



SEGÚN NACIONALIDAD:

- ✓ **NORTE AMÉRICA:** son en mayor medida jóvenes de **20 a 29 años (56,5%)**, estudiantes universitarios (68,7%) que realizan sus estudios de español en la **Universidad (63,3%)**, motivados por “su interés personal por el idioma y la cultura española” (64,7%) aunque también destacan los motivos académicos (25,4%). Los cursos de español que más demandan son **“Español y conversación” (45,6%)**, **con duraciones de entre 3 a 6 meses (38,2%)**. Otra de sus principales características es que cuentan con **el primer precio medio del curso más alto, muy por encima de la media por sus estudios de español (4.155,02 euros)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es el patrimonio artístico y cultural (63,3%) y el arte y la arquitectura (59,4%) y **se han informado y organizado su viaje a la Comunidad a través de su centro de estudios (56,7%)**. y eligen el centro de estudios por **la ubicación del centro (18,3%)**, **el profesorado cualificado y con experiencia (17,5%)** y **los precios (17%)**.

Realizan el viaje con **compañeros de la escuela o profesores (39,2%)** y **se alojan con una familia española (65,4%)**.

Creen que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (42,3%). Eligieron Castilla y León como destino porque fue **programado por su Centro de Estudios o Centro de Trabajo de Origen, (42,3%)**.

Visitan localidades diferentes a su ciudad de estudios de español (84,2%), pero prefieren destinos fuera de Castilla y León (89%), principalmente Madrid (66,4%) y cuando visitan destinos de Castilla y León se decantan por **Segovia (74,8%)**.

Son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (55,1%), aunque **un porcentaje importante, prolonga su estancia fuera de la comunidad y por motivos de trabajo, formación... (21%)**.

Los que consideraron otro destino para realizar el curso de español, se decantaron también por **Barcelona (26,1%,)**.

Y su estancia en Castilla y León **ha superado sus expectativas (52,9%)**



- ✓ **EUROPA:** aunque los alumnos europeos son en su mayoría estudiantes no universitarios (47,6%). Realizan sus estudios por la universidad (63,3%), motivados por interés personal por el idioma y la cultura española (64,7%). Se decantan por cursos de “español y conversación” (38,4%), con duraciones inferiores a 1 mes (68,3%) y por tanto, cuentan con el **precio medio del curso más bajo (940,89 euros)**.

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es su arte y la arquitectura (69,2%), y se han informado y organizado su viaje a través de su centro de estudios (45,8%).

Principalmente llegan a Castilla y León solos (55,8%) y se alojan en una casa particular con una familia española (47,3%). Suelen visitar destinos diferentes a su ciudad de estudio (59,9%), si lo hacen, en Castilla y León visitan **Segovia, Ávila y Valladolid** (31,9%, 31,8% y 27,9% respectivamente) y fuera de la comunidad, la ciudad más visitada es Madrid (89,1%). Creen que existe una difusión de Castilla y León bastante adecuada (47,5%). Y no **prolongan su estancia en Castilla y León, se vuelven a su lugar de origen (71,4%):**

Eligieron Castilla y León por el reconocimiento de la escuela o institución (21,3%) y su estancia ha sido conforme a sus expectativas (51,9%).

- ✓ **CHINA Y JAPÓN:** cuentan con la mayor tasa de **alumnos de entre 20 y 29 años (76%), universitarios (46,9%)** que realizan sus estudios de español en la Escuela Privada (47,9%), **motivados principalmente por el interés por el idioma y la cultura española** (46,4%) **aunque también** es frecuente tener **cuestiones académicas** (35,5%).

Eligen cursos de “español y conversación” (33,1%), principalmente de duraciones **de entre 9 a 12 meses (37,2%) y de 3 a 6 meses (23,9%), pagando el segundo precio más alto (3.094,95 euros)**. El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por el español que se habla en la comunidad (40,7%), y por un lado creen que existe una difusión de Castilla y León poco adecuada (36,5%) aunque por otro comentan que es muy adecuada (35,2%).

El medio de información y organización más utilizado para el viaje es amigos o conocidos e Internet (53,4% y 41,9% respectivamente), y eligen el centro de estudios por **El profesorado cualificado y con experiencia (29,5%)**.



Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es **su Patrimonio artístico y cultural (63%), y el patrimonio natural/ paisajes (37,7%).**

Realizan su viaje principalmente **solos (67,1%) y se alojan en apartamentos compartidos (51,1%).** No prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (64,7%) y su estancia ha sido conforme a sus expectativas (70,9%).