

ANEXO I: FICHA DE AUTOEVALUACIÓN ODS PARA DESTINOS TURÍSTICOS

DESTINO:

DATOS DEL PERFIL	
PAÍS	
SUPERFICIE	
POBLACIÓN	
Nº TURISTAS	

ODS	REQUISITOS	
1 FIN DE LA POBREZA 	1.1. Campañas e iniciativas con fines sociales	
	1.2. Beneficios del turismo en la economía local	
	1.3. Proyectos de cooperación internacional y acción humanitaria	
2 HAMBRE CERO 	2.1. Agricultura sostenible local	
	2.2. Controles de calidad alimentaria	
	2.3. Medidas contra el desperdicio de alimentos	
	2.4. Protección de tierras fértiles	
3 SALUD Y BIENESTAR 	3.1. Prevención de riesgos ambientales	
	3.2. Productos y actividades turísticas saludables	
	3.3. Asistencia sanitaria	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	4.1. Educación inclusiva y de calidad	
	4.2. Educación en turismo y desarrollo sostenible	
	4.3. Colaboración entre instituciones a favor de la sostenibilidad	
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	5.1. Políticas y campañas de igualdad de género	
	5.2. Condiciones laborales y empoderamiento femenino	
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	6.1. Controles de seguridad, calidad y consumo del agua	
	6.2. Huella hídrica	
	6.3. Campañas sensibilización de ahorro de agua	
	6.4. Prevención de la contaminación del agua	
	6.5. Reciclado y reutilización de recursos hídricos	
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	7.1. Uso eficiente de la energía	
	7.2. Energías renovables	
	7.3. Campañas de ahorro energético	
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.1. Derechos laborales, seguridad y discriminación	
	8.2. Conciliación laboral y empleo juvenil	
	8.3. Empleo local y emprendimiento	
	8.4. Innovación tecnológica en el sector turístico	
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	9.1. Infraestructuras sostenibles	
	9.2. Acceso a infraestructuras turísticas	
	9.3. Utilización de las TICs para el turismo sostenible	

ODS	REQUISITOS	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	10.1. Integración social e igualdad de oportunidades	
	10.2. Accesibilidad universal	
	10.3. Diversificación de la distribución de beneficios	
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	11.1. Planificación territorial sostenible	
	11.2. Patrimonio cultural y natural	
	11.3. Tradiciones y patrimonio cultural inmaterial	
	11.4. Overtourism	
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	12.1. Compra y consumo local	
	12.2. Consumo de proximidad	
	12.3. Reciclaje de residuos	
	12.4. Colaboración entre destinos y regiones emisoras	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	13.1. Huella de carbono	
	13.2. Transporte sostenible	
	13.3. Resiliencia del sector turístico al cambio climático	
14 VIDA SUBMARINA 	14.1. Calidad de las masas de agua	
	14.2. Recursos acuáticos y marinos	
	14.3. Sensibilización sobre ecosistemas acuáticos	
	14.4. Fomento del uso respetuoso de costas y mares	
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	15.1. Impacto ambiental de la actividad turística	
	15.2. Plan de conservación de recursos naturales	
	15.3. Flora y fauna	
	15.4. Fomento del uso respetuoso del patrimonio natural	
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	16.1. Participación ciudadana	
	16.2. Evaluación del impacto turístico	
	16.3. Satisfacción de población residente y visitante	
	16.4. Información de interés turístico	
	16.5. Estrategia turística sostenible	
	16.6. Políticas contra la explotación del sector turístico	
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	17.1. Proyectos y alianzas para el turismo sostenible	
	17.2. Intercambio de buenas prácticas	
	17.3. Cooperación para la innovación en el desarrollo sostenible	