

ESPAÑA



ÁNGEL PARADA

Empresario con una destacada carrera de más de 30 años en comunicación, estrategia de marketing y publicidad. Además de su papel como jurado en los Premios a la Eficacia y has sido asesor de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, asesor de la Asociación Turismo de Madrid y consultor sobre Gastronomía y Sostenibilidad para la Secretaría General Iberoamericana. Es Vicepresidente de la Real Academia de Gastronomía, tras siete años como vicepresidente de la Academia Madrileña. Su contribución incluye la comunicación de la Academia y el desarrollo de programas como #QuébiensecomeenMadrid. También ha colaborado en secciones sobre gastronomía en los diarios 20minutos y El Confidencial, y actúa como asesor para la Cátedra Extraordinaria de Economía Circular en Mercados Municipales de la Universidad Francisco de Vitoria y el Ayuntamiento de Madrid.

