



SEGÚN NACIONALIDAD:

- ✓ **NORTE AMÉRICA:** son en mayor medida jóvenes de **20 a 29 años (67,8%)**, estudiantes universitarios (79,9%) que realizan sus estudios de español en la **Universidad (64,3%)**, motivados por “su interés personal por el idioma y la cultura española” (44,5%) aunque también destacan los motivos profesionales (27,2%). Los cursos de español que más demandan son **“Español y conversación” (70,8%), con duraciones de entre 1 y 3 meses (58,8%)**. Otra de sus principales características es que cuentan con **el segundo precio medio del curso más alto (3.280,45 euros)**.
Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es el arte y la arquitectura (70,0%) y su ubicación geográfica (40,0%) y **se han informado y organizado su viaje a la Comunidad a través de su centro de estudios (71,2%)**. y eligen el centro de estudios por **los precios (68,8%), las actividades complementarias que ofrece (40,4%) y la ubicación del centro (50,1%)**.
Realizan el viaje con **compañeros de la escuela o profesores (56,0%) y se alojan con una familia española (67,5%)**.
Creen que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (42,4%). Eligieron Castilla y León como destino porque fue **programado por su Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen, (41,7%)**.
Visitan localidades diferentes a su ciudad de estudios de español (91,2%), pero prefieren destinos fuera de Castilla y León (71,6%), principalmente Madrid (74,4%) y cuando visitan destinos de Castilla y León se decantan por **Segovia (45,5%)**.
Son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (53,1%), aunque **un porcentaje importante, prolonga su estancia fuera de la comunidad (24,2%)**.
Los que consideraron otro destino para realizar el curso de español, se decantaron también por **Barcelona (26,1%,)**.
Y su estancia en Castilla y León **ha superado sus expectativas (50,6%)**



- ✓ **EUROPA:** aunque los alumnos europeos son en su mayoría estudiantes no universitarios (67,3%). Realizan sus estudios por la universidad (48,8%), motivados por interés personal por el idioma y la cultura española (49,7%). Se decantan por cursos de “Español y conversación” (38,2%), con duraciones inferiores a 1 mes (75,8%) y por tanto, cuentan con el **precio medio del curso más bajo (1.018,21 euros)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es su Patrimonio artístico y cultural (48,0%), y se han informado y organizado su viaje a través de su centro de estudios (60,4%).

Principalmente llegan a Castilla y León con compañeros de la escuela o profesores (44,3%) y se alojan en una casa particular con una familia española (69,3%). No suelen visitar destinos diferentes a su ciudad de estudio (51,9%), pero si lo hacen, en Castilla y León visitan **Segovia, Salamanca y Ávila** (26,1%, 23,5% y 21,4% respectivamente) y fuera de la comunidad, la ciudad más visitada es Madrid (73,6%). Creen que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (40,7%). Y no **prolongan su estancia en Castilla y León, se vuelven a su lugar de origen (72,9%):**

Eligieron Castilla y León porque fue programado por el Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen (48,1%) y su estancia ha sido conforme a sus expectativas (55,6%).

- ✓ **CHINA Y JAPÓN:** cuentan con la mayor tasa de **alumnos de entre 20 y 29 años (68,7%), universitarios (68,8%)** que realizan sus estudios de español en la Universidad (46,4%), **motivados principalmente por cuestiones académicas (41,0%) aunque también es frecuente tener interés por el idioma y la cultura española (40,7%).**

Eligen cursos de “español y conversación” (38,2%), principalmente de duraciones **de 6 a 9 meses (44,6%) y de 9 a 12 meses (20,5%), pagando el precio más alto, muy por encima de la media por sus estudios de español (4.755,64 euros)**. El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por la recomendación de amigos y/o familiares (32,2%), y por un lado creen que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (39,8%) aunque por otro comentan que no es adecuada (32,1%)

El medio de información y organización más utilizado para el viaje es Internet y agencias especializadas (47,7% y 30,3% respectivamente), y eligen el centro de estudios por **El profesorado cualificado y con experiencia (62,0%).**

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es **su Patrimonio natural/ paisajes (44,2%), y la oferta complementaria de ocio (28,6%).**

Realizan su viaje principalmente **solos (79,4%) y se alojan en apartamentos compartidos (61,1%).**

No prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (46,9%) y su estancia ha sido conforme a sus expectativas (66,5%).