

AÑO 2024

PERFIL DE LOS ALUMNOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
EDAD	De 16 a 19 años	43,0%	16,5%	75,3%	4,4%	7,9%	11,5%	52,0%	44,9%
	De 20 a 29 años	33,0%	67,8%	14,0%	68,7%	43,5%	12,2%	33,5%	37,6%
	De 30 a 39 años	10,8%	9,4%	4,3%	11,3%	22,0%	38,4%	5,1%	7,8%
	Más de 39 años	13,2%	6,3%	6,4%	15,6%	26,6%	37,9%	9,4%	9,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NACIONALIDAD	Norte América	11,8%	-	-	-	-	4,9%	10,4%	14,5%
	Europa	51,0%	-	-	-	-	38,7%	61,2%	47,3%
	China y Japón	6,4%	-	-	-	-	4,6%	8,2%	5,6%
	Otros	30,8%	-	-	-	-	51,8%	20,2%	32,6%
	TOTAL	100,0%					100,0%	100,0%	100,0%
TIPO CENTRO	Escuela Oficial de Idiomas	12,7%	5,3%	9,6%	9,1%	21,4%	-	-	-
	Escuela Privada	34,7%	30,4%	41,6%	44,5%	22,8%	-	-	-
	Universidad	52,6%	64,3%	48,8%	46,4%	55,8%	-	-	-
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			
SEXO	Hombre	30,8%	26,2%	22,2%	40,2%	44,8%	35,4%	28,1%	31,4%
	Mujer	69,2%	73,8%	77,8%	59,8%	55,2%	64,6%	71,9%	68,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SITUACION LABORAL	Estudiante no universitario	41,0%	4,8%	67,3%	13,3%	17,3%	20,2%	45,3%	43,4%
	Estudiante universitario	38,0%	79,9%	16,2%	68,8%	51,6%	15,8%	31,9%	47,2%
	Trabajador por cuenta propia	4,5%	2,6%	4,0%	4,4%	6,1%	10,4%	5,0%	2,8%
	Trabajador por cuenta ajena	11,0%	12,2%	6,1%	2,3%	20,4%	26,8%	11,8%	6,6%
	Otro	0,6%	0,5%	0,6%	0,0%	0,8%	4,3%	0,2%	0,0%
	Jubilado	0,8%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	2,4%	1,4%	0,0%
	Desempleado/a	4,1%	0,0%	4,3%	11,2%	3,8%	20,1%	4,4%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE SE ENCUENTRA EN CASTILLA Y LEÓN	Ha venido a realizar Estudios de Español	80,6%	90,5%	84,7%	82,9%	69,2%	25,6%	89,7%	87,7%
	Ha venido a realizar otra formación (diferente de estudios de español)	8,3%	4,2%	6,0%	14,8%	12,4%	19,5%	3,8%	8,6%
	Ha venido por trabajo	4,1%	5,3%	2,1%	0,0%	7,9%	17,2%	1,4%	2,8%
	Ha venido a visitar a familiares o amigos	2,8%	0,0%	3,3%	2,3%	3,0%	14,5%	2,6%	0,0%
	Otros motivos	3,7%	0,0%	3,3%	0,0%	6,7%	18,9%	2,5%	0,9%
	Ns/Nc	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	4,3%	0,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PERFIL DE LOS ALUMNOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
PRINCIPAL MOTIVO PARA ESTUDIAR ESPAÑOL	Interés personal por el idioma y la cultura española	50,4%	44,5%	49,7%	40,7%	55,7%	63,3%	61,3%	40,0%
	Motivos académicos	35,6%	28,3%	44,8%	41,0%	22,1%	14,1%	31,3%	43,7%
	Motivos profesionales	14,0%	27,2%	5,5%	18,3%	22,2%	22,6%	7,4%	16,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2024

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
FACTORES DE ELECCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS	El reconocimiento de la escuela/institución	52,50%	40,40%	44,70%	60,70%	68,50%	54,40%	47,80%	55,20%
	Las instalaciones	30,10%	25,10%	33,60%	24,90%	27,30%	1,80%	21,00%	42,90%
	El profesorado cualificado y con experiencia	61,60%	51,10%	63,40%	62,00%	62,50%	54,20%	60,90%	63,80%
	Los precios	42,50%	64,10%	38,30%	47,40%	40,30%	62,60%	41,00%	38,70%
	Las actividades complementarias que ofrece	25,60%	40,40%	27,70%	20,10%	17,50%	13,40%	33,00%	23,60%
	Ubicación del centro	29,70%	50,10%	35,50%	10,40%	16,30%	35,30%	24,70%	31,70%
	Programado por el Centro de Estudios de origen (o Centro de Trabajo de Origen)	13,10%	15,70%	17,30%	10,30%	5,60%	1,80%	13,80%	15,30%
	Otros	4,20%	3,10%	2,80%	0,00%	7,70%	0,00%	6,90%	3,30%
	TOTAL	259,3%	290,0%	263,3%	235,8%	245,7%	223,5%	249,1%	274,5%
VALORACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS (PUNTOS)	Valoración general del centro de estudios	8,81	8,75	8,57	8,62	9,27	8,89	8,73	8,84
	Contenidos de las clases	8,67	8,65	8,44	8,50	9,09	8,83	8,71	8,60
	Duración del curso/ estudios realizados	8,44	8,68	8,12	8,14	8,94	8,89	8,65	8,19
	Apoyo de la escuela para adaptarte al destino	8,53	8,71	8,25	8,04	9,02	8,17	8,45	8,67
TIPO DE CURSO	Intensivos	13,6%	10,7%	16,8%	18,3%	10,3%	7,6%	24,3%	7,8%
	Español y conversación	51,6%	70,8%	38,2%	49,4%	35,5%	56,4%	44,0%	55,3%
	Lengua y cultura española	21,4%	15,3%	27,7%	18,7%	23,9%	26,7%	25,1%	17,4%
	Cursos para Erasmus	1,3%	1,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,9%
	Cursos para profesores	3,0%	0,0%	1,9%	1,9%	14,1%	0,0%	0,0%	6,0%
	Preparación para el DELE	2,5%	1,9%	3,9%	4,0%	0,0%	3,1%	2,7%	2,3%
	Español para los negocios	2,3%	0,3%	5,0%	3,5%	0,0%	0,0%	2,2%	2,9%
	Un Grado	0,4%	0,0%	0,5%	2,3%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%
	Un Master	3,7%	0,0%	2,7%	1,9%	16,2%	3,1%	0,0%	6,4%
	Ns/Nc	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
DURACIÓN DEL CURSO	Menos de 1 mes	53,3%	29,0%	75,8%	0,0%	36,2%	0,0%	61,5%	60,7%
	Entre 1 y 3 meses	17,2%	58,8%	7,3%	10,3%	19,2%	1,8%	14,3%	22,9%
	Entre 3 y 6 meses	13,8%	6,9%	10,9%	15,7%	21,0%	53,0%	10,8%	6,4%
	Entre 6 y 9 meses	10,6%	5,3%	5,1%	44,6%	14,7%	43,4%	3,7%	7,2%
	Entre 9 y 12 meses	4,3%	0,0%	0,9%	20,5%	8,1%	0,0%	8,1%	2,8%
	Un año o más	0,8%	0,0%	0,0%	8,9%	0,8%	1,8%	1,6%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2024

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN EL CURSO	Entre 15 y 40 horas	45,1%	12,6%	71,1%	0,0%	23,5%	0,0%	56,8%	48,1%
	Entre 41 y 120 horas	30,7%	56,3%	16,1%	18,0%	47,9%	85,4%	19,8%	24,8%
	Entre 121 y 220 horas	13,0%	26,2%	10,4%	11,6%	12,7%	8,5%	9,6%	16,4%
	Entre 221 y 520 horas	5,6%	2,6%	2,4%	20,5%	8,8%	6,1%	1,8%	7,9%
	Mas de 520 horas	4,6%	0,0%	0,0%	45,5%	5,7%	0,0%	9,1%	2,8%
	Ns/Nc	1,0%	2,3%	0,0%	4,4%	1,4%	0,0%	2,9%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2024

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
DIFUSIÓN DE CASTILLA Y LEÓN EN EL EXTERIOR	Existe una difusión muy adecuada	25,8%	24,0%	25,9%	19,2%	27,6%	20,1%	24,6%	27,9%
	Existe una difusión bastante adecuada	35,6%	42,4%	40,7%	39,8%	23,9%	26,8%	32,3%	40,1%
	Existe una difusión poco adecuada	23,6%	14,1%	19,8%	32,1%	32,0%	22,6%	26,5%	22,0%
	Existe una difusión nada adecuada	9,5%	18,4%	5,1%	0,0%	15,1%	25,7%	8,3%	6,3%
	Ns/Nc	5,5%	1,1%	8,5%	8,9%	1,4%	4,8%	8,3%	3,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRIMERA VISITA A CASTILLA Y LEÓN	Sí	88,0%	96,3%	89,6%	93,3%	81,0%	82,9%	84,5%	91,5%
	No	12,0%	3,7%	10,4%	6,7%	19,0%	17,1%	15,5%	8,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MOTIVACIÓN EN LA ELECCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO DE ESTUDIOS	Recomendación de amigos y/o familiares	23,9%	16,6%	25,1%	32,2%	23,0%	30,7%	32,5%	16,6%
	Por la Cultura e Historia de Castilla y León	6,1%	11,8%	5,2%	6,7%	5,4%	7,3%	5,9%	6,0%
	Por la oferta turística de Castilla y León	1,2%	0,0%	0,9%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	2,3%
	Relación calidad/ precio del destino	3,6%	9,0%	1,9%	8,9%	3,2%	1,8%	4,5%	3,3%
	Por el prestigio de los Centros de Enseñanza	11,2%	4,8%	2,1%	20,5%	26,7%	12,2%	5,6%	14,6%
	Por el español que se habla en Castilla y León	10,9%	9,7%	12,5%	12,5%	8,2%	23,8%	16,7%	3,9%
	Otros	3,7%	6,4%	3,3%	4,5%	3,0%	20,6%	2,6%	0,2%
	Fue programado por el Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen	37,2%	41,7%	48,1%	10,3%	23,5%	1,8%	30,1%	50,8%
	Ns/Nc	2,2%	0,0%	0,9%	4,4%	4,6%	1,8%	2,1%	2,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL ATRACTIVO DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO	Patrimonio artístico y Cultural	59,5%	62,8%	48,0%	50,8%	79,2%	56,9%	54,2%	63,7%
	Patrimonio natural / paisajes	30,4%	32,9%	28,3%	44,2%	30,0%	37,0%	27,6%	30,6%
	La gastronomía	22,4%	23,4%	22,2%	28,6%	20,9%	29,9%	24,6%	19,0%
	El arte y la arquitectura (museos, exposiciones, edificios...)	58,4%	70,0%	57,5%	47,8%	57,6%	52,5%	57,9%	60,1%
	Oferta complementaria de ocio	10,5%	11,4%	11,5%	28,6%	4,7%	9,1%	7,8%	12,6%
	Ubicación geográfica	24,7%	40,0%	29,4%	20,5%	12,0%	17,8%	20,5%	29,2%
	El clima	33,1%	26,0%	39,8%	28,1%	25,7%	19,4%	31,8%	37,3%
	Otros	4,3%	4,8%	4,3%	13,4%	2,2%	6,6%	5,8%	2,7%
	Ns/Nc	2,0%	0,9%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,5%
	TOTAL	245,3%	272,2%	244,6%	262,0%	232,3%	229,2%	230,5%	258,7%

AÑO 2024

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
MEDIOS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Internet	26,6%	23,1%	19,3%	47,7%	35,6%	26,9%	33,1%	22,2%
	Agencias especializadas	7,7%	0,5%	0,9%	30,3%	17,2%	3,0%	8,0%	8,7%
	Tu centro de estudios	48,8%	71,2%	60,4%	18,3%	27,4%	11,5%	45,0%	60,4%
	La empresa donde trabajas	6,0%	1,1%	5,5%	0,0%	10,1%	7,3%	5,3%	6,2%
	Amigos o conocidos	31,2%	41,0%	31,1%	33,9%	27,1%	62,3%	38,4%	19,0%
	Otros	1,1%	0,5%	1,5%	0,0%	0,8%	4,3%	1,5%	0,0%
	Ns/Nc	3,1%	0,5%	4,5%	0,0%	2,4%	0,0%	1,5%	4,9%
	TOTAL	124,5%	137,9%	123,2%	130,2%	120,6%	115,3%	132,8%	121,4%
PÁGINAS O INFORMACIÓN CONSULTADAS	Buscadores en red	33,0%	30,7%	28,7%	33,3%	35,7%	50,0%	42,8%	9,6%
	Academias de idiomas	18,2%	3,5%	43,0%	33,3%	7,0%	0,0%	35,3%	0,0%
	Universidad e Instituciones públicas	26,4%	15,8%	14,0%	0,0%	39,2%	12,5%	0,0%	74,4%
	Universidad o colegios privados	4,2%	31,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%
	EOI	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%	25,0%	0,0%	0,0%
	Redes sociales	13,2%	10,4%	14,3%	33,4%	10,7%	12,5%	21,9%	0,0%
	Otros	1,1%	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONSIDERACIÓN DE OTROS DESTINOS	Sí	21,3%	39,2%	16,8%	33,9%	19,2%	16,4%	29,5%	17,1%
	No	62,1%	55,2%	54,2%	60,3%	78,4%	83,6%	60,2%	58,2%
	Ns/Nc	16,6%	5,6%	29,0%	5,8%	2,4%	0,0%	10,3%	24,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OTROS DESTINOS CONSIDERADOS	Andalucía	5,4%	2,9%	11,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	1,5%
	Argentina	8,9%	10,1%	3,6%	20,8%	13,1%	18,1%	3,4%	13,5%
	Barcelona	14,0%	26,1%	14,4%	31,4%	0,0%	26,6%	12,7%	13,1%
	Costa Rica	1,3%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
	Madrid	32,0%	21,4%	30,6%	31,4%	42,4%	54,3%	18,5%	43,5%
	México	5,1%	5,9%	5,5%	20,8%	0,0%	0,0%	7,6%	3,0%
	Latinoamérica	8,7%	11,9%	5,5%	0,0%	13,1%	0,0%	8,7%	10,4%
	Salamanca	3,0%	2,9%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	1,5%
	Saltillo de Compostela	0,6%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	Sevilla	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	13,8%	0,0%	0,0%
	Valencia	9,3%	11,7%	5,5%	0,0%	15,5%	0,0%	13,6%	6,1%
	Málaga	0,6%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	Granada	17,8%	8,8%	27,5%	27,1%	7,7%	0,0%	28,3%	9,0%
	Valladolid	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Otros	5,6%	9,7%	5,5%	0,0%	4,1%	13,8%	6,4%	3,0%
Total	113,5%	123,1%	114,6%	131,5%	100,0%	126,6%	113,5%	110,6%	

AÑO 2024

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
ALOJAMIENTO UTILIZADO	En un hotel	4,7%	0,5%	4,5%	0,0%	7,7%	0,0%	2,7%	7,2%
	En un hostel/pensión	2,9%	3,1%	4,2%	5,8%	0,0%	2,4%	1,7%	3,8%
	En una residencia de estudiantes	17,1%	16,7%	4,5%	16,1%	38,2%	0,0%	6,9%	27,9%
	Alquilas un apartamento para ti solo	9,8%	3,7%	2,7%	5,8%	24,6%	29,5%	6,6%	7,1%
	Alquilas un apartamento compartido	13,2%	2,1%	8,5%	61,1%	15,4%	24,8%	16,3%	8,4%
	En una casa particular con una familia española	44,9%	67,5%	69,3%	8,9%	3,6%	4,3%	60,6%	44,5%
	Tienes vivienda propia / de algún familiar / de algún amigo	6,2%	6,4%	4,8%	2,3%	9,1%	36,6%	2,6%	1,1%
	Otros	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	2,6%	0,0%
	Ns/Nc	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	No, has venido sólo	35,9%	26,2%	30,3%	79,4%	40,3%	35,2%	50,0%	26,9%
	Sí, con amigos	16,2%	11,4%	19,1%	16,1%	13,3%	4,3%	28,8%	10,8%
	Sí, con familia	11,0%	6,4%	3,9%	4,5%	25,7%	52,5%	7,7%	3,1%
	Sí, con familiares y amigos	1,8%	0,0%	1,5%	0,0%	3,2%	4,3%	1,4%	1,4%
	Sí, con compañeros de la escuela o profesores	34,2%	56,0%	44,3%	0,0%	16,1%	3,7%	10,8%	56,9%
	Sí, con compañeros de trabajo	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%	0,9%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VISITA ADICIONAL DIFERENTE A LA CIUDAD DE ESTUDIO	Sí	59,0%	91,2%	46,3%	72,8%	64,9%	69,6%	65,9%	52,0%
	No	38,3%	8,8%	51,9%	27,2%	29,5%	28,6%	32,7%	44,3%
	Ns/Nc	2,7%	0,0%	1,8%	0,0%	5,6%	1,8%	1,4%	3,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DESTINO ELEGIDO	Destino de Castilla y León	28,3%	28,4%	30,7%	11,9%	29,9%	25,8%	23,7%	32,8%
	Destino fuera de Castilla y León	71,7%	71,6%	69,3%	88,1%	70,1%	74,2%	76,3%	67,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2024

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITA DESTINO DE CASTILLA Y LEÓN	Segovia	64,3%	80,0%	49,1%	21,7%	72,8%	42,4%	65,1%	70,4%
	Ávila	37,2%	37,6%	40,1%	71,7%	30,7%	40,5%	21,4%	44,1%
	Salamanca	27,5%	11,5%	44,1%	28,3%	23,0%	33,9%	37,4%	20,7%
	Valladolid	17,5%	6,4%	31,4%	0,0%	14,5%	45,7%	5,8%	14,7%
	Zamora	9,4%	6,1%	8,7%	0,0%	12,7%	11,8%	7,3%	9,7%
	Burgos	7,4%	2,1%	5,2%	0,0%	12,7%	5,1%	5,8%	8,8%
	León	6,4%	6,4%	5,2%	0,0%	8,1%	10,2%	5,8%	5,6%
	La Alberca	5,3%	11,7%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	5,9%	6,6%
	Palencia	2,7%	0,0%	3,5%	0,0%	3,9%	6,7%	5,8%	0,0%
	Astorga	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	5,1%	5,8%	0,0%
	Pedraza	2,0%	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,3%	0,0%
	Toro	0,5%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	TOTAL	182,7%	173,2%	187,3%	121,7%	191,1%	201,4%	173,4%	181,4%
VISITA DESTINO FUERA DE CASTILLA Y LEÓN	Barcelona	26,1%	26,1%	16,6%	49,3%	32,1%	44,0%	28,5%	18,2%
	Bilbao	7,2%	2,3%	3,5%	3,4%	15,5%	16,8%	4,7%	6,3%
	Córdoba	3,3%	10,5%	1,4%	0,0%	2,4%	3,7%	3,5%	3,0%
	Toledo	9,9%	13,4%	4,1%	6,6%	15,7%	2,8%	5,1%	16,4%
	Galicia	3,2%	4,4%	0,0%	8,7%	5,1%	11,3%	1,5%	1,9%
	Gijón	2,5%	6,8%	0,0%	0,0%	3,6%	2,8%	3,5%	1,5%
	Granada	10,4%	16,5%	4,1%	18,7%	12,6%	10,2%	9,1%	11,5%
	Sevilla	19,2%	28,0%	11,0%	25,3%	22,7%	40,3%	14,6%	16,3%
	San Sebastián	3,5%	3,5%	4,2%	3,4%	2,5%	7,4%	4,8%	1,0%
	Santiago de Compostela	2,3%	0,5%	0,0%	0,0%	6,6%	5,7%	0,3%	2,9%
	Madrid	76,5%	74,4%	73,6%	81,3%	80,2%	69,3%	69,7%	84,7%
	Málaga	5,1%	3,0%	5,5%	6,6%	5,3%	6,5%	3,7%	5,7%
	Valencia	12,3%	8,4%	6,9%	28,6%	17,2%	30,1%	10,4%	8,0%
	Oporto	4,9%	11,7%	2,1%	6,6%	4,0%	0,0%	2,8%	8,2%
	Santander	5,5%	8,5%	7,6%	0,0%	2,5%	9,4%	2,2%	7,1%
TOTAL	191,9%	218,0%	140,6%	238,5%	228,0%	260,3%	164,4%	192,7%	
PROLONGACIÓN DE LA ESTANCIA	Sí, por turismo/ocio	7,3%	13,9%	4,6%	11,2%	8,6%	6,7%	9,8%	5,9%
	Sí, por otros motivos (trabajo, otra formación, etc.)	18,5%	6,8%	11,5%	26,3%	33,0%	62,5%	10,8%	12,9%
	No, prolongo mi estancia, pero fuera de Castilla y León	9,6%	24,2%	8,3%	11,2%	5,7%	1,1%	19,7%	4,9%
	No, me vuelvo a mi lugar de origen	62,5%	53,1%	72,9%	46,9%	51,9%	20,6%	58,6%	75,2%
	Ns/Nc	2,1%	2,0%	2,7%	4,4%	0,8%	9,1%	1,1%	1,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

AÑO 2024

FOCO DE ATRACCIÓN DE VISITAS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITAS DE AMIGOS O FAMILIARES	Sí	12,9%	9,2%	6,7%	28,1%	21,3%	44,0%	12,1%	5,9%
	No	87,1%	90,8%	93,3%	71,9%	78,7%	56,0%	87,9%	94,1%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERSONAS QUE VISITAN	Media	3,64	1,75	4,26	3,05	3,80	4,70	2,65	2,93
NOCHES EN C. y L.	Media	13,79	5,40	9,06	31,40	11,66	12,02	19,37	6,30
NOCHES RESTO ESPAÑA	Media	11,64	3,68	10,00	6,40	16,05	18,13	4,98	4,00
ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LAS VISITAS	En un hotel	66,4%	42,8%	100,0%	60,2%	57,5%	79,7%	70,2%	33,3%
	En un hostel / pensión	12,5%	12,9%	0,0%	0,0%	27,7%	0,0%	16,8%	16,7%
	En una casa rural	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	14,8%	20,3%	0,0%	0,0%
	En un apartamento turístico	10,3%	18,5%	0,0%	39,8%	0,0%	0,0%	13,0%	16,7%
	Vivienda alquilada a particulares (piso, casa campo, etc.)	5,6%	25,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2024

GASTO DE LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
PRECIO DEL CURSO	Media	1.750,91	3.280,45	1.018,21	4.755,64	1.756,41	160,75	1.391,78	2.371,30
GASTO MEDIO SEMANAL (PORCENTAJES)	Alojamiento	38,90%	39,90%	33,00%	36,70%	44,40%	41,00%	33,50%	41,20%
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	22,80%	34,70%	21,70%	23,80%	18,30%	24,40%	16,50%	26,40%
	Hostelería (bares, restaurantes...)	11,30%	8,00%	11,70%	13,70%	11,40%	10,70%	14,40%	9,40%
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	4,60%	2,90%	6,00%	4,60%	4,10%	5,60%	4,40%	3,60%
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	12,40%	9,50%	13,70%	14,00%	11,70%	10,20%	13,60%	13,80%
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	4,90%	4,60%	4,50%	7,20%	4,40%	2,90%	7,70%	4,80%
	Otros	5,10%	0,40%	9,40%	0,00%	5,80%	5,20%	9,90%	0,70%
	TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,10%	100,00%	100,00%	700,10%
GASTO MEDIO SEMANAL (EUROS)	Alojamiento	163,56	293,23	150,28	129,58	161,65	202,58	132,66	155,63
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	95,81	254,65	98,85	83,93	66,64	120,61	65,19	99,81
	Hostelería (bares, restaurantes...)	47,66	58,53	53,23	48,41	41,38	52,9	56,98	35,51
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	19,2	21,15	27,13	16,27	14,97	27,46	17,43	13,59
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	52,04	69,83	62,26	49,59	42,81	50,31	54	51,92
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	20,69	34,07	20,36	25,24	15,97	14,36	30,32	18,17
	Otros	21,29	2,91	42,9	-	20,97	25,61	39,28	2,8
	TOTAL	420,25	734,37	455,01	353,02	364,39	493,83	395,86	377,43

AÑO 2024

VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (PUNTOS)	Oferta turística (alojamientos, restaurantes, bares, etc.)	8,63	8,65	8,46	7,83	9,04	8,80	8,61	8,59
	Acceso y comunicación de las localidades (carreteras, aeropuertos, estaciones de tren, autobús, etc.)	8,17	8,28	7,75	7,97	8,85	8,05	8,06	8,26
	Atención/Amabilidad de la gente	8,29	7,89	7,78	8,12	8,43	8,85	8,26	8,18
	Seguridad ciudadana	8,82	9,19	8,41	8,88	9,34	9,29	8,87	8,67
	Conservación de monumentos y patrimonio	9,11	9,29	8,84	8,64	9,57	9,20	9,09	9,10
	Cuidado del medio ambiente y naturaleza	8,58	8,68	8,09	8,46	9,37	8,95	8,45	8,57
	Cuidado del entorno urbano	8,71	8,71	8,30	8,55	9,39	8,74	8,62	8,75
	Limpieza	8,59	8,75	8,21	8,53	9,16	8,77	8,47	8,62
SU ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (%)	Ha superado mis expectativas	45,4%	50,6%	38,0%	24,5%	59,9%	41,6%	45,5%	46,2%
	Conforme a mis expectativas	47,8%	42,6%	55,6%	66,5%	33,2%	48,8%	46,5%	48,5%
	No ha superado mis expectativas	4,7%	6,3%	3,7%	6,7%	5,4%	4,8%	6,5%	3,5%
	Ns/Nc	2,1%	0,5%	2,7%	2,3%	1,5%	4,8%	1,5%	1,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REPETICIÓN DE LA EXPERIENCIA	Media	8,48	8,10	7,93	8,79	9,48	9,38	8,13	8,51
RECOMENDACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN	Media	8,95	8,73	8,55	9,06	9,68	9,52	8,73	8,96