

Monastère de San Francisco



On conserve une partie d'un temple du XIII^e siècle avec une nef centrale et la grande chapelle en trois parties, des chapelles adjacentes, des dépendances monacales (cave, infirmerie et noviciat) et deux cloîtres.

Les reste actuels correspondent à l'une des chapelles, celle de l'évêque Antonio del Aguila du XVI^e siècle. La chapelle fut construite par Pedro de Ibarra entre 1558 et 1560. Elle est du style renaissance, son plan est rectangulaire, elle est couverte par deux voûtes en croisée d'ogives et communique avec le presbytère à travers deux arcs semi-circulaires.

Datos Históricos

Arquitectura: Arquitectura Religiosa

Construcción: Monasterio / Convento

Estilos predominantes: Renacentista

Periodo Histórico: , Edad Media Edad Moderna

Dirección

Ctra. Salamanca s/n. Ciudad Rodrigo. 37500 Salamanca.

Más Información

Bureau de Tourisme de Ciudad Rodrigo

Adresse:

Plaza Mayor, 27. Municipalité de Ciudad Rodrigo. Salamanca.

Téléphone: 923 498 400

Fax: 923 498 401

E-mail: registro@aytociudadrodrigo.es

Page web: www.aytociudadrodrigo.es

Adresse:

C/ Juan Arias, 2 (Palacio de los Águila). Ciudad Rodrigo. 37500 Salamanca.

E-mail: ofiturismo@aytociudadrodrigo.es

Page web: www.turismociudadrodrigo.com

Bureau de Tourisme de Ciudad Rodrigo

Adresse:

Avda. de Sefarad s/n. Ciudad Rodrigo. 37500 Salamanca.

Téléphone: 923 498 400 / 627 453 424

Fax: 923 498 401

E-mail: ofiturismo@aytociudadrodrigo.es

Page web: www.turismociudadrodrigo.com

Bureau de Tourisme de Salamanca

Adresse:

P/ Mayor, 32. Salamanca. 37002 Salamanca.

Téléphone: 902 302 002 / 923 218 342

Fax: 923 263 409

E-mail: informacion@turismodesalamanca.com

Monastère de San Francisco



Page web: www.salamanca.es

Horarios y tarifas

Horaires

- Du 6 avril au 1 juin:
- Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi, Vendredi, Samedi, Dimanche et Festivos: 10:00 – 14:00 et 16:00 – 19:00

Tarifs

- Général: 5 €
- Réduit: 2,5 €
- Groupes: 2,5 €

Ce site est pas responsable de tout changement d'horaire et tarifs réfléchis