



## SEGÚN TIPO DE CENTRO:

- ✓ **ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS:** los alumnos que se matriculan en las Escuelas Oficiales de Idiomas para realizar cursos de español tienen principalmente de **30 a 39 años (38,4%), o más de 39 años (37,9%), mujeres (64,6%),** y son **trabajadores por cuenta ajena (26,8%).** Realizan sobretodo cursos de **“Español y conversación” (44,0%), con duraciones de menos de 1 mes (60,7%),** y cuentan con el **precio medio más reducido (160,75 euros).**  
**Vienen a Castilla y León para realizar una determinada formación, por trabajo (19,5% y 17,2% respectivamente) y además tienen interés personal por el idioma y la cultura española (63,3%)**  
Se han informado y han organizado su viaje por medio de **amigos y conocidos (62,3%)** y eligen el centro de estudios por los precios (69,1%).  
El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por “la recomendación de amigos y/o familiares” (34,7%), y creen que existe una **difusión de Castilla y León nada adecuada (62,6%).**  
También es destacable que los alumnos de las Escuelas Oficiales de Idiomas son quienes **más prolongan su estancia en la Comunidad una vez acabados sus estudios de español por otros motivos diferentes al turismo/ocio (trabajo, otra formación, etc) (62,5%).** Realizan viajes adicionales (69,6%) principalmente a Barcelona y Sevilla (40,3%), así como Valencia (30,1%).  
Son los que más **vienen con amigos y familiares (44,0%),** y se alojan en viviendas propias/ de algún familiar o amigo (36,6%), aunque también optan en mayor medida por apartamentos individuales o apartamentos compartidos (29,55 y 24,8% respectivamente)  
Y su estancia en Castilla y León ha sido conforme a sus expectativas (48,8%)
- ✓ **ESCUELA PRIVADA:** los alumnos que se matriculan son principalmente estudiantes no universitarios (45,3%), procedentes de **países europeos (61,2%),** que se decantan por **cursos de español y conversación (44,0%)** de duraciones **inferiores a un mes (61,5%).** Han venido solos (50,0%) y eligieron Castilla y León como destino por recomendación de amigos/familiares, (32,5%). **Vienen a Castilla y León a realizar estudios de español (89,7%), y tienen interés personal por el idioma y la cultura española (61,3%).**  
Se han informado y organizado el viaje a través del centro de estudios (45,0%), y el **precio medio del curso es de 1.391,78 euros.**  
Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es el arte y la arquitectura y su Patrimonio artístico y cultural (57,9% y 54,2%).  
**No suelen prolongar su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (58,6%).**



- ✓ **UNIVERSIDAD**: principalmente se matriculan en los cursos de español de la Universidad alumnos que son **estudiantes universitarios (47,2%)**, y **no universitarios (43,4%) menor de 20 años (44,9%)**, procedentes de Europa (47,3%), que se **alojan en una casa con una familia española (44,5%)**, **aunque con frecuencia se instalan en una residencia de estudiantes (27,9%)** y mayoritariamente vienen acompañados por sus compañeros de escuela o profesores (56,9%).  
Realizan cursos de español y conversación (55,3%) de menos de un mes (60,7%).  
**El principal medio para informarse y organizar el viaje es por su centro de estudios (60,4%).**  
Resaltar que el **precio medio** pagado por los alumnos que acuden a la Universidad para estudiar español es **el más elevado (2.371,30 euros)** y **son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (75,2%).**