



SEGÚN TIPO DE CENTRO:

- ✓ **ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS:** los alumnos que se matriculan en las Escuelas Oficiales de Idiomas para realizar cursos de español tienen principalmente de **20 a 29 años (42,5%), o más de 39 años (39,2%), mujeres (65,1%),** y son trabajadores por cuenta ajena (29,8%). Realizan sobre todo cursos de **“Español y conversación” (33,2%), con duraciones de entre 6 y 9 meses (40,5%),** y cuentan con el **precio medio más reducido (172,45 euros).**

Vienen a Castilla y León para realizar Estudios de Español y por trabajo (27,5% y 26,3% respectivamente) y además tienen interés personal por el idioma y la cultura española (42,1%)

Se han informado y han organizado su viaje por medio de **amigos y conocidos (62,8%)** y eligen el centro de estudios por el profesorado cualificado y con experiencia (26,8%).

El principal motivo para elegir Castilla y León como destino de estudios, es por “la recomendación de amigos y/o familiares” (21%), y creen que existe una **difusión de Castilla y León bastante adecuada (44,3%).**

También es destacable que los alumnos de las Escuelas Oficiales de Idiomas son quienes **más prolongan su estancia en la Comunidad una vez acabados sus estudios de español por otros motivos diferentes al turismo/ocio (trabajo, otra formación, etc) (65,6%).** Realizan viajes adicionales (69,6%) principalmente a Barcelona (48,4%) y Málaga (26,4%), así como Valencia (24,1%).

Son los que más **vienen con familiares (31,3%),** y se alojan en apartamentos compartidos (38,5%), aunque también optan en mayor medida por apartamentos individuales o vivienda propia/ de algún familiar o amigo (24,5 y 19,3% respectivamente)

Y su estancia en Castilla y León ha sido conforme a sus expectativas (53,5%)

- ✓ **ESCUELA PRIVADA:** los alumnos que se matriculan son principalmente estudiantes no universitarios (54,6%), procedentes de **países europeos (47,6%),** que se decantan por **cursos de español y conversación (39%)** de duraciones **inferiores a un mes (68%).** Han venido solos (66,1%) y eligieron Castilla y León como destino porque fue programado por el centro de estudios o centro de trabajo de Origen, (28,5%). **Vienen a Castilla y León a**



realizar estudios de español (90,2%), y tienen interés personal por el idioma y la cultura española (70,1%).

Se han informado y organizado el viaje a través del centro de estudios (41,8%), y el **precio medio del curso es de 1.530,96 euros.**

Destacan que el principal atractivo de Castilla y León como destino es su Patrimonio artístico y cultural, y el arte y la arquitectura (73,3% y 64,1%).

No suelen prolongar su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (70%).

- ✓ **UNIVERSIDAD:** principalmente se matriculan en los cursos de español de la Universidad alumnos que son **estudiantes universitarios (60,2%), y no universitarios (32,3%) con entre 20 a 29 años (48,8%),** procedentes de China y Japón (76%), que se **alojan en una casa con una familia española (51,2%), aunque con frecuencia se instalan en una residencia de estudiantes (26,4%)** y suelen venir solos (41,2%).

Realizan cursos de español y conversación (42,8%) de menos de un mes (44%).

El principal medio para informarse y organizar el viaje es por su centro de estudios (50,2%).

Resaltar que el **precio medio** pagado por los alumnos que acuden a la Universidad para estudiar español es **el más elevado (2.795,17 euros) y son los que menos prolongan su estancia por turismo / ocio, se vuelven a su país de origen (65,3%).**