

AÑO 2025

PERFIL DE LOS ALUMNOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
EDAD	De 16 19 años	34,8%	28,1%	50,6%	6,0%	17,6%	0,0%	45,0%	37,9%
	De 20 a 29 años	37,4%	56,5%	24,2%	76,0%	35,5%	42,5%	19,4%	48,8%
	De 30 a 39 años	10,4%	4,7%	4,5%	18,0%	24,9%	18,3%	11,2%	7,5%
	Más de 39 años	17,4%	10,7%	20,7%	0,0%	22,0%	39,2%	24,4%	5,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NACIONALIDAD	Norte América	19,8%	-	-	-	-	7,9%	17,1%	25,3%
	Europa	48,5%	-	-	-	-	36,6%	61,1%	43,1%
	China y Japón	8,1%	-	-	-	-	5,5%	10,9%	6,9%
	Otros	23,6%	-	-	-	-	50,0%	10,9%	24,7%
	TOTAL	100,0%					100,0%	100,0%	100,0%
TIPO CENTRO	Escuela Oficial de Idiomas	14,9%	5,9%	11,2%	10,1%	31,6%	-	-	-
	Escuela Privada	35,6%	30,8%	44,7%	47,9%	16,5%	-	-	-
	Universidad	49,5%	63,3%	44,1%	42,0%	51,9%	-	-	-
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			
SEXO	Hombre	36,7%	37,7%	30,0%	41,0%	48,2%	34,9%	22,2%	47,7%
	Mujer	63,3%	62,3%	70,0%	59,0%	51,8%	65,1%	77,8%	52,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SITUACION LABORAL	Estudiante no universitario	37,4%	21,8%	47,6%	46,1%	26,0%	13,3%	54,6%	32,3%
	Estudiante universitario	37,5%	68,7%	24,7%	46,9%	34,9%	19,0%	13,7%	60,2%
	Trabajador por cuenta propia	3,6%	0,0%	3,7%	0,0%	7,6%	8,3%	4,7%	1,4%
	Trabajador por cuenta ajena	9,9%	0,0%	8,6%	7,0%	22,0%	29,8%	8,9%	4,7%
	Otro	1,9%	0,0%	2,2%	0,0%	3,5%	5,6%	1,0%	1,4%
	Jubilado	6,9%	9,5%	9,2%	0,0%	2,5%	8,0%	16,1%	0,0%
	Amo/a de casa	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%
	Desempleado/a	2,4%	0,0%	3,2%	0,0%	3,5%	13,4%	1,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE SE ENCUENTRA EN CASTILLA Y LEÓN	Ha venido a realizar Estudios de Español	76,8%	84,8%	78,2%	93,3%	61,6%	27,5%	90,2%	82,1%
	Ha venido a realizar otra formación (diferente de estudios de español)	12,0%	9,3%	12,5%	6,7%	15,2%	24,6%	2,6%	15,0%
	Ha venido por trabajo	4,3%	1,2%	2,4%	0,0%	12,3%	26,3%	1,0%	0,0%
	Ha venido a visitar a familiares o amigos	2,1%	0,0%	2,2%	0,0%	4,3%	8,2%	0,5%	1,4%
	Otros motivos	3,7%	4,7%	3,9%	0,0%	3,5%	13,4%	4,7%	0,0%
	Ns/Nc	1,1%	0,0%	0,8%	0,0%	3,1%	0,0%	1,0%	1,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PERFIL DE LOS ALUMNOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
PRINCIPAL MOTIVO PARA ESTUDIAR ESPAÑOL	Interés personal por el idioma y la cultura española	51,8%	64,7%	57,5%	46,4%	31,1%	42,1%	70,1%	41,6%
	Motivos académicos	32,1%	25,4%	34,8%	35,5%	31,2%	10,0%	23,5%	45,0%
	Motivos profesionales	12,6%	4,1%	6,9%	18,1%	29,4%	36,9%	6,4%	9,7%
	Otros	3,5%	5,8%	0,8%	0,0%	8,3%	11,0%	0,0%	3,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
FACTORES DE ELECCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS	El reconocimiento de la escuela/institución	21,40%	15,90%	21,30%	26,20%	25,70%	21,90%	15,30%	25,80%
	Las instalaciones	7,40%	9,40%	6,10%	6,10%	8,40%	1,20%	7,00%	9,60%
	El profesorado cualificado y con experiencia	20,20%	17,50%	18,10%	29,50%	25,10%	26,80%	23,20%	15,80%
	Los precios	17,50%	17,00%	18,20%	24,90%	13,90%	26,10%	16,90%	15,40%
	Las actividades complementarias que ofrece	11,40%	14,00%	12,30%	2,30%	9,60%	8,10%	15,20%	9,30%
	Ubicación del centro	15,60%	18,30%	16,60%	9,00%	12,40%	12,40%	16,40%	16,00%
	Programado por el Centro de Estudios de origen (o Centro de Trabajo de Origen)	5,40%	7,10%	6,50%	2,00%	2,30%	2,30%	4,10%	7,50%
	Otros	0,70%	0,80%	0,60%	0,00%	1,20%	1,20%	1,50%	0,00%
	Ns/Nc	0,40%	0,00%	0,30%	0,00%	1,40%	0,00%	0,40%	0,60%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VALORACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS (PUNTOS)	Valoración general del centro de estudios	8,99	9,08	8,83	8,88	9,31	9,06	9,00	8,97
	Contenidos de las clases	8,93	9,00	8,76	8,91	9,26	8,83	8,89	8,99
	Duración del curso/ estudios realizados	8,78	8,94	8,65	9,00	8,83	8,24	9,01	8,78
	Apoyo de la escuela para adaptarte al destino	8,66	8,66	8,40	8,78	9,16	8,69	8,94	8,45
TIPO DE CURSO	Intensivos	18,2%	19,4%	17,2%	17,9%	19,2%	19,0%	26,2%	11,7%
	Español y conversación	40,0%	45,6%	38,4%	33,1%	40,4%	33,2%	39,0%	42,8%
	Lengua y cultura española	25,8%	33,2%	26,8%	20,9%	20,0%	17,5%	24,1%	30,0%
	Cursos para Erasmus	5,6%	0,0%	10,6%	1,4%	2,2%	1,9%	0,8%	10,6%
	Cursos para profesores	0,7%	1,8%	0,0%	0,0%	1,3%	2,0%	1,0%	0,0%
	Preparación para el DELE	5,6%	0,0%	3,1%	22,4%	8,8%	10,6%	6,9%	2,9%
	Español para los negocios	0,9%	0,0%	1,2%	2,9%	0,6%	0,0%	0,4%	1,7%
	Un Grado	1,3%	0,0%	0,7%	0,0%	3,8%	8,0%	0,0%	0,0%
	Un Master	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	2,4%	3,9%	0,8%	0,0%
	Otros	1,0%	0,0%	1,3%	1,4%	1,3%	3,9%	0,8%	0,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DURACIÓN DEL CURSO	Menos de 1 mes	46,2%	21,3%	68,3%	7,0%	34,4%	0,0%	68,0%	44,0%
	Entre 1 y 3 meses	13,2%	22,5%	13,8%	9,6%	5,5%	2,7%	8,7%	19,6%
	Entre 3 y 6 meses	19,0%	38,2%	8,4%	23,9%	23,1%	37,3%	2,6%	25,3%
	Entre 6 y 9 meses	9,7%	8,1%	4,8%	19,8%	18,0%	40,5%	3,7%	5,1%
	Entre 9 y 12 meses	9,1%	4,7%	3,9%	37,2%	14,0%	16,6%	12,0%	4,9%
	Un año o más	2,8%	5,2%	0,8%	2,5%	5,0%	2,9%	5,0%	1,1%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2025

CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN EL CURSO	Menos de 40 horas	38,0%	25,7%	60,5%	2,0%	13,9%	2,6%	59,7%	33,0%
	Entre 41 y 120 horas	24,5%	22,8%	16,0%	15,4%	46,5%	70,4%	12,2%	19,5%
	Entre 121 y 220 horas	14,2%	13,9%	12,3%	14,5%	18,3%	11,0%	4,5%	22,1%
	Entre 221 y 520 horas	14,2%	26,6%	6,7%	27,8%	14,8%	10,6%	9,2%	18,9%
	Mas de 520 horas	6,3%	5,2%	2,3%	38,3%	4,7%	0,0%	14,4%	2,5%
	Ns/Nc	2,8%	5,8%	2,2%	2,0%	1,8%	5,4%	0,0%	4,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
DIFUSIÓN DE CASTILLA Y LEÓN EN EL EXTERIOR	Existe una difusión muy adecuada	31,5%	33,2%	25,9%	35,2%	40,3%	25,9%	32,5%	32,4%
	Existe una difusión bastante adecuada	42,6%	42,3%	47,5%	24,9%	39,1%	44,3%	43,3%	41,7%
	Existe una difusión poco adecuada	18,3%	15,2%	17,0%	36,5%	17,3%	12,6%	21,1%	18,0%
	Existe una difusión nada adecuada	5,7%	9,3%	7,4%	3,4%	0,0%	11,8%	2,1%	6,5%
	Ns/Nc	1,9%	0,0%	2,2%	0,0%	3,3%	5,4%	1,0%	1,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRIMERA VISITA A CASTILLA Y LEÓN	Sí	88,2%	88,2%	87,1%	94,6%	88,4%	70,8%	85,4%	95,5%
	No	11,6%	11,8%	12,9%	3,4%	11,6%	29,2%	14,6%	4,2%
	Ns/Nc	0,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MOTIVACIÓN EN LA ELECCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO DE ESTUDIOS	Recomendación de amigos y/o familiares	22,3%	17,9%	26,3%	9,0%	22,3%	21,0%	19,6%	24,6%
	Por la Cultura e Historia de Castilla y León	7,4%	10,0%	6,0%	7,0%	8,1%	8,2%	11,3%	4,3%
	Por la oferta turística de Castilla y León	0,7%	0,0%	0,8%	2,0%	0,8%	2,6%	0,5%	0,3%
	Relación calidad/ precio del destino	6,2%	2,4%	8,1%	12,4%	3,3%	15,6%	2,2%	6,2%
	Por el prestigio de los Centros de Enseñanza	9,7%	3,6%	6,6%	15,9%	19,1%	14,4%	5,0%	11,6%
	Por el español que se habla en Castilla y León	19,7%	18,6%	20,0%	40,7%	12,8%	15,2%	24,2%	17,8%
	Otros	6,6%	5,2%	7,0%	0,0%	9,2%	21,4%	8,1%	1,1%
	Fue programado por el Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen	26,5%	42,3%	23,8%	10,5%	24,4%	1,6%	28,5%	32,7%
	Ns/Nc	0,9%	0,0%	1,4%	2,5%	0,0%	0,0%	0,6%	1,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRINCIPAL ATRACTIVO DE CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO	Patrimonio artístico y Cultural	66,4%	63,3%	68,8%	63,0%	65,4%	48,9%	73,3%	66,8%
	Patrimonio natural / paisajes	31,5%	27,7%	31,8%	37,7%	31,9%	43,6%	25,8%	32,0%
	La gastronomía	26,8%	40,6%	27,5%	10,1%	19,4%	27,5%	32,2%	22,7%
	El arte y la arquitectura (museos, exposiciones, edificios...)	58,1%	59,4%	69,2%	47,4%	37,9%	46,3%	64,1%	57,4%
	Oferta complementaria de ocio	11,6%	16,8%	11,7%	12,9%	6,6%	7,4%	9,2%	14,5%
	Ubicación geográfica	26,2%	37,1%	27,2%	18,1%	18,0%	25,9%	19,7%	31,0%
	El clima	27,2%	35,4%	28,1%	19,4%	21,2%	39,9%	22,6%	26,7%
	Otros	3,6%	4,7%	3,1%	0,0%	5,1%	11,3%	5,5%	0,0%
	Ns/Nc	1,0%	2,9%	0,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	1,1%
	TOTAL	252,4%	287,9%	268,2%	208,6%	205,5%	253,4%	252,4%	252,2%

AÑO 2025

CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
MEDIOS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Internet	35,9%	34,3%	38,7%	41,9%	29,4%	20,5%	35,4%	40,9%
	Agencias especializadas	8,0%	12,9%	6,4%	17,1%	3,8%	0,0%	8,9%	9,6%
	Tu centro de estudios	42,1%	56,7%	45,8%	27,1%	27,2%	15,5%	41,8%	50,2%
	La empresa donde trabajas	2,8%	0,0%	0,0%	2,0%	11,4%	8,3%	0,0%	3,2%
	Amigos o conocidos	43,9%	44,7%	41,3%	53,4%	45,2%	62,8%	36,9%	43,3%
	Otros	2,9%	2,4%	4,7%	0,0%	0,8%	10,5%	3,9%	0,0%
	Ns/Nc	1,9%	2,9%	1,6%	2,5%	1,8%	5,4%	1,6%	1,1%
	TOTAL	137,5%	153,9%	138,5%	144,0%	119,6%	123,0%	128,5%	148,3%
PÁGINAS O INFORMACIÓN CONSULTADAS	Buscadores en red	28,4%	51,7%	24,2%	9,4%	34,1%	36,0%	26,6%	28,1%
	Empresas de transporte	4,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%
	Academias de idiomas	12,8%	16,1%	14,2%	18,8%	0,0%	0,0%	25,7%	0,0%
	Universidad e Instituciones públicas	24,1%	16,1%	33,3%	22,4%	0,0%	21,0%	0,0%	56,9%
	Universidad o colegios privados	5,9%	0,0%	3,5%	0,0%	25,3%	0,0%	4,0%	10,4%
	Webs de alojamiento o portales de turismo	4,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%
	Redes sociales	13,3%	0,0%	7,1%	41,9%	27,6%	43,0%	14,3%	2,3%
	Otros	6,5%	16,1%	3,5%	7,5%	6,5%	0,0%	11,2%	2,3%
	Ns/ Nc	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	2,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CONSIDERACIÓN DE OTROS DESTINOS	Sí	32,4%	42,5%	26,4%	35,5%	35,1%	26,9%	31,1%	34,9%
	No	63,0%	53,9%	68,4%	64,5%	59,3%	68,7%	61,9%	62,3%
	Ns/Nc	4,6%	3,6%	5,2%	0,0%	5,6%	4,4%	7,0%	2,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OTROS DESTINOS CONSIDERADOS	Andalucía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Argentina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Barcelona	10,4%	6,0%	18,4%	8,7%	2,6%	0,0%	21,4%	4,6%
	Costa Rica	3,9%	14,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%
	Madrid	29,5%	29,5%	29,7%	64,1%	17,8%	7,3%	29,9%	34,0%
	México	13,2%	12,0%	6,3%	18,5%	24,2%	34,5%	17,1%	5,9%
	Latinoamérica	0,7%	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Salamanca	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	1,7%	0,0%
	Santiago de Compostela	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%	12,9%	0,0%	0,0%
	Sevilla	5,8%	3,0%	9,0%	8,7%	2,6%	7,3%	7,0%	4,6%
	Valencia	13,7%	0,0%	14,9%	8,7%	28,5%	12,9%	7,0%	18,8%
	Málaga	3,2%	0,0%	6,3%	0,0%	2,6%	0,0%	8,5%	0,0%
	Granada	3,9%	14,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%
	Valladolid	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Otros	18,3%	27,8%	15,4%	0,0%	18,5%	25,1%	12,7%	20,7%
	Ns/nc	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	104,6%	107,3%	100,0%	117,4%	105,2%	100,0%	107,2%	103,8%

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
ALOJAMIENTO UTILIZADO	En un hotel	4,1%	2,4%	6,9%	3,4%	0,0%	4,4%	9,6%	0,0%
	En un hostel/pensión	2,1%	0,0%	3,6%	4,0%	0,0%	0,0%	1,0%	3,4%
	En una residencia de estudiantes	15,0%	13,9%	15,1%	14,5%	16,1%	0,0%	5,5%	26,4%
	Alquilas un apartamento para ti solo	6,0%	2,4%	3,9%	4,5%	13,7%	24,5%	6,0%	0,3%
	Alquilas un apartamento compartido	19,7%	8,3%	15,7%	51,5%	26,6%	38,5%	20,7%	13,3%
	En una casa particular con una familia española	44,2%	65,4%	47,3%	22,1%	27,4%	7,9%	49,9%	51,2%
	Tienes vivienda propia / de algún familiar / de algún amigo	7,0%	7,6%	5,9%	0,0%	11,3%	19,3%	6,3%	3,9%
	Otros	1,2%	0,0%	1,6%	0,0%	1,8%	5,4%	1,0%	0,0%
	Ns/Nc	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	1,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	No, has venido sólo	52,2%	38,6%	55,8%	67,1%	51,2%	55,9%	66,1%	41,2%
	Sí, con amigos	12,8%	15,7%	12,6%	22,4%	7,2%	7,2%	17,0%	11,4%
	Sí, con familia	7,3%	3,6%	6,2%	4,5%	13,6%	31,3%	2,9%	3,2%
	Sí, con familiares y amigos	2,0%	2,9%	2,2%	0,0%	1,8%	2,8%	1,0%	2,5%
	Sí, con compañeros de la escuela o profesores	23,8%	39,2%	23,2%	6,0%	18,3%	0,0%	13,0%	38,8%
	Sí, con compañeros de trabajo	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	2,8%	0,0%	2,9%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VISITA ADICIONAL DIFERENTE A LA CIUDAD DE ESTUDIO	Sí	67,8%	84,2%	59,9%	77,9%	66,7%	75,6%	62,7%	69,1%
	No	31,6%	12,9%	40,1%	22,1%	33,3%	24,4%	37,3%	29,8%
	Ns/Nc	0,6%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DESTINO ELEGIDO	Destino de Castilla y León	20,9%	11,0%	23,5%	23,9%	26,5%	21,0%	20,1%	21,0%
	Destino fuera de Castila y León	79,1%	89,0%	76,5%	76,1%	73,5%	79,0%	79,9%	79,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

HÁBITOS TURÍSTICOS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITA DESTINO DE CASTILLA Y LEÓN	Segovia	41,8%	74,8%	31,9%	51,5%	39,1%	26,4%	48,5%	43,4%
	Ávila	23,0%	9,3%	31,8%	57,4%	7,2%	12,1%	44,9%	18,0%
	Salamanca	13,7%	11,3%	6,8%	11,8%	25,9%	21,6%	16,6%	10,6%
	Valladolid	22,3%	0,0%	27,9%	28,2%	22,5%	28,5%	24,4%	19,9%
	Zamora	10,5%	9,3%	8,7%	28,2%	9,3%	21,6%	21,0%	3,9%
	Burgos	8,6%	11,3%	4,4%	7,4%	14,2%	14,6%	12,1%	5,9%
	León	3,6%	11,3%	0,0%	9,9%	3,8%	12,1%	0,0%	2,6%
	La Alberca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Palencia	2,2%	0,0%	2,3%	7,4%	1,7%	6,9%	5,0%	0,0%
	Astorga	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Pedraza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Toro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TOTAL	125,7%	127,3%	113,8%	201,8%	123,7%	143,8%	172,5%	104,3%
VISITA DESTINO FUERA DE CASTILLA Y LEÓN	Barcelona	31,0%	38,7%	16,2%	46,8%	42,3%	48,4%	38,4%	21,1%
	Bilbao	9,6%	4,9%	12,0%	6,9%	11,7%	9,2%	5,8%	12,0%
	Córdoba	5,5%	3,5%	9,5%	0,0%	2,7%	7,3%	7,5%	3,7%
	Francia	4,5%	3,5%	3,9%	21,9%	0,0%	0,0%	6,0%	5,1%
	Galicia	4,4%	6,3%	3,9%	2,7%	3,9%	8,0%	2,8%	4,2%
	Gijón	2,0%	0,0%	2,8%	6,2%	1,2%	3,5%	3,8%	0,5%
	Granada	15,3%	23,2%	11,8%	10,9%	14,5%	20,9%	16,1%	13,0%
	Islas Canarias	0,9%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
	Lisboa	0,2%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
	Londres	0,9%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
	Madrid	78,4%	66,4%	89,1%	71,2%	75,3%	75,8%	73,0%	82,3%
	Málaga	11,0%	14,7%	8,5%	10,7%	11,6%	26,4%	11,8%	5,5%
	Mallorca	2,0%	4,3%	1,4%	3,4%	0,0%	2,1%	5,3%	0,0%
	Oporto	3,4%	3,5%	2,6%	3,4%	4,6%	0,0%	1,0%	5,8%
	Pais Vasco	0,6%	0,0%	0,0%	3,4%	1,2%	0,0%	2,0%	0,0%
	TOTAL	169,7%	176,0%	161,7%	190,2%	169,0%	201,6%	173,5%	157,1%
PROLONGACIÓN DE LA ESTANCIA	Sí, por turismo/ocio	4,4%	2,9%	4,5%	3,4%	5,9%	7,4%	5,7%	2,5%
	Sí, por otros motivos (trabajo, otra formación, etc.)	23,5%	21,0%	18,1%	13,6%	40,1%	65,6%	9,0%	21,2%
	No, prolongo mi estancia, pero fuera de Castilla y León	11,4%	21,0%	4,6%	18,3%	14,8%	9,1%	14,8%	9,6%
	No, me vuelvo a mi lugar de origen	59,8%	55,1%	71,4%	64,7%	38,4%	17,9%	70,0%	65,3%
	Ns/Nc	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	1,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÑO 2025

GASTO DE LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
PRECIO DEL CURSO	Media	1.955,10	4.155,02	940,89	3.094,95	1.807,25	172,45	1.530,96	2.795,17
GASTO MEDIO SEMANAL (PORCENTAJES)	Alojamiento	38,50%	31,40%	44,80%	38,80%	38,80%	35,90%	42,30%	37,90%
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	20,00%	15,30%	18,20%	17,60%	24,50%	27,50%	20,70%	12,00%
	Hostelería (bares, restaurantes...)	9,40%	11,40%	8,70%	9,50%	8,70%	8,10%	9,20%	11,00%
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	4,60%	5,40%	2,80%	6,70%	4,50%	4,40%	5,00%	4,50%
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	11,00%	15,40%	8,30%	11,10%	9,90%	9,10%	10,70%	13,20%
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	5,10%	7,10%	5,80%	5,40%	3,40%	3,60%	5,50%	6,30%
	Otros	11,40%	13,80%	11,40%	11,00%	10,10%	11,50%	6,60%	15,20%
	TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,10%	100,00%	100,00%
GASTO MEDIO SEMANAL (EUROS)	Alojamiento	176,57	154,71	188,15	133,45	201,74	176,07	202	159,25
	Manutención (compra en supermercados, comida en el alojamiento...)	91,58	75,5	76,23	60,42	127,45	134,88	99,07	50,39
	Hostelería (bares, restaurantes...)	43,26	56,15	36,36	32,55	45,06	39,49	43,85	45,99
	Ocio (museos, espectáculos, etc.)	21,12	26,73	11,95	23,04	23,44	21,46	24,07	18,79
	Compras (Compras diferentes a alimentación, Shopping...)	50,54	75,94	34,86	38,06	51,67	44,42	50,92	55,37
	Transporte (taxi, autobús, tren...)	23,53	35,16	24,22	18,52	17,91	17,59	26,44	26,44
	Otros	52,38	68,2	47,81	37,74	52,39	56,27	31,56	63,68
	TOTAL	458,98	492,39	419,58	343,78	519,66	490,18	477,91	419,91

AÑO 2025

FOCO DE ATRACCIÓN DE VISITAS		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VISITAS DE AMIGOS O FAMILIARES	Sí	26,0%	36,5%	23,8%	12,4%	26,5%	47,3%	16,5%	26,5%
	No	74,0%	63,5%	76,2%	87,6%	73,5%	52,7%	83,5%	73,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERSONAS QUE VISITAN	Media	2,54	2,42	2,19	1,53	3,51	3,75	2,13	2,09
NOCHES EN C. y L.	Media	6,45	4,61	5,25	3,73	11,43	14,24	5,31	2,96
NOCHES RESTO ESPAÑA	Media	7,61	4,10	5,18	3,03	16,14	11,85	8,40	3,85
ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LAS VISITAS	En un hotel	65,8%	56,0%	82,4%	100,0%	35,5%	38,6%	66,0%	77,5%
	En un hostel / pensión	5,1%	0,0%	8,8%	0,0%	6,5%	9,0%	13,5%	0,0%
	En una casa rural	2,1%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	9,0%	0,0%	0,0%
	En un apartamento turístico	9,1%	18,8%	0,0%	0,0%	14,5%	14,9%	11,5%	5,6%
	Vivienda alquilada a particulares (piso, casa campo, etc.)	10,6%	16,8%	0,0%	0,0%	29,0%	19,0%	0,0%	11,3%
	En una vivienda de familiares / amigos	7,3%	8,4%	4,3%	0,0%	14,5%	9,5%	9,0%	5,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN		TOTAL	NACIONALIDAD				TIPO DE CENTRO		
			NORTE AMÉRICA	EUROPA	CHINA Y JAPÓN	OTROS	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	ESCUELA PRIVADA	UNIVERSIDAD
VALORACIÓN DE LA ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (PUNTOS)	Oferta turística (alojamientos, restaurantes, bares, etc.)	8,77	9,39	8,63	8,56	8,62	8,31	8,76	8,91
	Acceso y comunicación de las localidades (carreteras, aeropuertos, estaciones de tren, autobús, etc.)	8,14	8,26	8,03	7,53	8,49	8,05	8,20	8,13
	Atención/Amabilidad de la gente	8,51	8,43	8,63	8,62	8,29	8,57	8,83	8,26
	Seguridad ciudadana	9,22	9,28	9,14	8,87	9,43	9,25	9,16	9,25
	Conservación de monumentos y patrimonio	9,41	9,70	9,40	9,01	9,34	9,21	9,24	9,59
	Cuidado del medio ambiente y naturaleza	8,86	9,23	8,76	8,82	8,77	8,78	8,68	9,01
	Cuidado del entorno urbano	8,83	9,18	8,76	8,60	8,78	8,69	8,78	8,92
	Limpieza	8,77	9,31	8,68	8,05	8,75	8,50	8,62	8,96
SU ESTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN (%)	Ha superado mis expectativas	43,7%	52,9%	44,4%	27,1%	40,4%	46,5%	41,9%	44,2%
	Conforme a mis expectativas	53,7%	44,2%	51,9%	70,9%	59,6%	53,5%	55,0%	53,0%
	No ha superado mis expectativas	1,3%	0,0%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,3%
	Ns/Nc	1,3%	2,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REPETICIÓN DE LA EXPERIENCIA	Media	8,83	9,52	8,36	8,82	9,25	9,20	8,54	8,94
RECOMENDACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN	Media	9,46	9,76	9,27	9,55	9,57	9,32	9,37	9,56