



MICE
CASTILLA Y LEÓN

II FORO CASTILLA Y LEÓN

MICE

ESTRATEGIA Y TENDENCIAS



Teatro Ramos Carrión. Zamora
10 de Julio del 2025



COLABORADORES



PROGRAMA

II FORO CASTILLA Y LEÓN MICE

ESTRATEGIA Y TENDENCIAS

FECHA

10 DE JULIO

LUGAR

TEATRO RAMOS CARRIÓN.

C/ DE RAMOS CARRIÓN, 25

ZAMORA



II Foro destinado al turismo de reuniones y congresos de Castilla y León, con la participación de agentes del sector MICE, tanto instituciones, como empresarios a nivel Castilla y León y nacional.

9:45-10:15

INAUGURACIÓN AUTORIDADES JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

10:15-10:45

LA ORGANIZACIÓN DE UN CONGRESO.



Ángel González Pieras. Director General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de Junta de Castilla y León.

Malagueño de nación (1960) es, sin embargo, ciudadano segoviano por decisión. De formación jurídica (Facultad de Derecho de Zaragoza, 1977-1983) su formación complementaria pronto se encaminó por el lado económico. Posgrado en Ingeniería de Organización Industrial (Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales del Centro Politécnico Superior, Universidad de Zaragoza), Master en Dirección Económica y Financiera de Empresas (Centro de Estudios Financieros, Madrid) y diplomado en Dirección Financiera (EADA Business School-CAI, Barcelona, Zaragoza). Ha desempeñado diversos puestos de trabajo que se resumen en su experiencia laboral y profesional tanto en el campo financiero (fue durante siete años consejero delegado y director general de Araval SGR) como en el de la empresa. Como consejero delegado de Panticosa Turística recibió la Placa al Mérito Turístico del Gobierno de Aragón en 1996, y como director gerente de La Pinilla S.A. recogió la de la Diputación Provincial de Segovia en su modalidad Deportes.

10:45-11:30

¿TE SABES VENDER? TRANSFORMA TU EXPERIENCIA DE CLIENTE.

Felipe García Rey. Compartirá contigo las claves de la nueva experiencia de cliente, del cambio de mentalidad que necesitas para adaptarte a las últimas tendencias y cómo aumentar el beneficio en tus proyectos.

Con más de 30 años de experiencia en el mundo de la venta y gestión de clientes, Felipe García Rey te trae la experiencia real, ya que ha pasado por todas las posiciones comerciales desde el puerta a puerta a ser responsable territorial de clientes gran cuenta. lo cual le ha permitido negociar y vender a todo tipo de clientes nacionales e internacionales. Hoy trabaja con clientes como Renfe, Sanitas, Sage o Michelin, además es profesor de varias escuelas de negocio, que buscan en él algo diferente y práctico. Asimismo, durante el transcurso del Foro, tendrás la oportunidad de charlar con él, te dará claves para diferenciarte en un mercado cada vez más cambiante y desafiante.



11:30-12:00

ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO EN LOS VIAJES DE INCENTIVO.

MESA REDONDA



Miguel Sánchez. Marketing Manager PRO Service. Grupo Volkswagen. Gerente de Marketing y Comunicación con sólida formación en estrategia y negocios (Executive MBA por EAE Business School, Licenciado en Marketing por ESIC Business School y Diplomado en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid), orientado hacia el logro y los resultados, con más de 25 años de experiencia en empresas B2C y B2B en diversas industrias. Demostrada capacidad para construir marcas y aumentar su participación en el mercado, en países de Europa (Top 5).

Diana Salcedo. Institutional Relations Project Manager. Laboratorios Cantabria Labs. Con una sólida formación en gestión de proyectos dentro de sociedades médico-científicas, ha desarrollado la planificación estratégica de proyectos de educación médica durante los últimos 20 años en prestigiosas instituciones como la Asociación Española de Cirujanos (AEC) y la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Actualmente, forma parte del equipo de Relaciones Médico Institucionales de Cantabria Labs, donde desarrolla iniciativas estratégicas y colabora con profesionales y entidades clave del sector para avanzar en el conocimiento científico y la formación médica especializada, siempre alineados con los más altos estándares de calidad y excelencia en el ámbito farmacéutico.



Sandra Martín profesional especializada en la organización de eventos corporativos, con amplia experiencia en el sector MICE. Actualmente ejerce como Event Manager en BNP Paribas Personal Finance además de ser Vicepresidenta de la EMA.

Con sede en Madrid, Sandra destaca por su liderazgo, visión estratégica y pasión por asumir nuevos retos. Su compromiso con la innovación se refleja en su capacidad de adaptación y enfoque moderno en la industria de eventos.

Iñaki Collado. Es un profesional y empresario con más de 30 años de experiencia en el sector turístico. Ha desarrollado su trayectoria en el ámbito MICE liderando proyectos para grandes marcas y promoviendo una visión estratégica, ética y sostenible del turismo.

Es presidente de I de MICE, la principal asociación española de agencias especializadas en viajes de incentivo, desde donde impulsa el reconocimiento del incentivo como herramienta de transformación empresarial y territorial. CEO de Imagine Events & Incentives, donde lidera el diseño de experiencias corporativas de alto impacto en todo el mundo. Forma parte del Consejo Directivo de la Mesa del Turismo de España y preside la Comisión MICE de CEAV, representando al sector de los eventos y los incentivos en dos de las entidades más relevantes del turismo nacional.



MODERA.

Rafael Grande. Director General de la EMA, Event Managers Association Spain, asociación que agrupa a más de 620 Event Managers Corporativos de las empresas más relevantes del país, tiene un Master en Relaciones Públicas y Comunicación.

Estudios de Turismo, así como Master en Senior Digital Programme en ESIC. Tras una dilatada carrera en la industria farmacéutica donde estuvo en diferentes posiciones, fue uno de los pioneros en España sobre estrategia de eventos y precursor del event management model en las empresas. En su última posición como Head of Global Customer Engagement lideró a nivel mundial la estrategia de eventos, branding y digital en una farmacéutica. Alterna sus funciones en la EMA con trabajos de consultoría para empresas digitales así como para el Event Management Institute, del cual es CEO.

12:00-12:30

COFFE BREAK.

12:30-12:40

JORDI NEXUS LA FUERZA DEL SECTOR (DINÁMICA WOW)

Jordi Nexus nuestro presentador del evento, utiliza efectos de magia para asombrar, motivar y (sobre todo) comunicar el mensaje de forma efectiva. En este caso veremos que para hacer frente a los retos que tenemos por delante, contamos con algo muy especial... ¡Nuestro sector!

¡Prepárate para tomar la fuerza de los tuyos!



12:40-13:00

MIREIA IGLESIAS. PRESENTACIÓN CONCLUSIONES ESTUDIO: TENDENCIAS MICE. ESTUDIO REALIZADO POR MPI IBERIAN CHAPTER.



Mireia Iglesias, doctora en Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano, cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en los ámbitos nacional e internacional. Desde 2015, desempeña el cargo de responsable de comunicación y eventos en la World Leisure Organization, donde lidera estrategias globales para el diseño de eventos y programas adaptados a públicos diversos, generando experiencias relevantes y vínculos que impulsan la colaboración, el intercambio y el desarrollo. Además, Mireia ejerce como docente en diferentes universidades, inspirando y guiando a la próxima generación de profesionales del sector.

13:00-13:30

EL IMPACTO POSITIVO Y SOSTENIBLE DEL TURISMO DE REUNIONES.

MESA REDONDA



Fernando de Patrocinio Rodríguez. Jefe de División de Actividades y Promoción Turística. Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, Junta de Castilla y León.

Licenciado en derecho por la Universidad de Salamanca, con más de veinticinco años de experiencia en diferentes puestos del sector público y privado, principalmente como directivo vinculado al asesoramiento jurídico. Presidente de la Asociación Forestal de Salamanca (ASFOSA). Miembro de la Junta Directiva de FEDEHESA (Federación Española de la Dehesa)

Enrique Valero. Director General de Abadía Retuerta LeDomaine. Enrique Valero se define como un "gestor de felicidad en un enclave único". Excelencia, autenticidad, historia, naturaleza, arte, gastronomía, bienestar, vino y sostenibilidad son sus pilares para ofrecer a sus huéspedes una vivencia única.

Licenciado en Derecho y con MBA por el Instituto de Empresa. En 2017 realizó el Programa de Alta Dirección sobre Digitalización en ISDI. Desde 2009 lidera el proyecto de la bodega incorporando también la dirección general del hotel LeDomaine Abadía Retuerta en 2017 hasta la actualidad. Durante este periodo ha creado e impulsado grandes proyectos. Recientemente ha sido nombrado Académico Numerario de la Real Academia de Gastronomía; en 2015 recibió el premio de "Mejor directivo de Calidad" por Castilla y León Económica.



Pilar Fernández Trocóniz. Directora Posada Real Castillo del Buen Amor.

Pilar Fernández es licenciada en derecho por ICADE y Máster en Viticultura y Enología por la Universidad Politécnica de Madrid. Tras pasar por la asesoría jurídica del ICEX, abrió un restaurante en Madrid y, posteriormente, montó una bodega en la Ribera de Duero. En 2012, desarrolló suviñedo en los alrededores del Castillo. A partir del 2013, se hizo cargo de la empresa familiar, la Posada Real Castillo del Buen Amor, tanto del hotel, como de la bodega que construyeron en 2019. Actualmente, el Castillo cuenta con 38 trabajadores fijos; están totalmente comprometidos con su entorno y con el medio ambiente, su proyecto de energías sostenibles ganó el premio de ENERAGEN en 2020. Disponen de distintos espacios para albergar reuniones de empresa y realizar eventos en el campo, combinando historia, agroturismo y modernidad.



Luis Gandiaga. Ha desarrollado su carrera profesional durante más de 23 años en diferentes ámbitos dentro del ámbito de la comunicación marketing, RR.PP y la industria de reuniones y desarrollo corporativo de las compañías. Director Marketing Racing de Santander, CEO de Empresas como Sauver, Director General corporativa de agencias como Beon Worldwide y Somos Experiences o GandiagaGroup de la que es CEO y propietario son los ejes de su carrera profesional

Un convencido del asociacionismo habiendo sido Secretario General de Opc. España, fundador y Secretario Gral. Aevea y en la actualidad el presidente del Foro MICE, la patronal del sector en España. En el año 2021 fue elegido PREMIO MICE LEADER a nivel nacional por Meeting Professionals International (MPI)



MODERA.

Eric Mottard. Socio fundador y Consejero Delegado de Grupo EventoPlus.

Uno de los principales grupos de medios del sector, con un equipo de 20 profesionales que informan y profesionalizan al sector de eventos y reuniones. Diplomado en altos estudios empresariales en HEC Paris, empezó su carrera como consultor en management en Braxton-Deloitte, Roland Berger, Oliver Wyman antes de emprender y crear Eventoplus en el año 2000. Desde entonces, sigue y acompaña con pasión la vida de este sector. Ha dado clases en más de una decena de universidades españolas y en grandes encuentros MICE internacionales.

13:30-13:45

JORDI NEXUS GENERANDO VISIÓN (DINÁMICA WOW)

Es importante mirar al futuro y dibujar una visión respaldada por unos valores claros y definidos que marcarán nuestro camino al éxito. En esta dinámica WOW todos y cada uno de los asistentes vivirán la magia en sus propias manos para hacer realidad sus objetivos.

¡Prepárate para ser el protagonista!



13:45-14:15

PONENCIA. RETOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA EL SECTOR MICE.



Raquel Seiz es Marketing, Communication & CSR Manager de 4foreverything.

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Máster en Comunicación Corporativa por la UCM, su trayectoria siempre ha estado ligada al sector de la producción de eventos. Con su incorporación en 2019 en el Departamento de marketing de 4foreverything comienza su interés y formación en sostenibilidad aplicada al sector MICE. Desde entonces está al frente de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y trabaja en el desarrollo de acciones y planes de sostenibilidad para los clientes de la agencia entre los que se encuentran grandes ferias y congresos como INFARMA o CPHI.



14:15-14:45

TURISMO MICE COMO OPORTUNIDAD PARA LOS DESTINOS.
DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

MESA REDONDA



Begoña Caletrió Garcerá. Gerente Convention Bureau de Salamanca.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. Desde sus inicios profesionales siempre ha estado vinculada a la industria del turismo. Inició su carrera profesional en Air Nostrum-Iberia Regional. Después asumió un nuevo reto profesional como organizadora de congresos en Ultramar Express, Grupo TUI, durante 5 años. Y en el año 2006, tras haber adquirido una sólida experiencia profesional en el sector de congresos y convenciones, pasó a formar parte del Salamanca Convention Bureau, donde lleva 18 años trabajando en la promoción turística de Salamanca. Begoña es Gerente de Salamanca Convention Bureau desde enero de 2020.

May Escobar Lago. Concejala de Turismo, Innovación, Digitalización y Promoción Económica del Ayuntamiento de Segovia.

Postgrado en Dirección de Asuntos Públicos por ICADE y liderazgo público por IESE. Patrona de Fundación España Digital. Exdirectora general de Fundación Francisco Luzón así como de la Fundación Bip Bip y cofundadora de la aceleradora de empresas sociales de base tecnológica UEIA. Entre otros reconocimientos en el año 2011 fue considerada como una de las Top 100 mujeres líderes por su faceta emprendedora e innovadora.



Christoph Strieder. Concejala de Turismo de Zamora.

Christoph Strieder, Munich, ha estudiado en Munich, Madrid, Berlín Filología Alemana, Filología Española y Filosofía. En 1993 fue Magister Artium (M.A.). Comienza su trayectoria profesional como docente en la Freie Universität Berlin. Desde 2000 trabaja como comisario de exposiciones (Arquitectura, Diseño, Fotografía, Pintura) para el Instituto de Relaciones Internacionales, el Instituto Goethe Madrid y la Embajada de la República Federal de Alemania, Madrid. Desde 2015 es Concejala de Turismo y Desarrollo del Ayuntamiento de Zamora.



MODERA.

Natalia Ros. MeetIn. Editora y fundadora de la revista Meet in, medio de comunicación de referencia especializado en Business Travel & MICE. Socia Fundadora de Forum Business Travel, plataforma de formación presencial continuada para Travel Managers. Un concepto innovador para la formación continua de gestores de viajes de empresa. Vicepresidenta de la Asociación Women Leading Tourism, una iniciativa para contribuir a impulsar el liderazgo de la mujer en los puestos de la alta dirección de la industria turística.



14:45 - 16:30

ALMUERZO NETWORKING.
ESPACIO TEATRO RAMOS CARRIÓN.

C/ de Ramos Carrión, 25.

16:30-19:00

WORKSHOP. (AFORO LIMITADO).
ESPACIO TEATRO RAMOS CARRIÓN.

C/ de Ramos Carrión, 25.

OFERTA:

Conventions Bureaux y empresarios del sector MICE de Castilla y León (agencias de receptivo de Castilla y León con experiencia en organización de eventos/congresos y viajes de incentivo, marcas Junta de Castilla y León), y colaboradores en plan de promoción MICE Castilla y León).

DEMANDA (COMPRADORES):

Event managers, asociaciones, responsables de agencias de eventos e incentivos a nivel nacional.



19:00

CLAUSURA.



MICE

CASTILLA Y LEÓN



www.turismocastillayleon.com/mice



COLABORADORES

