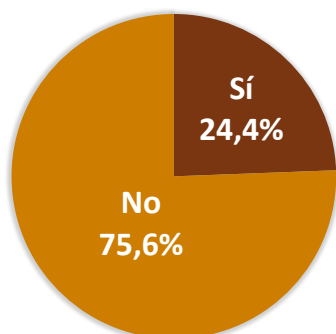
En general, **los motivos** para realizar el Camino de Santiago **han aumentado y se han diversificado**, en comparación con el pasado año, aunque **el principal sigue siendo el religioso o espiritual**, seguido por el disfrute de su paisaje y naturaleza. Respecto a 2023, han cobrado mayor relevancia razones como el contacto con la naturaleza, la práctica de deporte y el interés por conocer su arte e historia.

- Visita de localidades de Castilla y León:

El número de **peregrinos que visitaron expresamente alguna localidad del Camino de Santiago ha disminuido** considerablemente en comparación con el resto de la serie histórica. Sin embargo, entre quienes sí realizaron paradas, las **localidades más frecuentadas fueron Molinaseca, León y Burgos**, destacando especialmente Molinaseca por su notable aumento en comparación con los datos de años anteriores.

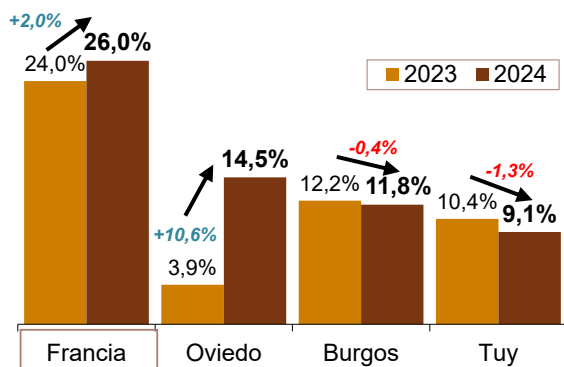


- Realización del Camino en años anteriores:



Dos de cada diez peregrinos que realizaron el Camino de Santiago este año **ya lo habían completado en años anteriores**. Aunque esta proporción parece mantenerse constante a lo largo de la serie histórica, en 2024 se registró un número ligeramente menor de peregrinos repetidores en comparación con años anteriores.

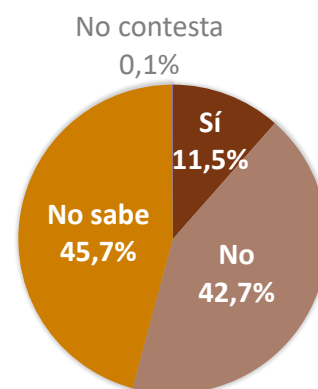
Es importante destacar que la repetición del Camino es **significativamente más frecuente entre hombres mayores de 46 años y peregrinos nacionales**. Además, quienes ya lo habían realizado en el pasado en su mayoría ya había visitado Castilla y León turísticamente.



Francia sigue siendo la **principal vía de inicio de la peregrinación en el Camino de Santiago**, seguida por Oviedo, que ha experimentado un notable aumento, y Burgos. Por otra parte, 6 de cada 10 peregrinos señalan haber recorrido el Camino Francés, aunque este porcentaje **ha disminuido** en comparación con 2023.

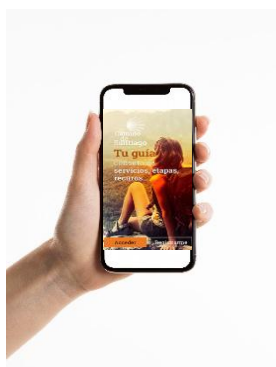
- Realización del Camino en el futuro:

La mayoría de los peregrinos no tienen claro si realizarán o no el Camino de Santiago en Castilla y León. Se ha registrado un descenso en la intención futura de realizarlo y un aumento entre quienes indican que no planean hacerlo.



Durante este periodo, los peregrinos que optan por no realizarlo son mayoritariamente jóvenes de 26 a 35 años y extranjeros, mientras que los mayores de 65 años representan la mayor proporción de indecisos. Por otro lado, quienes manifiestan intención de volver a realizar el Camino son, en su mayoría, estudiantes, siendo Francia la localización preferida para comenzar. Entre los interesados en repetir la experiencia, muchos planean hacerlo en 2026 o 2027, y 7 de cada 10 contempla, además, recorrer otros caminos fuera de Castilla y León en el futuro, siendo el Camino del Norte y el Camino Portugués los más populares ya sea por el atractivo que les genera el recorrido o por la recomendación de otros.

- Uso de Internet móvil durante el peregrinaje:



En 2024, **destaca el uso del móvil para la aplicación específica del Camino de Santiago**, cuya popularidad ha crecido considerablemente en comparación con años anteriores, sobre todo entre los peregrinos extranjeros y aquellos que van en pareja. Además, se utiliza con frecuencia para la búsqueda de alojamientos y de otros establecimientos, como bares, restaurantes y farmacias.

Es destacable que, de forma mayoritaria, los menores de 25 años optan por no utilizar internet móvil durante su peregrinaje en el Camino de Santiago.

Valoración del Camino en Castilla y León

- Aspectos del Camino a su paso por Castilla y León:

Atención/amabilidad de la gente	9,4	0,2 puntos
Voluntariado del Camino	8,8	0,6 puntos
Eventos culturales programados en el Camino	8,4	0,6 puntos
Conservación de monumentos	8,4	-0,1 puntos
Cuidado del medio ambiente/naturaleza	8,4	0,0 puntos
Accesibilidad a servicios de avituallamiento	8,4	0,2 puntos
Señalización del Camino	8,3	-0,3 puntos
Calidad de los alojamientos turísticos	8,2	-0,1 puntos
Oficinas de información del Camino	8,2	-0,3 puntos
Seguridad en el alojamiento: higiene, limpieza, ventilación	8,1	0,0 puntos
Relación calidad-precio de alojamientos turísticos	8,1	0,0 puntos
Calidad de los albergues	8,1	0,0 puntos
Cantidad de alojamientos turísticos	8,1	-0,3 puntos
Cantidad de albergues	8,0	-0,2 puntos

En términos generales, **las valoraciones de todos los atributos son muy positivas**, superando el notable. **La atención y amabilidad de la gente se mantiene como el aspecto mejor valorado** por los peregrinos, con un ligero aumento respecto a periodos anteriores. Asimismo, **destacan las mejoras en la valoración del voluntariado del Camino y de los eventos culturales programados**, en contraste con otros aspectos que permanecen estables o presentan ligeras disminuciones.

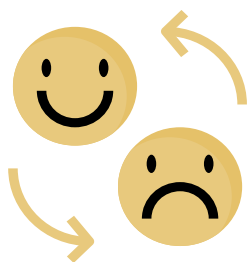
- Aspectos positivos, negativos y de mejora del Camino de Santiago:



Entre los **aspectos más positivos destacados** por los peregrinos en su paso por el Camino de Santiago se **encuentran la tranquilidad y el paisaje y la naturaleza**, siendo la tranquilidad el atributo que ha registrado un aumento considerable en comparación con 2023. Otro aspecto muy valorado es la atención y amabilidad de la gente, aunque su valoración ha disminuido ligeramente respecto al año anterior.



En cuanto a los **aspectos negativos más destacados**, los peregrinos **señalan la mala señalización y la falta de infraestructuras**, ambos con un aumento notable respecto a los dos últimos años, junto con la masificación del Camino, que sigue siendo una preocupación recurrente.



Quienes realizan el Camino de Santiago francés destacan principalmente tres áreas clave para posibles mejoras:

En primer lugar, señalan la necesidad de **mejorar el cuidado y la conservación de ciertos** tramos del Camino, haciendo hincapié en áreas donde el mantenimiento podría optimizarse para garantizar una experiencia más cómoda y segura. En segundo lugar, expresan el deseo **de contar con más espacios habilitados para descansar**, ya sea mediante áreas de descanso mejor equipadas o puntos que permitan disfrutar plenamente del paisaje y la naturaleza.

Finalmente, los peregrinos subrayan la deficiencia en la **señalización en las salidas de algunas ciudades**, siendo Ponferrada una de las más mencionadas en este aspecto. Mejorar la señalización en estas zonas sería clave para evitar confusiones y facilitar el tránsito de los caminantes.

Por otro lado, también destacan la necesidad de incluir un mayor número de papeleras a lo largo del recorrido y mencionan la peligrosidad de la “Bajada del Acebo” pues parece ser peligrosa por su riesgo de inundación.

Asistencia sanitaria en el Camino:



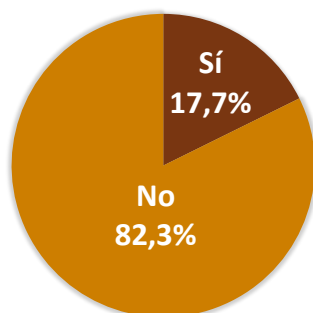
Casi la totalidad de los peregrinos que han realizado el Camino **no han precisado asistencia sanitaria** durante el recorrido de este (95,8%).

- Valoración del Camino a su paso por Castilla y León:

La **mayoría** de los peregrinos que realizan el Camino de Santiago por Castilla y León **se consideran promotores**, ya que expresan su intención de recomendar esta experiencia a otros. Sin embargo, el porcentaje de quienes efectivamente lo recomiendan ha disminuido considerablemente en comparación con años anteriores.

Este cambio ha dado lugar a un aumento significativo de peregrinos con una actitud más pasiva, quienes, aunque no desaconsejan la experiencia, tampoco la promueven activamente. Esto podría deberse a la consideración de los aspectos negativos que se han mencionado con anterioridad.

Conocimiento turístico de Castilla y León



El porcentaje de peregrinos que no había visitado previamente Castilla y León por motivos turísticos ha experimentado un aumento significativo en comparación con 2023. En este periodo de 2024, cerca de **2 de cada 10 peregrinos indican haber visitado la región previamente por razones turísticas.**

En términos de reconocimiento turístico por parte de los peregrinos, **las provincias más conocidas son León, Salamanca y Burgos**, seguidas de Valladolid, Zamora y Segovia. En comparación con 2023, se ha registrado un aumento en el porcentaje de peregrinos que identifican turísticamente estas provincias, con la única excepción de Ávila, que ha experimentado un ligero descenso en su nivel de reconocimiento.

