

PERFIL DE PEREGRINO

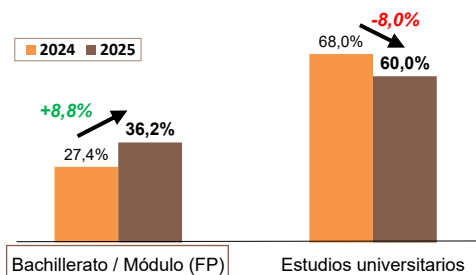
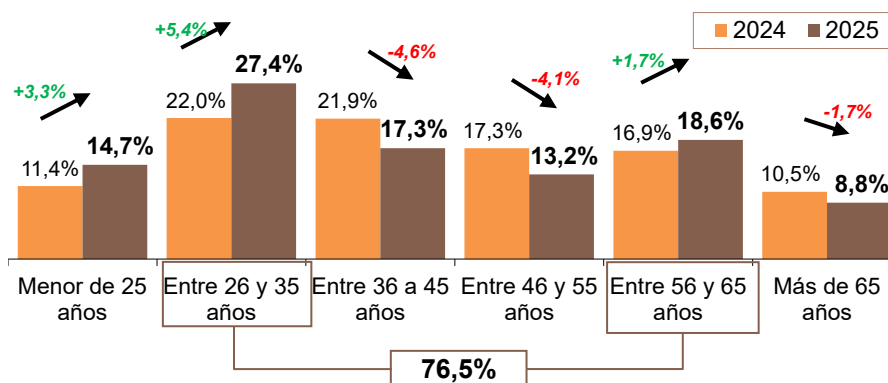
Caracterización de los peregrinos:

- Perfil Sociodemográfico:**

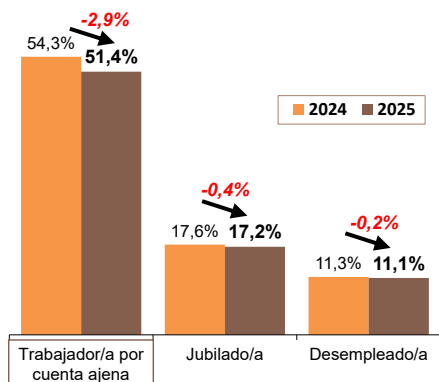


Respecto al sexo de los peregrinos, los **hombres** siguen siendo el **porcentaje mayoritario** (54,3%), además la distribución por género se ha estabilizado estos tres últimos años.

En cuanto a la edad, alrededor de **8 de cada 10 peregrinos continúan encontrándose en la franja de edad entre 26 y 65 años**. Este año se observa el mayor incremento en los grupos más jóvenes (menores de 35 años) respecto al año anterior.



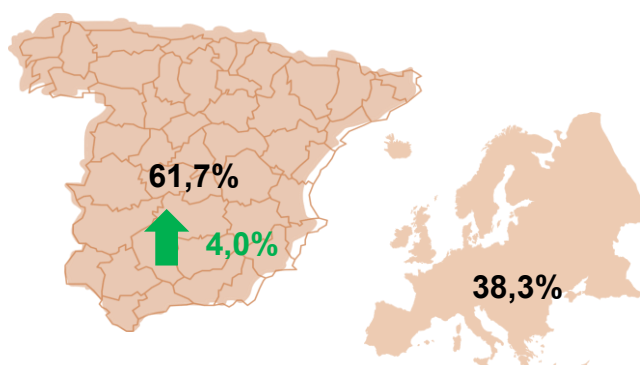
Por otro lado, el **nivel de estudios del peregrino ha disminuido** en comparación con el mismo periodo de 2024. No obstante, **6 de cada 10 peregrinos cuentan con estudios universitarios**.



El peregrino más frecuente sigue siendo el **Trabajador/a por cuenta ajena (51,4%)**, porcentaje que ha disminuido ligeramente con respecto al pasado año.

Respecto al nivel de ingresos, se observa un **incremento significativo en el poder adquisitivo** del peregrino del Camino de Santiago en comparación con el año anterior. Destaca el aumento del grupo con ingresos entre 30.000 y 54.000 euros, que representan algo más del 60% del total, en detrimento de quienes se sitúan en el rango de 12.000 a 30.000 euros.

- **Itinerario realizado por los peregrinos:**

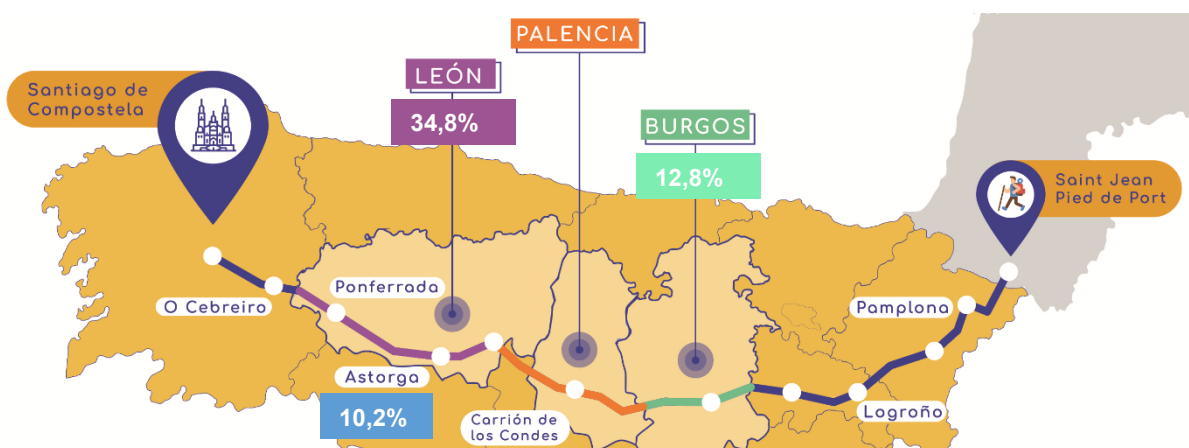


León

↓ 30,0%

El número de peregrinos que se **incorporan al Camino por España** ha aumentado en comparación con quienes lo inician en otros países. Más de la mitad de los que lo acceden por territorio español lo hacen principalmente por la **provincia de León**. Navarra es la segunda provincia de incorporación más frecuente, superando a Burgos, ambas han experimentado un notable incremento en popularidad respecto al año anterior.

Por localidades, León destaca con un 34,8% de incorporaciones, seguida de Roncesvalles y Burgos, que también han aumentado su porcentaje como puntos de inicio del Camino.





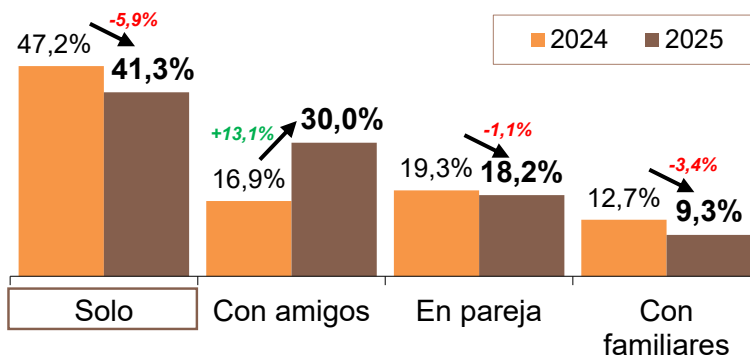
El peregrino realiza el Camino de Santiago, de media, en **9,8 días**. En este sentido, se puede afirmar que se ha producido un aumento de la duración del peregrinaje con respecto al mismo periodo de 2024, concretamente 1,10 puntos. Por otro lado, **León** se mantiene como la provincia donde la **estancia** del peregrino es **más larga**, 5,0 días de media, aunque la estancia en la provincia se ve reducida ligeramente, a favor de un mayor aumento en Burgos y Palencia.

En cuanto a la **localidad de finalización del Camino**, 7 de cada 10 peregrinos tiene previsto finalizar en **Santiago de Compostela**. En comparación con el pasado 2024, Finisterre aumenta considerablemente frente a Santiago.

Los peregrinos del Camino de Santiago suelen organizar la mayoría de las tareas por su cuenta. El transporte de la mochila es la actividad con el mayor porcentaje de contratación a empresas especializadas, aunque sigue siendo minoritario. Mientras que las tareas relacionadas con los desplazamientos y la planificación de etapas destacan por realizarse de manera prácticamente autónoma por parte del peregrino.

- Grupo y forma de desplazamiento por el Camino:

La opción de **realizar a pie el Camino es sin duda la opción favorita del peregrino (89,4%)**. En este sentido, el uso de la bici como forma de desplazamiento incrementa durante este último año si se compara con respecto a 2024, ganando terreno a la forma de desplazamiento más tradicional.



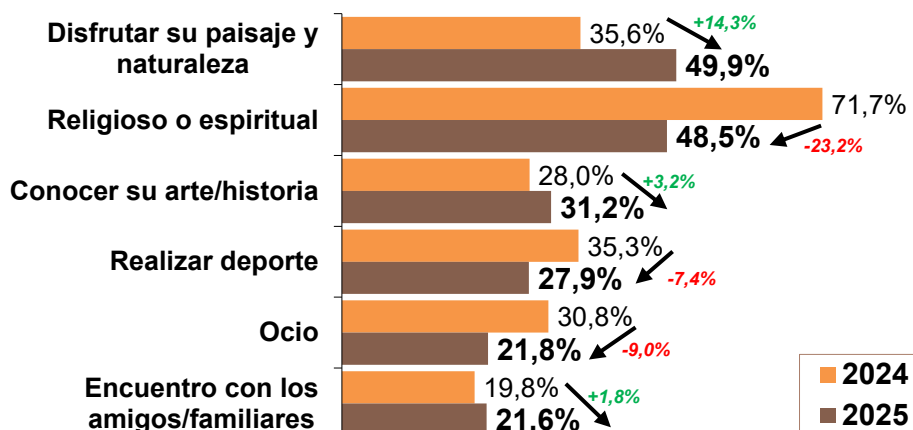
Aumenta notablemente, además, el **número de peregrinos** que eligen peregrinar **acompañados de amigos**, aunque la **opción más popular sigue siendo la de realizarlo solo**. Por otro lado, las opciones de viajar en pareja y familiares se han visto reducidas, así como la opción más frecuente, que es la de viajar solo.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura,
Turismo y Deporte

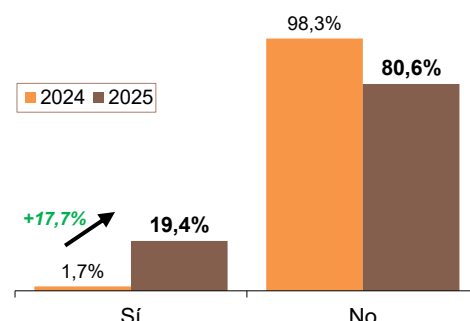
- Motivos de realización del Camino:



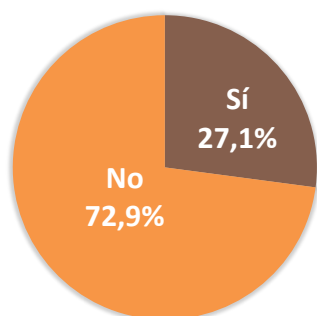
En general, **los motivos** para realizar el Camino de Santiago **se han visto modificados**, en comparación con el pasado año. Durante este 2025, el motivo de disfrutar de su paisaje y naturaleza ha aumentado considerablemente, seguido por el motivo religioso o espiritual que se ha visto reducido y por conocer su arte e historia. Respecto a 2024, han cobrado mayor relevancia razones como el contacto con la naturaleza y el entorno, así como el interés por la parte más cultural.

- Visita de localidades de Castilla y León:

El número de **peregrinos que visitaron expresamente alguna localidad del Camino de Santiago ha aumentado** notablemente en comparación con el pasado 2024. Sin embargo, entre quienes sí realizaron paradas, las **localidades más frecuentadas fueron León, Astorga, Ponferrada y Burgos**. Destacando especialmente la primera por su notable aumento en comparación con los datos del pasado año.

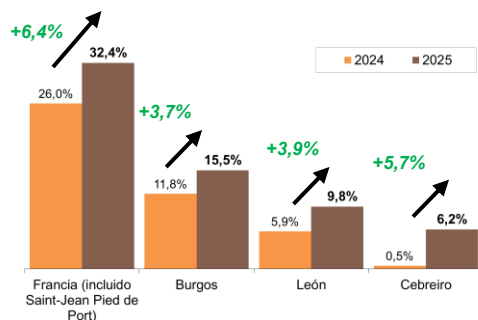


- Realización del Camino en años anteriores:



Casi tres de cada diez peregrinos que completaron el Camino este año **ya lo habían realizado en años anteriores**. Aunque esta proporción parece mantenerse constante a lo largo de la serie histórica, en 2025 se registró un número ligeramente superior de repetidores, en comparación con el pasado año.

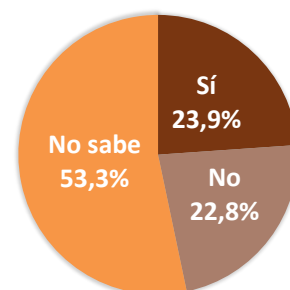
Es importante destacar que la repetición del Camino es **significativamente más frecuente entre españoles, mayores de 56 años, y entre quienes habían visitado anteriormente la comunidad con motivos turísticos**.



Destaca Francia (incluido **Saint-Jean Pied de Port**), principal vía de inicio de la peregrinación en el Camino de Santiago, seguida por Burgos y León, que han experimentado un ligero aumento. Por otra parte, 7 de cada 10 peregrinos señalan haber recorrido el Camino Francés, porcentaje que ha aumentado notablemente en comparación con 2024.

- Realización del Camino en el futuro:

La mitad de los peregrinos no tienen claro si realizarán o no el Camino de Santiago en Castilla y León. Se ha registrado un aumento de peregrinos que dudan sobre la realización del Camino en el futuro. No obstante, el porcentaje de los que indican que no lo van a realizar ha disminuido de forma notoria.



Durante este periodo, quienes manifiestan intención de volver a realizar el Camino son, en su mayoría, los mayores de 46 años y optan por iniciarlo en Francia. Entre los interesados en repetir la experiencia, casi la mitad de los peregrinos planea hacerlo el próximo año, y 4 de cada 10 contempla, además, recorrer otros caminos fuera de Castilla y León en el futuro, siendo el Camino Portugués, seguido del Camino del Norte los más populares ya sea por el atractivo que les genera el recorrido o por la recomendación de otros. Por otro lado, los peregrinos que optan por no realizarlo son mayoritariamente trabajadores por cuenta propia y los jubilados, de nacionalidad extranjera. Los menores de 35 años españoles presentan la mayor proporción de indecisos.

- Uso de Internet móvil durante el peregrinaje:



En 2025, **destaca considerablemente el uso** del móvil para compartir fotos, videos y contenido multimedia en redes sociales, en comparación con 2024, convirtiéndose en el principal uso. Seguido se encuentra la búsqueda de alojamientos y la búsqueda de otros establecimientos como bares o farmacias. Aquellas mujeres menores de 35 años que viajan con amigos son más propensas a dar ese uso.

Valoración del Camino en Castilla y León

- Aspectos del Camino a su paso por Castilla y León:

Atención/amabilidad de la gente	8,4	-1,0 puntos
Voluntariado del Camino	8,4	-0,5 puntos
Cantidad de albergues	8,2	0,2 puntos
Cantidad de alojamientos turísticos	8,0	0,0 puntos
Relación calidad-precio de alojamientos turísticos	8,0	-0,1 puntos
Señalización del Camino	8,0	-0,4 puntos
Calidad de los alojamientos turísticos	8,0	-0,2 puntos
Oficinas de información del Camino	8,0	-0,2 puntos
Calidad de los albergues	7,9	-0,2 puntos
Accesibilidad a servicios de avituallamiento	7,9	-0,5 puntos
Conservación de monumentos	7,9	-0,5 puntos
Cuidado del medio ambiente/naturaleza	7,9	-0,5 puntos
Eventos culturales programados en el Camino	7,6	-0,8 puntos

En términos generales, **las valoraciones de todos los atributos son bastante positivas**, superando el notable. **La atención y amabilidad de la gente se convierte en el principal atributo**, es decir, el mejor valorado por los peregrinos. Asimismo, **destacan los aspectos de voluntariado del Camino y la cantidad de albergues**, frente al resto de atributos.

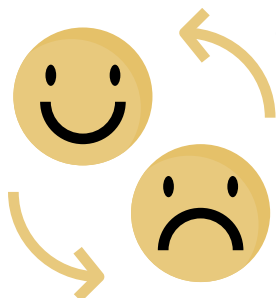
- Aspectos positivos, negativos y de mejora del Camino de Santiago:



Entre los **aspectos más positivos destacados** por los peregrinos en su paso por el Camino de Santiago se **encuentran la atención y la amabilidad de la gente**, que aumenta notablemente en comparación con el 2024. Le sigue la gastronomía que también ha sufrido un aumento considerable y en tercer lugar la tranquilidad.



En cuanto a los **aspectos negativos más destacados**, los peregrinos **señalan el horario de los monumentos**, que aumenta considerablemente respecto a los dos últimos años, junto con la falta de estructuras y el peligro durante el recorrido (coches, dificultad de tramos...), que sigue siendo una preocupación recurrente



• Posibles mejoras

Los peregrinos insisten en la necesidad de **mejorar el estado general del camino**, especialmente en tramos rocosos o de montaña, así como en zonas descuidadas o deterioradas. Se solicita también **reducir los tramos de carretera**, separar mejor los caminos del tráfico rodado y actuar en **tramos peligrosos sin arcén**, donde circulan vehículos en ocasiones a gran velocidad. Algunos peregrinos mencionan que el asfaltado en ciertos puntos **perjudica la experiencia de caminar**.

1. La **señalización** es otro de los aspectos más señalados. Los problemas relacionados con la señalización son fundamentalmente que es insuficiente o confusa, pues se detectan ciertos tramos sin señalización o es deficiente y poco visible. Se pide que sea **más clara y homogénea**, con mayor identidad jacobea y menos impersonal. Muchos reclaman **más información en las señales**, como la distancia en kilómetros hasta la siguiente etapa, siguiendo ejemplos positivos como Navarra. También se demanda **mejor señalización en salidas de ciudades concretas (como Ponferrada)**, en cruces conflictivos y **más señalización en inglés**. También se proponen **más oficinas y puntos de información y que también ofrezcan información en inglés**.
2. En cuanto a **servicios básicos**, se repite la necesidad de **más fuentes de agua**, especialmente en tramos largos sin servicios, y de **más baños públicos** tanto en el campo como en zonas urbanas, incluyendo propuestas como **baños portátiles**. Asimismo, se solicitan **más áreas de descanso** a lo largo del recorrido.
3. Se detectan algunos tramos del recorrido sin tiendas de alimentación u oferta que no cubre las necesidades del peregrino.
4. Los **albergues y alojamientos** concentran numerosas sugerencias relacionados con la higiene personal de calidad. También se menciona la falta de plazas en algunos momentos, la necesidad de **mayor oferta de hospedaje**, incluidos alojamientos que **admitan mascotas**, y la preocupación por el **encarecimiento de precios** y la **turistificación de la hostelería**.
5. En relación con los **horarios**, los peregrinos reclaman **mejores horarios de restaurantes, cenas más tempranas**, mayor claridad en los horarios generales y **ampliación de los horarios de monumentos e iglesias**, ya que muchas permanecen cerradas, lo que genera sensación de pérdida de la esencia espiritual y cultural del Camino. Respecto a los eventos culturales programados en el Camino (conciertos, teatros, charlas, exposiciones) se detectan problemas relacionados con la falta de eventos culturales y la ausencia de información sobre ellos en el Camino de Santiago.
6. Respecto al cuidado del medio ambiente y la naturaleza, se observan problemas relacionados con la acumulación de basura y falta de cuidado ambiental en el Camino de Santiago, debido a basura atribuida a algunos peregrinos con falta de concienciación y comportamiento responsable, varios comentarios destacan la falta de conciencia de algunos peregrinos negligentes. La **limpieza y el cuidado del entorno** vuelven a aparecer con fuerza: se solicita **poner más papeleras**, vaciarlas con mayor frecuencia, **multas por tirar basura**, y medidas para combatir la **basura acumulada en la naturaleza**.

Aunque una parte importante de los encuestados indica que **no cambiaría nada** y se muestra satisfecha con el Camino tal y como es, otros expresan preocupación por la **pérdida de autenticidad**, la masificación y la transformación del Camino en un evento excesivamente turístico, reclamando **mayor inversión y cuidado para preservar su esencia original**.

- **Asistencia sanitaria en el Camino:**

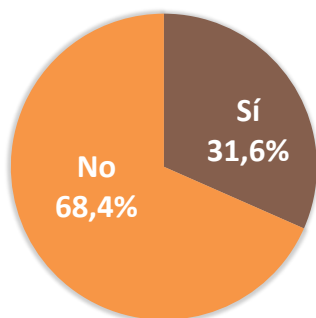


La amplia mayoría de los peregrinos que han realizado el Camino **no han precisado asistencia sanitaria** durante el recorrido de este (89,0%).

- **Valoración del Camino a su paso por Castilla y León:**

La disposición a recomendar el Camino por Castilla y León se mantiene alta en 2025 (NPS 53,7; promotores 55,9%; detractores 2,2%). La satisfacción fue muy favorable hasta 2023, no obstante, en 2024 se observa una normalización, con un aumento de los pasivos ($\approx 42\%$) y descenso de los promotores. Este año 2025 se consolida la estabilidad iniciada el año anterior.

Conocimiento turístico de Castilla y León



En este periodo de 2025, algo más de **3 de cada 10 peregrinos indican haber visitado la región previamente por razones turísticas**. El porcentaje de peregrinos que no había visitado previamente Castilla y León por motivos turísticos ha experimentado un aumento significativo en comparación con 2024.

En términos de reconocimiento turístico por parte de los peregrinos, **las provincias más conocidas son León, Burgos y Salamanca**, seguidas de Segovia, Valladolid y Ávila. Respecto a 2024, disminuye el porcentaje en todas las provincias.

