



BLOQUE II: Servicios turísticos especializados: Turismo activo, Turismo cultural, Guías de turismo, Turismo MICE						MÓDULOS COMPLEMENTARIOS BLOQUE II				
Itinerario nivel BÁSICO	BIIB-1	Navegación y búsqueda eficaz en Internet adaptada a las necesidades de las actividades turísticas especializadas	25	80	1.1.	BIIC-1	Herramientas digitales para la interpretación del patrimonio	25	80	1.2, 4.1,5.2, 3.3
	BIIB-2	Comunicación digital y uso de dispositivos móviles en la actividad turística especializada; visitas virtuales, instrucciones previas, etc.	25	80	2.1	BIIC-2	Diseño de rutas interactivas	25	80	4.2, 5.1
	BIIB-3	Iniciación a la Hoja de cálculo Excel 365 y procesador de textos Word. Aplicación práctica en las actividades turísticas especializadas; edición básica de facturas, propuestas, Memorias etc.	25	80	1.3, 3.1 y 3.3	BIIC-3	Gestión digital de la atención e información turística. Creación de contenidos multilingües y accesibles.	25	80	1.3,2.1,2.2,2.6, 3.3,4.1,4,2,5,1
	BIIB-4	Introducción a la ciberseguridad para el turismo y ocio	25	80	4.1 y 4.2	BIIC-4	Creación de experiencias culturales online (VR, apps)	25	80	4.1,5.1
	BIIB-5	Gestión de la agenda y correo electrónico en la gestión turística	25	80	5.1	BIIC-5	Diseño de páginas webs para servicios turísticos especializados	15	80	3.1,3.2
Itinerario nivel MEDIO	BIIM-1	Hoja de cálculo Excel 365 (nivel medio). Aplicación práctica en las actividades turísticas especializadas	25	80	1.3, 3.1 y 3.2	MÓDULOS DE EXCELENCIA BLOQUE II				
	BIIM-2	Las redes sociales como herramienta de comunicación	25	80	2.2	BIIE-1	Aplicación de la IA en reservas, precios y atención al cliente	25	80	1.2,2.2,2.6, 4.2,5.3
	BIIM-3	Maquetación de documentos complejos y procesador de textos Word con Microsoft Word 365 y otras herramientas; Propuestas, facturas, planos, etc.	25	80	3.1 y 3.0	BIIE-2	Herramientas de videoconferencia avanzadas: TEAMS 365, ZOOM, GOOGLE MEET	25	80	2.1
	BIIM-4	Pautas de seguridad para garantizar la protección de redes y sistemas de información	25	80	4.1 y 4.2	BIIE-3	Promoción digital y gestión de presencia On-line	25	80	1.2, 1.3, 2.5,2.6, 3.3, 4.1,4.2,5.2
	BIIM-5	Introducción a la inteligencia artificial y su aplicación en las actividades turísticas especializadas	25	80	5.2	BIIE-4	Creación de contenido multimedia	25	80	3.1, 3.2
Itinerario nivel AVANZADO	BIIA-1	Hoja de cálculo Excel 365 y procesador de textos Word (nivel avanzado). Aplicación práctica en las actividades turísticas especializadas.	25	80	1.3	BIIE-5	Diseño de paquetes turísticos con herramientas digitales	25	80	1.3, 4.1,4.2,
	BIIA-2	Marketing digital-Gestión de redes sociales y funciones del Community Manager	25	80	2.2					
	BIIA-3	Herramientas para generar y analizar encuestas de satisfacción, formularios de inscripción, etc.	25	80	3.1, 3.2					
	BIIA-4	SEGURIDAD EN INTERNET: Normativa, consejos y herramientas. Nivel alto.	25	80	4.1 y 4.2					
	BIIA-5	Big Data, Business Analytics e IA en la gestión de actividades turísticas especializadas	25	80	5.2, 5.4					

BLOQUE III: Servicios auxiliares o complementarios: Transporte y comercio						MÓDULOS COMPLEMENTARIOS BLOQUE III				
Itinerario nivel BÁSICO	BIIB-1	Navegación y búsqueda eficaz en Internet adaptada a las necesidades de las actividades turísticas complementarias	25	80	1.1.	BIIC-1	IA generativa para la gestión de rutas y pasajeros	25	80	5.3,5.2,5.4
	BIIB-2	Comunicación digital y uso de dispositivos móviles en la actividad turística complementaria; visitas virtuales, instrucciones previas, etc.	25	80	2.1	BIIC-2	IA generativa para la adaptación de ofertas comerciales a los diferentes perfiles turísticos del destino	25	80	5.3,5.2,5.4
	BIIB-3	Iniciación a la Hoja de cálculo Excel 365 y procesador de textos Word. Aplicación práctica en las actividades turísticas complementarias; edición básica de facturas, propuestas, Memorias etc.	25	80	1.3, 3.1 y 3.3	BIIC-3	Diseño de páginas webs para servicios turísticos complementarios	25	80	3.1,3.2
	BIIB-4	Introducción a la ciberseguridad para el comercio y otras actividades complementarias	25	80	4.1 y 4.2	BIIC-4	Traductores digitales para la generación de ofertas comerciales y comunicación con el cliente	25	80	3.1,3.3
	BIIB-5	Gestión de la agenda y correo electrónico en la gestión turística	25	80	5.1	BIIC-5	Curso de Transformación Digital para el comercio local	25	80	3.1,3.2
Itinerario nivel MEDIO	BIIM-1	Hoja de cálculo Excel 365 (nivel medio). Aplicación práctica en las actividades turísticas complementarias	25	80	1.3, 3.1 y 3.2	MÓDULOS DE EXCELENCIA BLOQUE III				
	BIIM-2	Las redes sociales como herramienta de comunicación	25	80	2.2	BIIE-1	Aplicación de la IA en reservas, precios y atención al cliente	25	80	1.2,2.2,2.6, 4.2,5.3
	BIIM-3	Maquetación de documentos complejos y procesador de textos Word con Microsoft Word 365 y otras herramientas; Propuestas, facturas, planos, etc.	25	80	3.1 y 3.0	BIIE-2	Herramientas de videoconferencia avanzadas: TEAMS 365, ZOOM, GOOGLE MEET	25	80	2.1
	BIIM-4	Pautas de seguridad para garantizar la protección de redes y sistemas de información	25	80	4.1 y 4.2	BIIE-3	Promoción digital y gestión de presencia On-line	25	80	1.2, 1.3, 2.5,2.6, 3.3, 4.1,4.2,5.2
	BIIM-5	Introducción a la inteligencia artificial y su aplicación en las actividades turísticas especializadas	25	80	5.2	BIIE-4	Creación de contenido multimedia	25	80	3.1, 3.2
Itinerario nivel AVANZADO	BIIA-1	Hoja de cálculo Excel 365 y procesador de textos Word (nivel avanzado). Aplicación práctica en las actividades turísticas complementarias.	25	80	1.3	BIIE-5	Diseño de paquetes turísticos con herramientas digitales	25	80	1.3, 4.1,4.2,
	BIIA-2	Marketing digital-Gestión de redes sociales y funciones del Community Manager	25	80	2.2					
	BIIA-3	Herramientas para generar y analizar encuestas de satisfacción, formularios de inscripción, etc.	25	80	3.1, 3.2					
	BIIA-4	SEGURIDAD EN INTERNET: Normativa, consejos y herramientas. Nivel alto.	25	80	4.1 y 4.2					
	BIIA-5	Big Data, Business Analytics e IA en la gestión de actividades turísticas complementarias	25	80	5.2, 5.4					

BLOQUE IV: Gestores de destinos turísticos; Oficinas de turismo, Gestores de producto turístico, etc.						MÓDULOS COMPLEMENTARIOS BLOQUE IV				
Itinerario nivel BÁSICO	BIVB-1	Navegación y búsqueda eficaz en Internet adaptada a las necesidades de los entes gestores de destinos turísticos	25	80	1.1.	BIVC-1	Herramientas digitales para la gestión turística pública	15	80	
	BIVB-2	Comunicación digital y uso de dispositivos móviles en la gestión de destinos turísticos; visitas virtuales, instrucciones previas, etc.	25	80	2.1	BIVC-2	Portales web y apps para promoción institucional	15	80	
	BIVB-3	Iniciación a la Hoja de cálculo Excel 365 y procesador de textos Word. Aplicación práctica en gestión de destinos turísticos; edición básica de facturas, Informes, Memorias etc.	25	80	1.3, 3.1 y 3.3	BIVC-3	Participación ciudadana y datos abiertos. Gestión del observatorio turístico.	15	80	
	BIVB-4	Introducción a la ciberseguridad en la atención y gestión del destino turístico	25	80	4.1 y 4.2	BIVC-4	IA aplicada al modelo de Customer journey	15	80	
	BIVB-5	Gestión de la agenda y correo electrónico en la gestión turística	25	80	5.1	BIVC-5	Integración de Plataformas Turísticas en la Plataforma de Inteligente de Destinos turísticos	25	80	
Itinerario nivel MEDIO	BIVM-1	Hoja de cálculo Excel 365 (nivel medio). Aplicación práctica en la gestión de destinos turísticos	25	80	1.3, 3.1 y 3.2	MÓDULOS DE EXCELENCIA BLOQUE IV				
	BIVM-2	Las redes sociales como herramienta de comunicación del destino turístico	25	80	2.2	BIVE-1	Aplicación de la IA en reservas, precios y atención al cliente	25	80	1.2,2.2,2.6, 4.2,5.3
	BIVM-3	Maquetación de documentos complejos y procesador de textos Word con Microsoft Word 365 y otras herramientas; Memorias, Informes, planos, etc.	25	80	3.1 y 3.0	BIVE-2	Herramientas de videoconferencia avanzadas: TEAMS 365, ZOOM, GOOGLE MEET	25	80	2.1
	BIVM-4	Pautas de seguridad para garantizar la protección de redes y sistemas de información	25	80	4.1 y 4.2	BIVE-3	Promoción digital y gestión de presencia On-line	25	80	1.2, 1.3, 2.5,2.6, 3.3, 4.1,4.2,5.2
	BIVM-5	Introducción a la inteligencia artificial y su aplicación en la gestión de los destinos turísticos	25	80	5.2	BIVE-4	Creación de contenido multimedia	25	80	3.1, 3.2
Itinerario nivel AVANZADO	BIVA-1	Hoja de cálculo Excel 365 y procesador de textos Word (nivel avanzado). Aplicación práctica en la gestión de destinos turísticos	25	80	1.3	BIVE-5	Diseño de paquetes turísticos con herramientas digitales	25	80	1.3, 4.1,4.2,
	BIVA-2	Marketing digital-Gestión de redes sociales y funciones del Community Manager del Destino Turístico	25	80	2.2					
	BIVA-3	Herramientas para generar y analizar encuestas de satisfacción, formularios de inscripción, etc.	25	80	3.1, 3.2					
	BIVA-4	SEGURIDAD EN INTERNET: Normativa, consejos y herramientas. Nivel alto.	25	80	4.1 y 4.2					
	BIVA-5	Big Data, Business Analytics e IA en la gestión de Destinos Turísticos	25	80	5.2, 5.4					